

Living Places w Kopenhadze zdobywa nagrodę dla najlepszego projektu mieszkaniowego w tegorocznej edycji MIPIM Awards 2024

18.03.2024 r., Warszawa: Living Places Copenhagen, zdobyło znaną na całym świecie nagrodę MIPIM Award 2024 w kategorii „Najlepszy projekt mieszkaniowy” za holistyczne podejście do budowania w sposób bardziej zrównoważony. To zwycięstwo pozycjonuje koncepcję Living Places w widocznym miejscu na międzynarodowej scenie nieruchomości.

Living Places Copenhagen to przełomowy projekt opracowany i przygotowany przez Grupę VELUX i partnerów: firmy EFFEKT i Artelia, Enemærke & Petersen. Pokazuje, jak budować domy, w których ślad CO₂ jest o 2/3 niższy niż obecny duński standard. Osiąga się to przy zapewnieniu pierwszorzędnego klimatu w pomieszczeniach oraz przy wykorzystaniu istniejących technologii i materiałów. Ambicją Living Places jest także wytyczenie drogi w branży budowlanej dla starannie przemyślanych rozwiązań, które mogą pomóc w sprostaniu globalnym wyzwaniom dotyczącym klimatu i zdrowia. Co warto wskazać, koszt budowy takiego domu nie przewyższa duńskich cen rynkowych standardowego domu jednorodzinnego czy domu w zabudowie szeregowej.

Przed wręczeniem nagrody przedstawicielom Grupy VELUX, EFFEKT i Artelii, członek jury i partner BIG, Kai-Uwe Bergmann, powiedział:

„Myślę, że to naprawdę niezwykle, że producent taki jak VELUX sam faktycznie tworzy – i wspólnie z architektami i projektantami – zachęca do tworzenia innowacyjnych dzieł. Każdy producent może mieć w ofercie swoje produkty, które wprowadzą niezbędne klimatycznie zmiany.”

Zwycięzcę ogłoszono podczas międzynarodowego wydarzenia nieruchomościowego MIPIM w Cannes, gdzie gromadzą się najbardziej wpływowi gracze ze wszystkich sektorów międzynarodowej branży nieruchomości.

„Jesteśmy podekscytowani, że Living Places Copenhagen zdobył nagrodę MIPIM 2024 dla Najlepszego Projektu Mieszkaniowego. Tegoroczne skupienie się na takim czynniku jak zrównoważony rozwój, biorąc pod uwagę zarówno ślad CO₂ w całym cyklu życia produktu, jak i wpływ na klimat, sprawia, że to zwycięstwo jest szczególnie ważne. Dzięki projektowi Living Places – wraz z naszymi partnerami EFFEKT, Artelia i Enemærke & Petersen – pokazujemy, jak można budować domy, które nie tylko służą użytkownikom i społeczności, ale także przyczyniają się do poprawy klimatu.” - powiedziała Lone Feifer, Dyrektor ds. zrównoważonego budownictwa w Grupie VELUX.

“Projekt Living Places to doskonały przykład zrównoważonej architektury udowadniający, że można tworzyć budynki o niższym śladzie węglowym i jak najlepszym klimacie wewnętrznym. Co równie istotne projekt ten może być wzorem dla innych przedsiębiorstw wprowadzających rozwiązania, które pomogą sprostać globalnym wyzwaniom dotyczącym klimatu i zdrowia, tym

bardziej, że branża budowlana odpowiada za 34% globalnego zużycia energii i 37% globalnej emisji CO₂”-mówi Monika Kupska- Kupis, główny architekt z firmy VELUX Polska.

W 2023 roku Living Places Copenhagen zdobyło także nagrodę EY Sustainability Award w kategorii innowacyjność, nagrodę Innovative Design Award przyznaną przez magazyn Bo Bedre Design Awards, a także nagrody „Sustainable Future Award” i „Merit Award for Architecture” od Amerykańskiego Instytutu Architektki.

O Living Places Kopenhaga

W kwietniu 2023 r. Grupa VELUX, EFFEKT, Artelia i Enemærke & Petersen otworzyli drzwi Living Places Copenhagen w dzielnicy kolejowej w Kopenhadze – pierwszego prototypu ogólnej koncepcji Living Places. Wizją stojącą za projektem jest pokazanie branży budowlanej w jaki sposób można pomóc w rozwiązaniu niektórych globalnych wyzwań związanych z klimatem i zdrowiem. Koncepcja opiera się na pięciu kluczowych zasadach. Domy powinny być: zdrowe, przystępne cenowo, proste, ponadczasowe i możliwe do realizacji na szeroką skalę. Zasady te można stosować zarówno do nowych, jak i już istniejących budynków.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś

Manager ds. komunikacji
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Ewa Łukawska

PR & CSR Manager
Target PR
tel.: (+48) 668 186 843
e-mail: ewa.lukawska@targetpr.pl

Informacje o Grupie VELUX

Od ponad 80 lat Grupa VELUX tworzy lepsze warunki do życia dla ludzi na całym świecie, dostarczając więcej światła dziennego i świeżego powietrza przez dach. Oferta VELUX obejmuje okna do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, żaluzje, rolety dekoracyjne, różnego rodzaju osłony przeciwsłoneczne, rolety zewnętrzne oraz systemy i rozwiązania stosowane w inteligentnych domach. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy i zrównoważony klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Działamy globalnie – z przedstawicielstwami handlowymi i zakładami produkcyjnymi w ponad 36 krajach, zatrudniamy około 11 000 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) oraz rodzina założyciela. W 2022 roku VKR Holding osiągnął przychody w wysokości 4,29 mld euro, a FUNDACJE VELUX przekazały na cele charytatywne 181 mln euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,5 mld zł. Zatrudniają ponad 5090 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2020-2021 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 286 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od ponad 30 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 172 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl