

Firma VELUX doceniona „Budowlaną Firmą Roku”

Podczas uroczystości Gala Builder Awards, która odbyła się 18 lutego br. w Warszawie firma VELUX została wyróżniona tytułem „Budowlana Firma Roku 2015”. Jednocześnie Jacek Siwiński, dyrektor generalny otrzymał tytuł Osobowości Branży. Ogłoszono również wyniki III edycji Konkursu dla Młodych Architektów, którego firma VELUX jest mecenasem.

Już po raz 13. Kapituła konkursu, w skład której wchodzi rada naukowa i redakcja miesięcznika „Builder” doceniły dobre wyniki, innowacyjność proponowanych rozwiązań oraz rzetelność i stabilność prowadzonej działalności firm z branży budowlanej. Wyróżnienia „Budowlana Firma Roku” przyznano w kategoriach pracownie projektowe, generalni wykonawcy, deweloperzy, dostawcy i producenci materiałów budowlanych, a wśród nich znalazła się firma VELUX Polska, lider w produkcji i sprzedaży okien dachowych.

Miesięcznik „Builder” po raz kolejny wyłonił grupę menadżerów, którzy mogą być wzorem i inspiracją dla innych, przyznając wyróżnienie specjalne „Osobowość Branży”. W tym roku, uhonorowany został nim również Jacek Siwiński, dyrektor generalny VELUX Polska. Od 2013 roku zarządza on polskim przedstawicielstwem handlowym firmy VELUX. Jest odpowiedzialny za planowanie i wdrażanie strategii rozwoju spółki, wyznaczanie kierunków komunikacji i realizację polityki społecznej odpowiedzialności biznesu. Jacek Siwiński był odpowiedzialny za wprowadzenie na rynek Nowej Generacji okien dachowych VELUX. Pod jego kierownictwem firma odnotowuje systematyczne wzrosty sprzedaży i umacnia swoją pozycję na rynku.

Podczas uroczystości ogłoszono wyniki i wręczono nagrody III edycji Konkursu dla Młodych Architektów. Około 1500 studentów wydziałów architektury oraz młodych architektów z całej Polski, dokonało zgłoszeń w tej edycji, a około jedna trzecia z tej liczby przesłała prace konkursowe. Znamienite jury, złożone z wybitnych polskich architektów i przedstawicieli branży budowlanej, wyróżniło 14 zespołów projektowych w trzech kategoriach: willa miejska, wykreuj przestrzeń, miejsce do życia. Firma VELUX od pierwszej edycji jest Mecenasem tego wydarzenia, a także aktywnie uczestniczy w warsztatach pod nazwą „Dzień Młodego Architekta”, które są częścią programu edukacyjnego „Promujemy Polską Architekturę”. Podczas uroczystości ogłoszono 4. Edycję programu. Uczestnicy mogą dokonywać zgłoszeń do 20 maja, na przygotowanie prac jest czas do 31 sierpnia. Kolejne warsztaty "Dzień Młodego Architekta" odbędą się już 15 marca w siedzibie Stowarzyszenia Architektów Polskich.

Pytania dziennikarzy:

Agnieszka Kamińska

PR Manager, VELUX Polska
tel.: (+48) 502 410 414, (22) 33 77 053
e-mail: agnieszka.kamińska@velux.com

Ewa Łukawska

PR Manager, Komunikado PR
tel.: (+48) 507 091 294, (22) 64 91 953
e-mail: ewa.lukawska@komunikado.pl

Informacje o Grupie VELUX

Dzięki światłu dziennemu i świeżemu powietrzu, których dostarczają produkty VELUX, powstają lepsze warunki mieszkalne. Oferta VELUX obejmuje szeroki asortyment okien do poddaszy oraz świetlików wraz z rozwiązaniami przeznaczonymi do płaskiego dachu. VELUX oferuje również różnego rodzaju rolety wewnętrzne i zewnętrzne, żaluzje, produkty izolacyjne oraz do zdalnego sterowania. Grupa VELUX posiada swoje fabryki w 10 krajach, a przedstawicielstwa handlowe w blisko 40 krajach. Jest jedną z najsilniejszych marek na światowym rynku materiałów budowlanych, a jej produkty są sprzedawane niemal na całym świecie. W Grupie VELUX zatrudnionych jest około 10 tys. osób, a jej właścicielem jest VKR Holding A/S. Więcej informacji na stronie www.velux.com.

Informacja o VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych z Polski, a ich poziom obrotów wynosi ponad 1,43 mld zł. Zatrudniają w sumie ponad 3300 osób, w tym większość w czterech fabrykach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W ciągu ostatnich dwóch lat VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce ponad 350 mln zł, z czego 250 mln zostało przeznaczone na modernizację fabryk i dostosowanie ich do produkcji Nowej Generacji okien VELUX. Była to największa inwestycja w ponad 20-letniej historii VELUX w Polsce. Okna Nowej Generacji – bardziej energooszczędne, dostarczające więcej światła, zapewniające większy komfort w instalacji i użytkowaniu, zastąpiły całkowicie starą ofertę.