

VELUX Polska partnerem 10 edycji konkursu „Życie w architekturze”

Warszawa, 30 maja 2025 r.: Do końca czerwca 2025 r. można składać zgłoszenia do jednego z najbardziej prestiżowych konkursów architektonicznych w Polsce „Życie w architekturze”. Organizatorem jubileuszowej edycji jest miesięcznik „Architektura - murator”, VELUX Polska zaś partnerem konkursu.

Konkurs „Życie w architekturze” to wyjątkowe przedsięwzięcie, w którym od 1995 roku nagradzane są polskie realizacje, wskazujące w najlepszy lub najciekawszy sposób kierunek myślenia o relacjach życia i architektury.

„To jest jedno z tych wydarzeń, na które wszyscy czekamy z wielką niecierpliwością. Zobaczymy w nim całą mądrość, piękno i wrażliwość polskiej architektury ostatnich pięciu lat oraz odkryjemy towarzyszące jej nowe zjawiska, potrzeby i kierunki. Przede wszystkim jednak liczymy, że dyskusja wokół zgłoszonych i nagrodzonych realizacji pomoże nam także zrozumieć, jaki realnie jesteśmy w stanie kształtować dziś dobre relacje architektury z ludźmi i naturą. W czasach skomplikowanych wyzwań – od kryzysu klimatycznego po wojnę – jest to szczególnie istotne” – **mówi Artur Celiński, redaktor naczelny „Architektury-murator”, organizatora konkursu.**

Wartości architektury

Światło dzienne wpływa na nasze prawidłowe funkcjonowanie, produktywność, samopoczucie. Tak duże znaczenie światła dziennego w naszym codziennym funkcjonowaniu sprawia, że powinniśmy pomyśleć o jak najlepszym doświetleniu domów i biur, przy okazji ich projektowania lub planowanych modernizacji. VELUX Polska jako firma wyznaczająca standardy w branży, doskonale rozumie, jak istotna jest edukacja i budowanie świadomości na temat znaczenia naturalnego światła w architekturze mieszkaniowej – zarówno wśród architektów i deweloperów, jak i w całym społeczeństwie.

„W VELUX wierzymy, że architektura ma moc kształtowania nie tylko przestrzeni, ale i jakości życia. Promujemy kreowanie przestrzeni, które pozwalają człowiekowi zachwycić się światłem dziennym i oddychać świeżym powietrzem. Nie mamy wątpliwości, że współczesne budownictwo powinno szukać równowagi między nowoczesną technologią a naturą. Uważamy, że tworzenie przestrzeni dla człowieka to architektura przyszłości, ale i zarazem odpowiedzialna architektura. I nie jest to

jedynie trend, ale konieczność. Dlatego z pełnym przekonaniem wspieramy konkurs „Życie w architekturze”, który promuje projekty zrównoważone, zdrowe i harmonijnie wpisane w otoczenie”- powiedziała **Monika Kupska-Kupis, główna architekt, VELUX Polska.**

Jubileuszowa edycja to nowa odsłona konkursu

Tegoroczna edycja konkursu przynosi istotne zmiany. Jak podkreślają organizatorzy największą nowością jest rezygnacja z tradycyjnych kategorii jak osobna ocena dla domów jednorodzinnych, przestrzeni publicznych czy obiektów komercyjnych. Jury chce się skupić na głównym temacie konkursu, czyli życiu w architekturze, na tym, jak budynki funkcjonują w codzienności, jak wpływają na ludzi i otoczenie.

Zgłoszenia można składać poprzez stronę internetową:
<https://zyciewarchitekturze2025.architekturamurator.pl/>

Wprowadzony zostaje również nowy format rankingów regionalnych „TOP 10” dla każdego z 16 województw. W listopadzie ogłoszone zostanie „TOP 60”, czyli zestawienie najbardziej inspirujących realizacji z całej Polski. Spośród nich jury wybierze laureata Grand Prix.

Zwieńczeniem konkursu będzie uroczysta gala, zaplanowana na 16 grudnia 2025 roku. To wtedy poznamy zwycięzców poszczególnych wyróżnień, a ich projekty zostaną zaprezentowane szerokiej publiczności oraz branży architektonicznej. Na autorów i autorki najlepszego obiektu lub przestrzeni (Grand Prix) czeka nagroda pieniężna w wysokości 20 000 zł.

Dodatkowo firma VELUX Polska przyzna specjalne nagrody pieniężne w kategorii „Światło dzienne jako element kształtowania architektury i jakości przestrzeni pod dachem z wykorzystaniem okien dachowych”, honorując w ten sposób realizacje wykorzystujące światło dzienne jako świadomy element projektowy.

VELUX wspiera architektów

Zaangażowanie w konkurs „Życie w architekturze” to nie jedyne działania Grupy VELUX na rzecz współpracy z architektami. Międzynarodowy konkurs International VELUX Award jest jedną z inicjatyw edukacyjnych, którego tematem przewodnim jest światło naturalne. Celem konkursu jest zachęcenie studentów architektury do podejmowania wyzwań i pogłębiania wiedzy na temat

roli światła dziennego w architekturze, tego szczególnego i zawsze ważnego źródła energii, światła i życia.

Innym efektem zaangażowania w promocję tworzenia wyjątkowych architektonicznie przestrzeni jest podjęcie globalnej inicjatywy „Daylight and Architecture”, a w ramach niej wykładów online na temat projektowania „Daylight Talks”. Ponadto architektom jest dedykowana strona internetowa daylightandarchitecture.com, zawierająca szereg unikalnych treści oferujących bogatą bibliotekę sfilmowanych wykładów na temat światła dziennego i artykułów poradnikowych.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś

Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała

Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybała@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. W naszej ofercie znajdują się okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 900 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2023 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,91 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 3,97 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 184,6 milionów euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3500 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 35 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 176 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl

