

Badanie: co decyduje o komforcie na poddaszu? Polacy wskazali 6 kluczowych czynników

Odpowiednia temperatura podczas upałów, dostęp do naturalnego światła i wygodne wietrzenie – to trzy najważniejsze czynniki wpływające na komfort życia na poddaszu. Badanie przeprowadzone na zlecenie firmy VELUX Polska wskazuje sześć elementów, które mają największe znaczenie dla mieszkańców. Wyniki pokazują, że komfort tworzą zarówno warunki panujące we wnętrzu, jak i łatwość jego codziennej obsługi.

Co sprawia, że na poddaszu mieszka się komfortowo? Najwięcej respondentów wskazało możliwość utrzymania odpowiedniej temperatury latem – odpowiedź tę wybrało 36,2% badanych. Niewiele mniej osób zwróciło uwagę na dostęp do naturalnego światła dziennego (34,6%). Na trzecim miejscu znalazła się możliwość wygodnego wietrzenia pomieszczeń (27,6%).

Listę sześciu najważniejszych czynników uzupełniają rozwiązania związane z wygodą i wyposażeniem poddasza:

- odpowiednia temperatura latem – 36,2%,
- dostęp do naturalnego światła – 34,6%,
- możliwość wygodnego wietrzenia – 27,6%,
- sterowanie oknami bez konieczności wstawania – 25,5%,
- duże przeszklenia – 23,8%,
- automatyczne rolety zaciemniające – 22%.

Komfort zaczyna się od warunków we wnętrzu

Trzy najwyżej ocenione czynniki dotyczą codziennych warunków panujących w domu: temperatury, światła i świeżego powietrza. Wyniki pokazują, że mieszkańcy poddaszy oczekują przede wszystkim przestrzeni, która pozostaje komfortowa także w ciepłe dni, jest dobrze doświetlona i pozwala łatwo regulować dopływ powietrza.

Każdy z tych elementów pełni inną funkcję, jednak z perspektywy mieszkańców tworzą one jedno doświadczenie. Komfort nie oznacza wyłącznie odpowiedniej temperatury czy dużej ilości światła. Liczy się możliwość dopasowania warunków we wnętrzu do pogody, pory dnia oraz aktualnych potrzeb domowników.

Wygoda staje się częścią komfortu

Druga grupa wskazań dotyczy łatwości codziennego korzystania z poddasza. Co czwarty respondent – 25,5% badanych – docenia możliwość obsługi okien bez konieczności wstawania. Istotne okazują się również duże przeszklenia oraz automatyczne rolety zaciemniające.

Jedno rozwiązanie, kilka korzyści

Ponieważ czynniki wpływające na komfort są ze sobą powiązane, znaczenia nabierają rozwiązania odpowiadające jednocześnie na kilka potrzeb. Przykładem są elektryczne okna dachowe, które ułatwiają wietrzenie i mogą być obsługiwane zdalnie. Mogą również współpracować z roletami oraz markizami wewnętrznymi i zewnętrznymi, pomagając regulować dopływ światła oraz ograniczać nagrzewanie się pomieszczeń.

Ich zaletą nie jest więc wyłącznie elektryczne sterowanie. Istotna jest możliwość łatwiejszego zarządzania warunkami na poddaszu – temperaturą, światłem, zaciemnieniem i dopływem świeżego powietrza. Co więcej, okna elektryczne są fabrycznie wyposażone w czujnik deszczu, który zamyka je automatycznie, gdy spadną pierwsze krople. Dzięki temu mieszkańcy mogą zostawić okno otwarte, by przewietrzyć wnętrze i nie muszą martwić się nagłą zmianą pogody.

Komfort to suma codziennych doświadczeń

Wyniki badania pokazują, że komfortowe poddasze nie jest definiowane przez jeden produkt ani pojedynczą funkcję. Składa się na nie sześć powiązanych elementów: odpowiednia temperatura latem, naturalne światło, wygodne wietrzenie, łatwa obsługa okien, duże przeszklenia oraz możliwość automatycznego zaciemnienia wnętrza.

Najlepiej oceniane będą zatem rozwiązania, które nie tylko oferują pojedynczą funkcję, lecz pomagają mieszkańcom łatwiej kształtować warunki panujące w domu. Elektryczne okna dachowe są atrakcyjnym rozwiązaniem właśnie dlatego, że jednocześnie wspierają realizację kilku z tych priorytetów, a nie tylko dlatego, że są sterowane elektrycznie.

O badaniu

Badanie zostało zrealizowane w marcu 2026 roku na zlecenie VELUX Polska przez ASM Research Solutions Strategy, techniką CAWI, na próbie 508 respondentów z całej Polski. W badaniu uczestniczyły osoby mieszkające w domach jednorodzinnych lub segmentach, posiadające poddasze z co najmniej jednym oknem dachowym.

Pytania dziennikarzy:

Aleksandra Zybała

Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybała@velux.com

Ewelina Janczylik-Foryś

Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. Oferujemy wachlarz produktów obejmujący okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one stworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie - prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 300 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2025 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,97 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 4,11 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 306 milionów euro. Aby uzyskać więcej informacji o Grupie VELUX, odwiedź stronę www.velux.pl

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3500 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 35 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych.

W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 176 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG.

Więcej informacji na www.velux.pl