

Pasja łączy najlepszych- Grupa VELUX kibicuje kolarzom w Tour de France 2025

Warszawa, 7 lipca 2025 r.- Wystartował największy wyścig kolarski na świecie – Tour de France. Przez trzy kolejne tygodnie kolarze będą musieli pokonać 21 etapów Wielkiej Pętli, czyli ok 3400 km. Grupa VELUX jest oficjalnym partnerem wydarzenia.

Trzyletnie partnerstwo VELUX dotyczy również Tour de France Femmes avec Zwift. Zawody kobiet odbędą się w dniach od 26 lipca do 2 sierpnia, podczas których będą one musiały pokonać 9 etapów wyścigu.

Po miesiącach przygotowań, kreatywnej współpracy i koordynacji, partnerstwo VELUX z Tour de France przechodzi w tryb „go-live”. To, co początkowo wydawało się nieśmiałą ambicją, teraz stało się rzeczywistością. Partnerstwo Grupy VELUX z Tour de France doskonale wpisuje się w wartości marki – promowanie światła dziennego i świeżego powietrza jako elementów pozytywnie wpływających na życie ludzi poprzez zapewnienie lepszych warunków wewnętrznych w domach klientów z myślą o ich zdrowiu, poczuciu dobrostanu i komfortu. Z kolei aktywność fizyczna – zarówno na zewnątrz, jak i w domu – jest kluczowa dla dobrego samopoczucia.

„Zarówno Tour de France, jak i VELUX wspólnie wierzymy, że sukces każdej jednostki rodzi się z pracy zespołowej, determinacji i dążenia do doskonałości. Odwaga i ambicja są fundamentem wielu osiągnięć sportowców, jak i innowacji wprowadzanych w rozwiązaniach VELUX. To partnerstwo idealnie współgra z wartościami naszej firmy i otwiera przed nami nowe możliwości promowania zalet naturalnego światła i świeżego powietrza” – mówi **Przemysław Pokorski**, dyrektor rynku VELUX Polska.

I jak dodaje kolarstwo, będące sportem zeroemisyjnym, łączy zaangażowanie Grupy VELUX w troskę o planetę i promowanie zrównoważonego stylu życia.

W ramach partnerstwa logotyp VELUX pojawi się na plecach każdego zawodnika – logo znajdzie się na numerach startowych. Dodatkowo, marka będzie wspierać symbolicznego "Lantern Rouge" – ostatniego zawodnika w klasyfikacji generalnej, podkreślając, że **VELUX stoi za każdym kolarzem** – bez względu na pozycję, płeć czy doświadczenie.

Informacja prasowa

Obecność VELUX na najbardziej znanym wyścigu kolarskim to wyjątkowa szansa, by wartości firmy – wraz z każdym obrotem pedałów - wybrzmiały szeroko i jasno. Szczególnie w tym roku, kiedy VELUX Polska obchodzi swoje 35-lecie, świętowanie tego niesamowitego jubileuszu w peletonie polskich firm z branży budowlanej nie byłoby możliwe bez wsparcia klientów, partnerów biznesowych oraz pracowników.

W ramach wyścigu Tour de France Grupa VELUX zdecydowała się organizować specjalne atrakcje dla kibiców w wydzielonych strefach. Ambasadory VELUX będą witali wszystkich gości w przytulnym, domowym otoczeniu, oferując angażujące animacje i jedno z najlepszych widoków na trasie. Ponadto każdego dnia cztery oznakowane pojazdy Grupy VELUX prezentujące rozwiązania firmy, będą podróżować trasą wyścigu przed kolarzami, aby pobudzać emocje wśród widzów.

Promocja zdrowego trybu życia

Partnerstwo przy Tour de France to nie pierwszy raz, kiedy Grupa VELUX promuje idee aktywnego wypoczynku napędzanego siłą ludzkich mięśni. W 2024 roku Grupa VELUX sponsorowała Giro d'Italia i inne włoskie wyścigi kolarskie w 2024 r.

Warto dodać, że Grupa VELUX wspiera różnorodne działania promujące aktywność fizyczną i zdrowy styl życia. W Polsce od lat obecna jest przy realizacji corocznych wydarzeń jak Bieg Europejski w Gnieźnie oraz Bieg Namysłowian.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś

Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała

Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybała@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. W naszej ofercie znajdują się okna dachowe

Informacja prasowa

i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 900 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2023 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,91 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 3,97 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 184,6 milionów euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3500 osób, w tym większość w zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 35 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 176 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl