

## **Ruszyła rejestracja do International VELUX Award 2016**

**Od połowy listopada studenci architektury mogą zgłaszać swój udział w siódmej edycji konkursu International VELUX Award. Rejestracja potrwa do końca marca 2016. Motywem przewodnim konkursu jest rola światła dziennego w architekturze.**

„Chcemy podkreślić, jak ważną rolę w projektowaniu budynków odgrywa światło dzienne. Przez wieki było ono podstawowym źródłem światła, które interesowało i fascynowało architektów. Chociaż jego wykorzystanie może być dla wielu prawdziwym wyzwaniem” — mówi Per Arnold Andersen, dyrektor konkursu International VELUX Award.

Celem konkursu jest zaangażowanie studentów architektury w prace nad tym, jak wykorzystać światło dzienne jako główne źródło energii i oświetlenia oraz jak zapewnić zdrowie i dobre warunki życia ludziom, którzy mieszkają i pracują w budynkach. Największym wyzwaniem jest jednak to, w jaki sposób przekształcić istniejące zasoby budowlane poprzez aktywne wykorzystanie strategii oświetlenia światłem dziennym.

### **Nowości w konkursie – dwie kategorie**

Od siódmej edycji prace mogą być zgłaszane w dwóch kategoriach. Pierwsza to „Światło naturalne w budynkach” – obejmująca projekty, które we wzorcowy sposób przedstawiają zasady prawidłowego doświetlenia budynku, uwzględniając m.in. specyfikę konstrukcji, kontekst miejsca, materiały oraz warunki zewnętrzne. Druga kategoria to „Badania nad światłem naturalnym” — w tym wypadku projekty powinny badać takie czynniki jak właściwości fizyczne światła, nowe materiały lub wpływ światła dziennego na zdrowie i samopoczucie.

Studenci mogą zgłaszać się do konkursu indywidualnie lub zespołowo. Nagrody przyznawane są autorom prac oraz ich opiekunom naukowym, którzy czuwają nad procesem projektowania. Łączna pula nagród wynosi 30 000 euro.

### **Nagrody regionalne i globalne**

Konkurs ma zasięg globalny i jest organizowany w dwóch etapach. Jest to kolejna nowość w stosunku do poprzednich edycji. W pierwszym etapie nagrodzone zostaną najlepsze prace w ramach pięciu regionów: Europy Zachodniej, Europy Wschodniej i Bliskiego Wschodu, Ameryk, Azji i Oceanii oraz Afryki. W drugim etapie zostaną przyznane nagrody główne.

Wszystkie nagrody będą przyznawane w dwóch kategoriach — „Światło naturalne w budynkach” i „Badania nad światłem naturalnym”. Jury może również nagrodzić autorów najlepszych projektów z zastosowaniem produktów VELUX, chociaż studenci nie mają obowiązku wykorzystywać ich w swoich pracach.

## **Jak się zgłosić?**

Aby wziąć udział w konkursie, należy się zarejestrować. Rejestracja odbywa się online poprzez witrynę **iva.velux.com**, począwszy od listopada 2015 do 1 kwietnia 2016 r. Na stronie znajdują się szczegółowe informacje nie tylko o rejestracji, lecz także o zasadach uczestnictwa w IVA 2016. Projekty można nadsyłać do końca maja 2016 roku, a laureatów konkursu poznamy w październiku 2016 roku podczas uroczystej gali.

## **Komisja konkursowa**

W skład jury International VELUX Award wejdą znani architekci z całego świata. Jego skład zostanie ustalony we współpracy z Międzynarodową Unią Architektów (UIA) i ogłoszony na początku 2016 roku.

## **4000 projektów od pierwszej edycji**

Konkurs International VELUX Award odbywa się co dwa lata. W ubiegłej edycji zostało zgłoszonych 797 projektów, a 12 spośród nich otrzymało nagrody podczas uroczystej konferencji w Wiedniu. Pierwsze miejsce zajął wówczas projekt „Światło, rewitalizacja”, którego autorami byli Du Dikang, Li Le, Zhou Yujing i Ma Yao z pekińskiego Uniwersytetu Tsinghua w Chinach.

Również polscy studenci mogą pochwalić się nagrodą w konkursie IVA. W piątej edycji studenci z Krakowa – Anna Zagorec oraz Maciej Kozłowski – otrzymali trzecią nagrodę ex aequo z zespołem z Chin. Nagrodzony projekt „Światło – medium przełamujące strukturalizm wertykalny” powstał pod opieką dr Jolanty Sroczyńskiej z Politechniki Krakowskiej.

Od pierwszej edycji, w 2004 roku, konkurs IVA urósł do rangi największego tego rodzaju wydarzenia. Podczas sześciu poprzednich edycji prawie 5000 studentów architektury z ponad 80 krajów zgłosiło blisko 4000 projektów.

Więcej informacji o konkursie na **iva.velux.com**

\*\*\*

Pytania dziennikarzy:

### **arch. Monika Kupka-Kupis**

VELUX Polska Sp. z o.o.

Telefon: (+48 22) 33 77 023

M.Kupka-Kupis@VELUX.com

### **Ewa Łukawska**

PR Manager, Komunikado PR

tel.: (+48) 507 091 294, (22) 64 91 953

e-mail: ewa.lukawska@komunikado.pl

## **Informacje o Grupie VELUX**

Dzięki światłu dziennemu i świeżemu powietrzu, których dostarczają produkty VELUX, powstają lepsze warunki mieszkalne. Oferta VELUX obejmuje szeroki asortyment okien do poddaszy oraz świetlików wraz z rozwiązaniami przeznaczonymi do płaskiego dachu. VELUX oferuje również różnego rodzaju rolety wewnętrzne i zewnętrzne, żaluzje, produkty izolacyjne oraz do zdalnego sterowania. Grupa VELUX posiada swoje fabryki w 10 krajach, a

przedstawicielstwa handlowe w blisko 40 krajach. Jest jedną z najsilniejszych marek na światowym rynku materiałów budowlanych, a jej produkty są sprzedawane niemal na całym świecie. W Grupie VELUX zatrudnionych jest około 10 tys. osób, a jej właścicielem jest VKR Holding A/S. Więcej informacji na stronie [www.velux.com](http://www.velux.com).

#### **Informacja o VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce**

VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych z Polski, a ich poziom obrotów wynosi ponad 1,43 mld zł. Zatrudniają w sumie ponad 3300 osób, w tym większość w czterech fabrykach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W ciągu ostatnich dwóch lat VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce ponad 350 mln zł, z czego 250 mln zostało przeznaczone na modernizację fabryk i dostosowanie ich do produkcji Nowej Generacji okien VELUX. Była to największa inwestycja w ponad 20-letniej historii VELUX w Polsce. Okna Nowej Generacji – bardziej energooszczędne, dostarczające więcej światła, zapewniające większy komfort w instalacji i użytkowaniu, zastąpiły całkowicie starą ofertę.