

Grupa VELUX napędza Bieg Europejski w Gnieźnie! Wspólnie dla sportu i społeczności

Tegoroczny Bieg Europejski w Gnieźnie, którego sponsorem była Grupa VELUX, ponownie udowodnił, że sport potrafi łączyć ludzi i budować wyjątkową atmosferę. Tysiące uczestników stanęło na starcie, by wspólnie przeżyć dzień pełen emocji, ruchu i radości na świeżym powietrzu.

Na 10 kilometrową trasę biegu wyruszyły tysiące zawodników – zarówno doświadczeni biegacze, jak i amatorzy, dla których liczyła się przede wszystkim dobra zabawa i aktywne spędzenie czasu. Trasa prowadziła ulicami Gniezna, oferując uczestnikom nie tylko sportowe wyzwanie, ale także możliwość podziwiania miasta i dopingując licznie zgromadzonych kibiców. Po raz kolejny pętla poprowadziła przez teren fabryki VELUX przy ul. Słonecznej. Tam również zawodników wspierali kibice w specjalnie przygotowanej Strefie Kibica VELUX. Od pierwszych metrów aż po linię mety nie brakowało emocji, uśmiechów i wzajemnego wsparcia.

Bieg Europejski to jedno z najważniejszych wydarzeń sportowych w Wielkopolsce, które od 2003 roku przyciąga miłośników aktywności fizycznej z całego regionu i całej Polski. Od początku jego ideą było nie tylko promowanie zdrowego stylu życia, ale także oddanie hołdu wartościom europejskim – takim jak jedność, współpraca i otwartość. Każda edycja odbywa się pod innym hasłem – w tym roku uczestnikom towarzyszyło motto „Teraz Słowacja”, a wydarzenie objęte zostało honorowym patronatem Ambasady. To jednak coś więcej niż rywalizacja – to święto sportu, integracji i rodzinnej atmosfery, w którym na starcie można zobaczyć całe rodziny, grupy przyjaciół i wszystkich tych, którzy chcą być częścią tego wyjątkowego dnia.

Szczególną rolę w wydarzeniu odgrywa Grupa VELUX, która od samego początku wspiera Bieg Europejski, aktywnie angażując się w jego rozwój i budowanie jego wyjątkowego charakteru. W tym roku, podobnie jak w poprzednich edycjach, na gnieźnieńskim rynku powstała aktywna strefa sponsora – przestrzeń pełna energii, atrakcji dla całych rodzin i pozytywnych emocji. Kibice mogli wziąć udział w przygotowanych przez Ambasadorów VELUX aktywnościach oraz spędzić czas w przyjaznej atmosferze. Obecność firmy VELUX to nie tylko wsparcie organizacyjne, ale przede wszystkim realny wkład w promowanie aktywnego stylu życia i integrację lokalnej społeczności. Firma od lat angażuje się w życie społeczności lokalnej w Gnieźnie, kierując się takimi zasadami, jak: zaangażowanie, wzajemny szacunek, dążenie do doskonałości, sumienność i odwaga. Te wartości, głęboko zakorzenione w kulturze organizacyjnej, stanowią drogowskaz zarówno dla pracowników, jak i interesariuszy, wyróżniając firmę na tle innych.

Tegoroczna edycja biegu pokazała, że połączenie sportowej rywalizacji, rodzinnej atmosfery i energii płynącej ze wspólnego działania tworzy wydarzenie, do którego chce się wracać. Dla firmy VELUX to ogromna satysfakcja być częścią inicjatywy, która inspirowała do ruchu i buduje pozytywne emocje.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś
Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała
Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybała@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. Oferujemy wachlarz produktów obejmujący okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 500 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2025 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,97 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 4,11 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 306 milionów euro. Aby uzyskać więcej informacji o Grupie VELUX, odwiedź stronę [VELUX](https://www.velux.com).

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3500 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 35 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 176 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl