

Living Places Copenhagen – czyli jak budować zdrowe domy o rekordowo niskiej emisyjności

Warszawa, 19 kwietnia 2023 r:

W Kopenhadze powstały prototypy domów o emisji CO₂ na poziomie 3,8 kg/CO₂/m²/rok. Budynki są elementem przełomowego projektu Living Places Copenhagen, opracowanego i przygotowanego przez Grupę VELUX i partnerów, którzy udowadniają, że nie musimy czekać na futurystyczne technologie, aby już teraz budować w sposób bardziej zrównoważony. Ekspozycja będzie otwarta dla zwiedzających od 22 kwietnia, w Dniu Ziemi.

Living Places Copenhagen to przełomowy projekt opracowany i przygotowany przez Grupę VELUX i partnerów: firmy EFFEKT i Artelia, Enemærke & Petersen. Ekspozycja, zlokalizowana w centrum Kopenhagi, składa się z siedmiu budynków - pięciu otwartych pawilonów oraz dwóch ukończonych w pełnej skali domów. Celem realizacji jest zainspirowanie branży do konstruowania bardziej zrównoważonych budynków o niższym śladzie węglowym i jak najlepszym klimacie wewnętrznym. Ambicją Living Places jest także wytyczenie drogi w branży budowlanej dla starannie przemyślanych rozwiązań, które mogą pomóc w sprostaniu globalnym wyzwaniom dotyczącym klimatu i zdrowia.

W ramach projektu, Grupa VELUX i jej partnerzy, pokazują, jak budować domy o emisji CO₂ na poziomie 3,8 kg/CO₂/m²/rok, czyli trzykrotnie niższym od obowiązującego obecnie w Danii (12 kg CO₂/m²/rok). Co więcej, koszt budowy takiego domu nie przewyższa duńskich cen rynkowych standardowego domu jednorodzinnego czy domu w zabudowie szeregowej. Projekt priorytetowo traktuje także klimat wewnątrz budynku, kładąc nacisk na osiągnięcie jak najlepszych efektów.

„Branża budowlana, odpowiada za znaczną część globalnej emisji CO₂, dlatego chcemy przyjąć odpowiedzialność za opracowanie rozwiązań na rzecz bardziej zrównoważonych projektów. Living Places udowadnia, że nie trzeba z tym czekać. Wraz z naszymi partnerami jesteśmy bardzo dumni z efektów, jakie osiągnęliśmy w tym projekcie. To znakomity przykład, że budowanie bardziej zrównoważonych, zdrowszych domów może nie tylko rozwiązywać problemy klimatyczne wywołane przez naszą branżę, ale również poprawiać zdrowie mieszkańców. Warto przypomnieć, że przeciętnie spędzamy około 90% naszego życia w pomieszczeniach, zatem zdrowy klimat w naszych domach powinien mieć fundamentalne znaczenie” – podkreśla Tina Mayn, Wiceprezes wykonawczy ds. produktów w Grupie VELUX.

Pomysłodawcą i autorem projektu jest Grupa VELUX we współpracy z architektami z firmy EFFEKT oraz inżynierami firmy Artelia. U podstaw tego projektu leży koncepcja, która opiera się na pięciu kluczowych zasadach. Domy powinny być: zdrowe, przystępne cenowo, proste, ponadczasowe i możliwe do realizacji na szeroką skalę. Zasady te można stosować zarówno do nowych, jak i już istniejących budynków.

Materiały, rozwiązania i wiedza już dostępne

W ramach projektu Living Places Copenhagen, Grupa VELUX, EFFEKT, Artelia oraz Enemærke & Petersen przeprowadziły kompletną środowiskową ocenę cyklu życia (ang. Life Cycle Assessment) wykorzystanych produktów. Poszczególne materiały, elementy wykończenia czy techniki budowlane zostały przeanalizowane i opisane pod kątem emisji (w porównaniu ze standardowym duńskim gospodarstwem domowym). Bazując na tej wiedzy, firmy partnerskie zbudowały prototypy domów, udowadniające, że nie

musimy czekać na futurystyczne technologie, by już teraz budować domy z korzyścią dla ich mieszkańców i całej planety.

„Dokładna analiza i ocena każdego zastosowanego elementu zdecydowały o imponujących wynikach tego projektu. Osiągnięcie tak wspaniałych rezultatów w ramach Living Places Copenhagen świadczy o tym, że już teraz możemy budować bardziej zrównoważone budynki. Mamy już przecież odpowiednie materiały, rozwiązania i wiedzę. Wystarczy je tylko uruchomić i zastosować na większą skalę. Mam nadzieję, że staniemy się inspiracją dla całej branży budowlanej” – zaznacza Lone Feifer, Dyrektor ds. zrównoważonego budownictwa w Grupie VELUX.

Warto podkreślić, że branża budowlana odpowiada za 34% globalnego zużycia energii i 37% globalnej emisji CO₂¹. Z najnowszego raportu opracowanego przez panel klimatyczny ONZ jasno wynika, że rozwiązania niskoemisyjne powinny być stosowane na szeroką skalę i wdrażane również w branży budowlanej. Jedno z takich rozwiązań prezentuje właśnie projekt Living Places Copenhagen.

¹ źródło: UN Global Building Alliance Status Report 2022

Pytania dziennikarzy:

Aleksandra Zybała

Manager ds. komunikacji
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybaala@velux.com

Ewa Łukawska

PR & CSR Manager
Target PR
tel.: (+48) 668 186 843
e-mail: ewa.lukawska@targetpr.pl

Informacje o Grupie VELUX

Od ponad 80 lat Grupa VELUX tworzy lepsze warunki do życia dla ludzi na całym świecie, dostarczając więcej światła dziennego i świeżego powietrza przez dach. Oferta VELUX obejmuje okna do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, żaluzje rolety dekoracyjne, różnego rodzaju osłony przeciwsłoneczne, rolety zewnętrzne oraz systemy i rozwiązania stosowane w inteligentnych domach. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy i zrównoważony klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Działamy globalnie – z przedstawicielstwami handlowymi i zakładami produkcyjnymi w ponad 38 krajach, zatrudniamy około 12 500 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) oraz rodzina założyciela. W 2021 roku VKR Holding osiągnął przychody w wysokości 26, 1 mld DKK , a FUNDACJE VELUX przekazały na cele charytatywne 244 milionów euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,5 mld zł. Zatrudniają ponad 4790 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie



fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2020-2021 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 286 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od ponad 30 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 172 mln zł na wsparcie organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach CSR. Więcej informacji na www.velux.pl

Więcej informacji o Grupie VELUX można znaleźć na stronie: www.velux.com.