

## **Zdobądź cenną wiedzę - rusza Akademia VELUX**

**Od połowy stycznia firma VELUX już po raz trzeci rozpocznie na terenie całej Polski „Akademię VELUX”, czyli cykl szkoleń dla dekarzy oraz sprzedawców. Kurs obejmie 59 spotkań w 19 miejscowościach, gdzie prowadzone będą szkolenia produktowe, sprzedażowe oraz marketingowe. Jest to trzymiesięczny cykl, w którym łącznie weźmie udział 3000 osób.**

Już po raz kolejny firma VELUX rozpoczyna ogólnopolską inicjatywę „Akademia VELUX”. Akcja nie przypadkowo nosi taką nazwę – została ona wybrana ze względu na jej edukacyjny charakter. Każde spotkanie trwa jeden dzień i ma na celu podniesienie kwalifikacji firm dekarских i handlowych, a także wspólną dyskusję na temat możliwości i kierunków rozwoju biznesu na rynku materiałów budowlanych związanych z poddaszem. Podczas szkolenia uczestnicy pogłębią swoją wiedzę na temat najnowszych trendów rynkowych i oczekiwań klientów, co ułatwi im codzienną pracę z inwestorami. Akademia będzie również źródłem wiedzy o produktach i zasadach ich montażu. Dodatkowo, będzie to wyjątkowa okazja, aby poznać nowości produktowe, jakie firma VELUX zaprezentuje w 2019 roku.

Na początku uczestnicy zostaną zaznajomieni z teorią, aby potem prowadzący mogli wyjaśnić im niuanse montażowe okien dachowych oraz wskazać, na co warto zwracać szczególną uwagę podczas instalacji produktów VELUX. Zakres tematyczny każdego szkolenia obejmuje: różnego rodzaju okna połaciowe obrotowe i uchylno-obrotowe, okna elektryczne, okna kolankowe, oraz okna do płaskiego dachu, a także produkty komplementarne do okien VELUX, takie jak rolety zewnętrzne czy wewnętrzne. Przez cały czas trwania szkolenia nad grupami czuwają wykwalifikowani doradcy techniczni. Podczas kursu nie zabraknie też elementu rywalizacji. Uczestnicy w kilku osobowych zespołach będą mieć do wykonania 3 zadania, a na koniec zwycięskie drużyny otrzymają nagrodę.

*„Jak pokazują nie tylko badania konsumenckie, ale też nasze dotychczasowe doświadczenia, grupy profesjonalne są istotnym źródłem wiedzy dla klientów. Dzięki Akademii współpracujące z nami firmy będą mogły świadczyć usługi na jeszcze wyższym poziomie. Jest to świetna okazja do podniesienia kwalifikacji zawodowych dekarzy, doradców, a także handlowców” – mówi Jakub Bogacz, dyrektor marketingu w firmie VELUX. „Program szkolenia będzie też bogaty w wiedzę potrzebną dekarzom w codziennej pracy na budowie. Dodatkowo, jest to dla nich szansa, aby zobaczyć na żywo wszelkie szczegóły i detale techniczne. Ponieważ aktywnie słuchamy naszych partnerów biznesowych, będzie to też dla nas okazja aby poznać ich opinie o rynku, kierunkach rozwoju naszych produktów i wzajemnej współpracy.”*

Akademie VELUX odbędą się w 19 lokalizacjach w całej Polsce i potrwać do końca marca. Dzięki temu każdy dekarz lub sprzedawca znajdzie dla siebie dogodny termin i lokalizację. Udział w szkoleniu jest bezpłatny, wymagana jest wcześniejsza rejestracja na stronie [akademia.velux.pl](http://akademia.velux.pl). Ilość miejsc ograniczona. Każdy z uczestników otrzyma dyplom ukończenia szkolenia i upominek od firmy.

Najbliższe terminy Akademii zostały podane poniżej, a pełen harmonogram dostępny jest [tutaj](#).

14 – 17 stycznia: Raszyn-Falenty

15 –17 stycznia: Banino

22 - 24 stycznia: Rzeszów

22 – 24 stycznia: Marki

29 - 31 stycznia: Osielsko

29 – 31 stycznia: Mysłowice

\*\*\*

#### **Pytania dziennikarzy:**

##### **Agnieszka Kamińska**

Regionalny kierownik ds. komunikacji  
korporacyjnej i CSR  
tel.: (+48) 502 410 414, (22) 33 77 053  
e-mail: Agnieszka.Kaminska@velux.com

##### **Kinga Kitrasiewicz**

Specjalista ds. PR  
tel.: (+48) 519 688 325, (22) 33 77 045  
e-mail: Kinga.Kitrasiewicz@velux.com

#### **Informacje o Grupie VELUX**

Od 75 lat Grupa VELUX dzięki swoim produktom poprawia warunki życia ludzi w budynkach, umożliwiając lepszy dostęp do światła dziennego i świeżego powietrza. Oferta VELUX obejmuje szeroki asortyment okien do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, jak również różnego rodzaju rolety wewnętrzne i zewnętrzne, żaluzje, zestawy izolacyjne oraz do zdalnego sterowania. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Grupa VELUX działa globalnie – posiada przedstawicielstwa handlowe w ponad 40 państwach, zatrudnia około 9500 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego większościowym udziałowcem są Fundacje VELUX oraz rodzina założyciela. Więcej informacji na stronie [www.velux.com](http://www.velux.com).

#### **Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce**

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 1,9 mld zł. Zatrudniają ponad 4250 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W ciągu ostatnich trzech lat (2015-2017) Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce 309 mln zł w modernizację i rozwój fabryk oraz dostosowanie ich do produkcji Nowej Generacji okien VELUX. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od ponad 28 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ponad 107 mln zł na wsparcie organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania zostały przedstawione w lokalnym raporcie CSR, będącym jednocześnie pierwszym takim raportem w branży stolarki. Więcej informacji na [www.velux.pl](http://www.velux.pl).