

Polska Siatkówka ponownie na parkiecie! Oficjalny sponsor VELUX Polska wspiera sezon 2026

Przed polskimi kibicami miesiące pełne sportowych emocji. Rusza sezon siatkarski, który przyniesie rywalizację na najwyższym światowym poziomie, prestiżowe turnieje oraz spotkania gromadzące tysiące fanów przed telewizorami i na trybunach hal sportowych. W tym roku siatkarzom kibicujemy wspólnie z Grupą VELUX w Polsce, która dołączyła do siatkarskiej reprezentacji jako oficjalny partner Polskiego Związku Piłki Siatkowej.

Od tego roku firma VELUX Polska rozpoczęła współpracę z Polskim Związkiem Piłki Siatkowej, stając się częścią jednej z najbardziej rozpoznawalnych i utytułowanych dyscyplin sportowych w kraju. Marka będzie obecna podczas najważniejszych rozgrywek oraz wydarzeń siatkarskich organizowanych przez PZPS, wspierając zarówno sportowe emocje, jak i inicjatywy skierowane do kibiców.

Polska siatkówka rozpoczyna nowy sezon

Tegoroczny sezon siatkarski zapowiada się wyjątkowo intensywnie. Pierwsze mecze odbędą się już 20 maja w Sosnowcu, a kolejne spotkania rozegrane zostaną 22 i 23 maja w Katowicach. Czerwiec będzie natomiast miesiącem pełnym emocji związanych z Siatkarską Ligą Narodów (VNL), która od lat przyciąga przed telewizory i na trybuny hal sportowych miliony kibiców. Nadchodzące rozgrywki będą okazją do oglądania siatkówki na najwyższym światowym poziomie oraz ważnym etapem przygotowań do kolejnych międzynarodowych turniejów.

W wakacyjnej części sezonu kibice tradycyjnie będą mogli śledzić zmagania sportowców podczas Memoriału im. Agaty Mróz oraz Memoriału Huberta Jerzego Wagnera – jednych z najbardziej prestiżowych turniejów towarzyskich w światowej siatkówce. Po wrześniowych rozgrywkach przyjdzie czas na regenerację i przygotowania do kolejnych wyzwań.

Najbliższe lata będą dla polskiej siatkówki wyjątkowo ważne. Przed środowiskiem siatkarskim kolejne wielkie wydarzenia, w tym Mistrzostwa Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn 2027, których gospodarzem będzie Polska, następne mistrzostwa Europy oraz Letnie Igrzyska Olimpijskie 2028.

– Cieszymy się, że do grona partnerów polskiej siatkówki dołączyła marka, która od lat konsekwentnie zbudowała swoją silną pozycję w Polsce, angażuje się w rozwój lokalnych społeczności i kocha sport. Wspólnie chcemy tworzyć projekty, które będą jeszcze bardziej zbliżać kibiców do siatkówki – podkreśla Sebastian Świdorski, Prezes Polskiego Związku Piłki Siatkowej.

Emocje wykraczają poza boisko

W tym sezonie firma VELUX polska będzie aktywnie wspierać siatkarskie emocje – nie tylko jako Oficjalny Partner Polskiej Siatkówki, ale także poprzez działania skierowane do kibiców.



Marka będzie widoczna podczas meczów rozgrywanych w Polsce oraz w przestrzeni wydarzeń sportowych. Firma planuje również specjalne strefy kibica i aktywacje angażujące całe rodziny oraz partnerów biznesowych.

Firma zadba również o wyjątkowe doświadczenia dla kibiców. W specjalnych strefach kibica przewidziano szereg atrakcji dla fanów polskiej siatkówki – gry i zabawy dla dzieci, aktywności angażujące całe rodziny oraz specjalne atrakcje dla partnerów i gości wydarzeń.

– Jako Grupa VELUX jesteśmy obecni w Polsce od 36 lat. To właśnie w kraju rozwijamy produkcję, inwestujemy, tworzymy miejsca pracy i płacimy tutaj podatki, realnie wpływając na rozwój polskiej gospodarki oraz sektora budowlanego. W podobny sposób polska siatkówka zmieniła oblicze polskiego sportu – zdobywając najwyższe światowe tytuły i sprawiając, że wszyscy jesteśmy z niej dumni. Sport, podobnie jak biznes, opiera się na ambicji, pracy zespołowej i konsekwencji. Dlatego wspieranie reprezentacji jest dla nas naturalne, bo najlepsi grają z najlepszymi. Cieszymy się, że możemy być częścią siatkarskich emocji, które jednoczą miliony Polaków – mówi Przemysław Pokorski, Dyrektor Zarządzający VELUX Polska.

Nadchodzące miesiące zapowiadają się niezwykle emocjonująco – zarówno dla zawodników, jak i kibiców. Jedno jest pewne polscy siatkarze ponownie będą mogli liczyć na wsparcie pełnych hal i partnerów, którzy chcą wspólnie budować przyszłość polskiej siatkówki.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś

Managerka ds. komunikacji korporacyjnej

Grupa VELUX i spółki siostrzane

tel.: (+48) 532 566 475

e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała

Managerka ds. komunikacji produktowej

Grupa VELUX i spółki siostrzane

tel.: (+48) 502 410 418

e-mail: aleksandra.zybała@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. Oferujemy wachlarz produktów obejmujący okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one stworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie - prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 500 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2025 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,97 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 4,11 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 306 milionów euro. Aby uzyskać więcej informacji o Grupie VELUX, odwiedź stronę www.velux.pl



Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce. Zatrudniają ponad 3300 osób, w tym większość w zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2025 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce niemal 400 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 36 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działa Fundacja Villum, będąca częścią fundacji VELUX, która przekazała ok. 215 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl. Więcej informacji na www.velux.pl