

22. Bieg Europejski w Gnieźnie pod hasłem „Teraz Polska” zakończony sukcesem

Warszawa, 7 kwietnia 2025 r. – W sobotę, 5 kwietnia 2025 roku, odbył się 22. Bieg Europejski w Gnieźnie, który przyciągnął setki biegaczy z całego kraju. Tegoroczna edycja, odbywająca się pod hasłem „Teraz Polska”, była wyjątkowa ze względu na obchody tysiąclecia koronacji Bolesława Chrobrego i Mieszka II Lamberta. Co równie ważne, Bieg Europejski został objęty patronatem polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej.

22. edycja Biegu Europejskiego w Gnieźnie przyciągnęła ponad 1100 biegaczy oraz liczne grono widzów. Jak co roku, rywalizacja była niezwykle zacięta, a w wydarzeniu wzięli udział zarówno profesjonaliści, jak i pasjonaci biegania z całej Polski oraz z zagranicy. Jako pierwszy na mecie pojawił się Roman Adamowicz z Katowic z wynikiem 30:10. Wśród kobiet pierwsza była Izabela Paszkiewicz z Terespoła z wynikiem 33:54.

Trasa biegu prowadziła ulicami Gniezna, rozpoczynając się i kończąc na gnieźnieńskim Rynku. Uczestnicy mieli okazję przebiec obok historycznych miejsc, co dodatkowo podkreśliło związek wydarzenia z bogatą historią miasta. Po raz kolejny 10-kilometrowa pętla trasy poprowadziła przez teren fabryki VELUX przy ul. Słonecznej. Tam również zawodników wspierali kibice w specjalnie przygotowanej Strefie Kibica VELUX.

Andrzej Krzyścin, Dyrektor Biegu Europejskiego, podsumowując wydarzenie, powiedział: „Gniezno to miasto, w którym tysiąc lat temu rozpoczynała się historia naszego narodu. Z tej okazji chcemy uczcić ten niezwykły moment, zapraszając biegaczy do udziału w wydarzeniu, które łączy sport, historię i dumę z bycia Polakiem. To nie tylko bieg – to także część obchodów tysiąclecia koronacji.”

Organizator wydarzenia zaznaczył, że „Bieg Europejski” w Gnieźnie to jedno z kluczowych wydarzeń sportowych w regionie, który odbywa się od 2003 roku. Właśnie wtedy podpisano Traktat Ateński, który umożliwił Polsce przystąpienie do Unii Europejskiej. Od tego czasu impreza jest regularnie organizowana w Gnieźnie. Każda edycja ma inne hasło związane z państwem członkowskim UE. Bieg promuje wartości wspólnotowe oraz członkostwo Polski w europejskiej rodzinie krajów.

Firma VELUX od początku jest aktywnym sponsorem Biegu Europejskiego, nie tylko promując zdrowy styl życia, ale również wspierając wartości europejskie. Od lat angażuje się w życie społeczności lokalnej w Gnieźnie, kierując się takimi zasadami, jak: zaangażowanie, wzajemny szacunek, dążenie do doskonałości, sumienność i odwaga.

Te wartości, głęboko zakorzenione w kulturze organizacyjnej, stanowią drogowskaz zarówno dla pracowników, jak i interesariuszy, wyróżniając firmę na tle innych.

Robert Purol, Dyrektor Generalny fabryk VELUX w Gnieźnie – wieloletniego sponsora Biegu Europejskiego – podkreślił zaangażowanie firmy w wydarzenie: „Jesteśmy z Biegiem od samego początku. Jako dumny sponsor wspieramy Bieg Europejski już od 22 lat. Naszą firmową tradycją stało się, że pracownicy i nasi przyjaciele co roku biegną w czerwonych koszulkach jako Drużyna VELUX. Inni, jako Ambasadory VELUX, organizują gry i zabawy dla dzieci w Strefie VELUX na Rynku. Jako największy lokalny pracodawca, zawsze aktywnie angażujemy się w życie miasta. Chcemy być blisko ludzi – to dla nas niezwykle ważne i z tego jesteśmy dumni.”

W tym roku, podobnie jak w poprzednich edycjach, Grupa wystawiła silną reprezentację – blisko 100 biegaczy w charakterystycznych, czerwonych koszulkach. Jako największy pracodawca w Gnieźnie, firma aktywnie wspiera zdrowy styl życia i integrację pracowników, zachęcając ich do wspólnego udziału w wydarzeniu.

Na gnieźnieńskim rynku nie zabrakło atrakcji dla kibiców – w specjalnej strefie rodzinnej, przygotowanej przez lokalne fabryki, całe rodziny mogły wziąć udział w konkursach sportowych, zręcznościowych i plastycznych, ciesząc się wspólną zabawą.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś

Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała

Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybała@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. W naszej ofercie znajdują się okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 900 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2023 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,91 miliarda euro,



a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 3,97 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 184,6 milionów euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3500 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysławowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 35 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 176 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl