

Fabryki VELUX w Gnieźnie świętują 20-lecie a „Wenecja” zyska nowy blask

W sobotę 26 maja b. r., na terenie fabryki okien dachowych VELUX w Gnieźnie, odbył się piknik z okazji 20-lecia produkcji VELUX w Polsce, z udziałem pracowników i ich rodzin. Podczas wydarzenia został ogłoszony laureat okolicznościowego grantu na projekt społeczny „Lighthouse”, który ufundowała Fundacja Pracownicza. Zwycięzcą został projekt Stowarzyszenia Ośła Ławka, który zakłada rewitalizację przestrzeni przy Jeziorze Jelonek, potocznie zwanym „Wenecją” i stworzenie miejsca spotkań dla mieszkańców Gniezna.

Do konkursu na projekt społeczny „Lighthouse – latarnia morska” zgłosiło się w sumie 7 organizacji. Przy ocenie nadesłanych projektów Fundacja Pracownicza brała pod uwagę kilka ważnych kryteriów. Przede wszystkim jego znaczenie dla społeczności lokalnej, możliwość realizacji, jak również długofalową korzyść. W finale rywalizowały ze sobą dwa projekty zgłoszone przez Stowarzyszenie Ośła Ławka oraz Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy, na które oddawali swoje głosy pracownicy fabryk VELUX. Ostatecznie zwyciężył projekt Stowarzyszenia Ośła Ławka, zyskał poparcie 68% głosujących pracowników. Podczas sobotniego pikniku na terenie fabryki okien VELUX symboliczny czek na kwotę ponad 29 tys. zł, odebrał Paweł Bąkowski, prezes Stowarzyszenia Ośła Ławka oraz Jakub Dzionek, przedstawiciel odpowiedzialny za realizację.

Zwycięski projekt polega na rewitalizacji fragmentu przestrzeni w centrum Gniezna przy Jeziorze Jelonek, potocznie zwanym „Wenecją” i stworzeniu miejsca spotkań, które będzie służyło aktywizacji społeczności lokalnej dzięki organizacji szeregu spotkań, zajęć i warsztatów o charakterze kulturalnym czy też edukacyjnym. Oprócz koncertów lokalnych zespołów, spotkań z ciekawymi ludźmi ze społeczności lokalnej (aktorami, podróżnikami itd.), czy też projekcji filmów o tematyce społecznej w ramach tzw. kina sąsiedzkiego, planowane są spotkania poświęcone dbaniu o środowisko, przeciwdziałaniu smogowi, czy segregacji odpadów. Ma być to zatem miejsce spotkań, wymiany doświadczeń, wspólnych działań oraz relaksu, dostępne dla wszystkich mieszkańców Gniezna. Projekt promuje ideę wolontariatu, zakłada również uczestnictwo lokalnych stowarzyszeń. Chęć włączenia się w realizację projektu zadeklarowali już pracownicy firmy VELUX.

„Jedną z korzyści tego projektu będzie poczucie wśród mieszkańców sprawczości i ogromnego wpływu na otaczającą nas przestrzeń. Wspólnie zadamy o ten teren, stworzymy ogródek miejski, letnie kino sąsiedzkie, a jednocześnie stworzymy bogatą ofertę ekologiczno – kulturalną. Jest to inicjatywa społeczna angażująca wielu mieszkańców i wolontariuszy. Każdy chętny będzie miał wpływ na powstanie tego miejsca i jego kształt. Oprócz pewnych ram programowych, które musiały nakreślić

kształt Latarni, pozostawiliśmy dużo miejsca dla inicjatyw mieszkańców. Będziemy starali się pomagać przy ich realizacji” – mówi Jakub Dzionek, przedstawiciel Stowarzyszenia Ośła Ławka.

Projekt ma ruszyć na początku czerwca i potrwa do końca września. W tym czasie planowane jest zorganizowanie 16 różnych warsztatów m.in.: recyclingowe - czyli jak zrobić coś z nieprzydatnych „śmieci”, z segregacji odpadów, jak tworzyć przydomowe ogródki, czy też jak w mieszkaniu hodować zioła itp. W trakcie trwania projektu odbędzie się 8 koncertów muzyki na żywo oraz 8 występów didżejskich. Dodatkowo przygotowane zostanie mini boisko do gry w bule i miejsce do piknikowania czy odpoczynku na hamaku.

„Pomysł na projekt społeczny Lighthouse, jaki zaproponowało Stowarzyszenie Ośła Ławka, idealnie wpisuje się w misję działalności Fundacji Pracowniczej VKR. Stworzenie nowego miejsca na mapie Gniezna nad jeziorem Jelonek i ożywienie go, pozwoli mieszkańcom Gniezna i wszystkim odwiedzającym gościom, aktywnie i miło spędzić swój wolny czas. Wartością dodaną tego projektu natomiast jest fakt, że każdy będzie mógł włączyć się w tworzenie „latarni” jednocześnie inspirując innych do działania i zaangażowania. Projekt ten wdrażać będą zatem mieszkańcy, dla mieszkańców co jeszcze bardziej akcentuje ogromną wartość całego przedsięwzięcia” – komentuje Robert Puroł, dyrektor fabryk VELUX w Gnieźnie.

„Cieszymy się, że jako Grupa VELUX z pomocą Fundacji Pracowniczej VKR, mogliśmy włączyć się do tak wspaniałej inicjatywy lokalnej w tak ważnym dla nas roku jakim jest jubileusz 20-lecia istnienia fabryk VELUX w Gnieźnie. Staramy się aktywnie uczestniczyć w wielu wydarzeniach lokalnych, angażując przy tym naszych Pracowników. Myślę, że i w tym wypadku, również chętnie włączymy się we wspólne budowanie nowej przestrzeni rekreacyjnej w Gnieźnie” – dodaje dyrektor.

W pikniku z okazji 20-lecia produkcji VELUX w Polsce, wzięło udział około 1700 osób, głównie pracownicy z rodzinami. Wydarzenie obfitowało w wiele atrakcji na świeżym powietrzu dla całej rodziny, jak konkursy, zabawy, grill, muzyka na żywo. Spotkanie uświetnił również występ Tatiany Galitsyn, artystki, prekursorki sztuki malowania piaskiem w Polsce, która w swoim występie nawiązała do działalności firmy i 20-lecia produkcji VELUX w Polsce.

A wszystko rozpoczęło się od produkcji okuć w zakładzie przy ul. Słonecznej, która w 2004 roku została przeniesiona na ul. Kolejową. Obecnie dwie fabryki VELUX w Gnieźnie należą do największych i najnowocześniejszych w Polsce zakładów produkcyjnych w sektorze stolarki budowlanej. Wraz z dwiema pozostałymi fabrykami Grupy zlokalizowanymi w Namysłowie i Wędkowych koło Tczewa wypracowują rocznie przychody na poziomie około 1,9 mld zł i zatrudniają ponad 4000 osób. Energooszczędne okna dachowe z Gniezna trafiają do odbiorców, którzy budują i remontują budynki mieszkalne w całej Europie.

Pytania dziennikarzy:

Agnieszka Kamińska

Regionalny kierownik ds. komunikacji korporacyjnej i CSR
tel.: (+48) 502 410 414, (22) 33 77 053
e-mail: Agnieszka.Kaminska@velux.com

Ewa Łukawska

PR & CSR Manager, Komunikado PR
tel.: (+48) 507 091 294, (22) 64 91 953
e-mail: ewa.lukawska@komunikado.pl

Informacje o Grupie VELUX

Od ponad 75 lat Grupa VELUX tworzy lepsze warunki do życia dla ludzi na całym świecie, dostarczając więcej światła dziennego i świeżego powietrza przez dach. Oferta VELUX obejmuje okna do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, żaluzje rolety dekoracyjne, różnego rodzaju osłony przeciwsłoneczne, rolety zewnętrzne oraz systemy i rozwiązania stosowane w inteligentnych domach. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy i zrównoważony klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Działamy globalnie – z przedstawicielstwami handlowymi i zakładami produkcyjnymi w ponad 40 krajach, zatrudniamy około 9500 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) oraz rodzina założyciela. W 2016 roku VKR Holding osiągnął przychody w wysokości 2,4 mld euro, a FUNDACJE VELUX przekazały na cele charytatywne 155 milionów euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 1,9 mld zł. Zatrudniają ponad 4250 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W ciągu ostatnich trzech lat (2015-2017) Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce 309 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od ponad 28 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ponad 107 mln zł na wsparcie organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania zostały przedstawione w lokalnym raporcie CSR, będącym jednocześnie pierwszym takim raportem w branży stolarki. Więcej informacji na www.velux.pl.