

Budynki powinny stanowić kluczowy element planu UE dotyczącego redukcji CO₂

Trwa szczyt klimatyczny COP 21 w Paryżu, gdzie toczą się dyskusje na temat zmian środowiskowych i wyzwań z tym związanych. Według Grupy VELUX zarówno nowe budynki jak i te wymagające remontu powinny odgrywać znaczącą rolę w redukcji CO₂ i ograniczeniu zużycia energii.

Grupa VELUX z powodzeniem realizuje ambitny cel ograniczenia własnej emisji CO₂ o 50% do roku 2020 w porównaniu z rokiem 2007. W Polsce od 2010 roku udało się zmniejszyć emisję CO₂ o 36%, dzięki wdrożonej polityce środowiskowej w polskich fabrykach VELUX.

W budynkach tkwi duży potencjał oszczędności energii

Bazując na doświadczeniach i wnioskach z realizowanych projektów Grupa VELUX zwraca szczególną uwagę na znaczenie budynków w działaniach na rzecz ratowania środowiska i rozwiązywania problemów klimatycznych.

„W walce z ograniczeniem zużycia energii i emisji CO₂ pomijają się często budynki. Obecnie odpowiadają one za 40% zużycia energii w Europie. Szczególną uwagę powinniśmy zwrócić na budownictwo mieszkaniowe. Na podstawie 21 projektów budowlanych w 12 krajach europejskich wykazaliśmy, że można budować obiekty spełniające standardy z roku 2020 przy wykorzystaniu powszechnie dostępnych dziś technologii” — mówi Jacek Siwiński, dyrektor generalny VELUX Polska. „Nasze domy nazywamy aktywnymi, są bardzo energooszczędne, ale również niezwykle zdrowe i w każdym aspekcie przyjazne dla środowiska” — dodaje.

Kolejną ważną rekomendacją Grupy VELUX jest zwrócenie większej uwagi na remonty istniejących już obiektów pod kątem spełnienia norm energetycznych. 90% budynków, z których będziemy korzystać w roku 2050, już powstało, a większość z nich wymaga modernizacji, aby zwiększyć komfort i poprawić efektywność energetyczną. Obecnie całkowite zużycie energii w europejskich budynkach odpowiada za 37% emisji CO₂. 75% istniejących obiektów wymaga poprawy w zakresie efektywności energetycznej.

„Większy nacisk na efektywność energetyczną budynków z pewnością przyczyni się do ograniczenia zużycia energii oraz emisji gazów cieplarnianych na świecie i sprawi, że utrzymamy właściwy kurs. Jeżeli uda się nam jeszcze bardziej zredukować zużycie energii, będzie to ogromny sukces” — komentuje – Jacek Siwiński, dyrektor generalny VELUX Polska.

Remont za przystępną cenę - projekt RenovActive

Wysokie koszty remontu to często duża bariera dla właścicieli domów. Grupa VELUX dostrzega potrzebę pokazania, że koszty te można ograniczyć. Aby to udowodnić zaangażowała się w remont budynku jednorodzinnego w Brukseli — po przystępnej cenie i tak, aby spełniał on normy energetyczne zakładane na rok 2020. Obiekt, który obecnie nie nadaje się do zamieszkania, zostanie przekształcony w wygodny i zdrowy dom o doskonałych parametrach. Remont sprawi, że emisja dwutlenku węgla zostanie znacznie ograniczona, gdyż zużycie energii spadnie o 79%. Koncepcja remontu opiera się na zasadach Active House (aktywnego budownictwa) ze szczególnym uwzględnieniem jakości architektonicznej budynku, efektywności energetycznej, ludzkiego zdrowia, komfortu i dobrego samopoczucia oraz korzyści dla środowiska naturalnego. Została opracowana przez Grupę VELUX we współpracy z towarzystwem budownictwa społecznego „Le Foyer Anderlechtois”. Obu stronom zależy przede wszystkim na poprawie jakości życia mieszkańców oraz zwiększeniu efektywności energetycznej budynków. Projekt, za który odpowiada ONO Architectuur, nie tylko spełnia parametry techniczne określone w koncepcji Active House, ale również stanowi inspirację do poprawy ogólnej jakości życia otoczenia. Remont zakończy się wiosną 2016 roku. Więcej informacji nt. inicjatywy można uzyskać na stronie: <http://renovactive.velux.be/en/>

Idea RenovActive zapewnia niedrogie i możliwe do powielenia rozwiązanie mające na celu remont budynków z zachowaniem równowagi między trzema czynnikami: komfortem, energią i środowiskiem. Ma być to wzorcowa realizacja jednego z 385 domów w kompleksie obiektów budownictwa społecznego Bon Air w Brukseli, należącym do towarzystwa budownictwa społecznego „Foyer Anderlechtois”. Ma stanowić twórczą inspirację dla mieszkańców całego kompleksu i zachęcić ich do przeprowadzenia prac remontowych.

Zakrojone na szeroką skalę remonty przeprowadzane w celu dostosowania budynków do norm energetycznych mogą przyczynić się w dużej mierze do rozwiązania problemu zmian klimatycznych.

Pytania dziennikarzy:

Agnieszka Kamińska

PR Manager, VELUX Polska
tel.: (+48) 502 410 414, (22) 33 77 053
e-mail: agnieszka.kamińska@velux.com

Ewa Łukawska

PR Manager, Komunikado PR
tel.: (+48) 507 091 294, (22) 64 91 953
e-mail: ewa.lukawska@komunikado.pl

Informacje o Grupie VELUX

Dzięki światłu dziennemu i świeżemu powietrzu, których dostarczają produkty VELUX, powstają lepsze warunki

mieszkalne. Oferta VELUX obejmuje szeroki asortyment okien do poddaszy oraz świetlików wraz z rozwiązaniami przeznaczonymi do płaskiego dachu. VELUX oferuje również różnego rodzaju rolety wewnętrzne i zewnętrzne, żaluzje, produkty izolacyjne oraz do zdalnego sterowania. Grupa VELUX posiada swoje fabryki w 10 krajach, a przedstawicielstwa handlowe w blisko 40 krajach. Jest jedną z najsilniejszych marek na światowym rynku materiałów budowlanych, a jej produkty są sprzedawane niemal na całym świecie. W Grupie VELUX zatrudnionych jest około 10 tys. osób, a jej właścicielem jest VKR Holding A/S. Więcej informacji na stronie www.velux.com.

Informacja o VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych z Polski, a ich poziom obrotów wynosi ponad 1,43 mld zł. Zatrudniają w sumie ponad 3300 osób, w tym większość w czterech fabrykach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W ciągu ostatnich dwóch lat VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce ponad 350 mln zł, z czego 250 mln zostało przeznaczone na modernizację fabryk i dostosowanie ich do produkcji Nowej Generacji okien VELUX. Była to największa inwestycja w ponad 20-letniej historii VELUX w Polsce. Okna Nowej Generacji – bardziej energooszczędne, dostarczające więcej światła, zapewniające większy komfort w instalacji i użytkowaniu, zastąpiły całkowicie starą ofertę.