



System wycen online od VELUX Polska dla dekarzy

Warszawa, 16 lutego 2026 r. - Firma VELUX Polska rozszerzyła swoją ofertę o nowe narzędzie cyfrowe skierowane do dekarzy. System Wyceny Dekarskie to platforma online, która upraszcza przygotowanie ofert i porządkuje proces wyceny prac dachowych. Rozwiązanie powstało w odpowiedzi na realne potrzeby wykonawców i głosy płynące bezpośrednio z rynku.

Najważniejsze informacje:

- System wycen online dla dekarzy.
- Łatwe dodawanie produktów, usług i własnych pozycji.
- Szybkie tworzenie ofert w PDF i wysyłka do klienta.
- Narzędzie odpowiada na potrzeby rynku i głosy branży.

Rynek usług dekarzki dynamicznie się zmienia. Klienci oczekują jasnych kalkulacji i konkretnych informacji. Fachowcy potrzebują narzędzi, które będą ich wspierać, a nie spowalniać. Firma VELUX Polska dobrze to rozumie. Nowy system wyceny dekarzkiej jest przykładem tego, jak organizacja odpowiada na potrzeby branży i buduje rozwiązania, które wspierają wykonawców w ich codziennej pracy.

Cyfryzacja coraz mocniej zaznacza swoją obecność w branży remontowo-budowlanej. Jak wynika z raportu przygotowanego przez Muratorplus.pl w ramach projektu „Głos branży remontowo-budowlanej”¹, aż 41% firm wskazuje, iż internet i technologie cyfrowe ułatwiają im zarządzanie zleceniami oraz kontakt z klientami. Jednocześnie 32% korzysta z nich sporadycznie, tylko w wybranych obszarach. Niemal jedna czwarta firm (24%) nadal opiera się głównie na tradycyjnych metodach pracy. Co istotne, prawie 70% przedsiębiorstw myśli o dalszej cyfryzacji: 35% już inwestuje w nowe technologie, a 34% deklaruje gotowość do wdrożenia kolejnych rozwiązań, jeśli pojawią się korzystne i praktyczne narzędzia. To wyraźny sygnał, że potencjał do cyfrowej transformacji wciąż jest duży.

Jednocześnie badanie wskazuje, że ręczne procesy wciąż niosą ze sobą realne zagrożenia. Źle wypełnione formularze, nieczytelne notatki czy pomyłki w komunikacji z klientami mogą prowadzić do błędów. A te przekładają się bezpośrednio na harmonogram budowy i budżet inwestycji. Procesy manualne są czasochłonne, co

¹ <https://www.muratorplus.pl/biznes/raporty-i-prognozy/raport-branzy-remontowo-budowlanej-2025-aa-ee9E-8gei-Qmaf.html>



utrudnia szybkie reagowanie na zmiany. W efekcie rośnie ryzyko opóźnień i dodatkowych kosztów, zwłaszcza gdy pomyłki dotyczą kluczowych elementów konstrukcyjnych.

– Dekarze mówili nam wprost, że potrzebują prostego i szybkiego systemu do wycen. Takiego, który nie komplikuje pracy, tylko ją porządkuje. Wyceny Dekarskie są efektem tych rozmów i wspólnego szukania praktycznych rozwiązań – mówi Waldemar Czarnocki, Dyrektor Sprzedaży Regionu Centralnego, VELUX Polska.

Narzędzie od firmy VELUX Polska umożliwia dekarzom szybkie tworzenie wycen bez zbędnych formalności. Po bezpłatnej rejestracji użytkownik może niemal od razu przejść do pracy. Proces jest prosty i czytelny, także dla osób, które na co dzień rzadko korzystają z narzędzi cyfrowych.

System prowadzi dekarza krok po kroku. Najpierw pozwala wprowadzić dane dotyczące inwestycji czy klienta, a następnie dodaje wybrane produkty i usługi decydujące o wartości oferty. Użytkownik może wybierać okna dachowe VELUX i akcesoria z gotowej, rozwijanej listy produktów. Może także dodać inne pozycje jak usługi montażowe czy własne materiały. Każdy element wyceny można edytować zmieniając ilość produktów, czy udzielony rabat. Wszystko odbywa się na jednym ekranie, a system natychmiast pokazuje wprowadzone zmiany i aktualny wynik.

Gotowa wycena jest przejrzysta i zrozumiała dla klienta. Po zakończeniu pracy ofertę można jednym kliknięciem zapisać w formacie PDF i wysłać bezpośrednio do inwestora lub zachować jako wersję roboczą. Prosto i bez komplikacji. Przedsiębiorstwa, które inwestują w komunikację z klientem i porządkują swoje procesy, mają większą szansę na zbudowanie przewagi.

Branża działa dziś w warunkach silnej konkurencji. W takiej sytuacji jakość obsługi i komunikacja z klientem stają się jednym z głównych wyróżników. Platforma od VELUX powstała na podstawie rozmów z dekarzami i analizy ich codziennej pracy. Stworzenie narzędzia wyceny dekarzkiej pozwala realnie oszczędzić czas, ogranicza pomyłki i ułatwia komunikację z klientem.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Forys

Managerka ds. komunikacji korporacyjnej

Grupa VELUX i spółki siostrzane

tel.: (+48) 532 566 475

e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała

Managerka ds. komunikacji produktowej

Grupa VELUX i spółki siostrzane

tel.: (+48) 502 410 418

e-mail: aleksandra.zybała@velux.com



Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. W naszej ofercie znajdują się okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 900 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2023 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,91 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 3,97 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 184,6 milionów euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce. Zatrudniają ponad 3500 osób, w tym większość w pięciu zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 35 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 176 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl