

Rajd Motocyklowy VELUX 2026: relacje budowane na trasie i poza nią

Warszawa, 25 czerwca 2026 r. - Za nami kolejna edycja rajdu motocyklowego VELUX, która połączyła emocje jazdy na dwóch kółkach, rozwój kompetencji i partnerskie relacje. Ponad 70 śmiałków spędziło 4 intensywne dni w siodle, pokonując do niemal 1000 km trasy rajdowej, w tym ponad 180 km odcinka specjalnego, by razem poczuć ducha przygody.

Tegoroczna odsłona poprowadziła uczestników przez Kotlinę Kłodzką i północno wschodnią część Sudetów po stronie czeskiej, aż do węgierskiego Sopron. Centralnym punktem programu był rajd nawigacyjny z zadaniami, czyli połączenie adrenaliny z nauką i wymianą doświadczeń.

-Pomysł na to wydarzenie zrodził się lata temu, dlatego z ogromną satysfakcją obserwuję każdą kolejną jego edycję. To wyjątkowe przedsięwzięcie pokazało, jak silne relacje biznesowe można budować w oparciu o wspólne wartości i pasje. Cieszę się, że realizujemy inicjatywę, która integruje naszych partnerów z całej Polski, tworząc przestrzeń do wymiany doświadczeń, nawiązywania nowych kontaktów oraz wspólnego rozwijania pasji do motocykli- mówi **Krisztián Mészáros, wiceprezes zarządu Grupy VELUX na region Europy Środkowo Wschodniej.**

Czym jest rajd nawigacyjny?

Rajd nawigacyjny to forma rywalizacji, w której liczy się orientacja w terenie i precyzja, a nie prędkość. Uczestnicy indywidualnie szukali punktów kontrolnych i wykonywali różne zadania. Wzorem lat ubiegłych najlepsi motocykliści otrzymali wyróżnienia i nagrody.

- Rajd Motocyklowy VELUX to nie jest wyścig, lecz przygoda na orientację: roadbook, punkty kontrolne i zadania zręcznościowe. Te elementy sprawiły, że liczyła się spostrzegawczość i współpraca. Poprowadziliśmy uczestników wyjątkową trasą – od Kotliny Kłodzkiej i czeskich Sudetów po węgierski Sopron – z ponad 180-kilometrowym odcinkiem specjalnym, który dostarczył uczestnikom mnóstwo frajdy i zdrowej rywalizacji. Takie wyzwania najlepiej pokazują, że pasja do motocykli świetnie łączy się z wymianą doświadczeń i dobrą zabawą - podkreśla **Krzysztof Adamkiewicz, Manager ds. rozwoju biznesu w VELUX Polska.**

Porządna dawka wiedzy i inspiracji

W Sopron odbyła się część konferencyjna z wykładem inspiracyjnym i spotkaniami z wyjątkowymi gośćmi. Swoją historią i doświadczeniem podzielił się Robert Przybyłowski, Uczestnik rajdu Dakar 2026, a na co dzień polski przedsiębiorca związany z branżą budowlaną.

Równie ważnym punktem spotkania była rozmowa z Tomaszem Świątkiem, polskim wioślarzem, olimpijczykiem z Seulu 1988, zawodnikiem AZS AWF Warszawa.

To była solidna dawka motywacji i praktycznych wniosków o odporności, charcie ducha, pracy zespołowej i przygotowaniu do wyzwań, zarówno na trasie, jak i na dachu.

W fabrykach VELUX: jakość z bliska

W trakcie biznesowej części programu, wspólnie z Krisztiánem Mészárossem, uczestnicy rajdu odwiedzili dwa zakłady produkcyjne VELUX na Węgrzech, w których powstają okna dachowe. Uczestnicy zobaczyli cały proces produkcyjny, począwszy od detali technologicznych, przez kunszt i precyzję wykonania, po kontrolę jakości. Dla dekarzy i dystrybutorów to ważna perspektywa: wiedza z „zaplecza” pomaga doradzać klientom i jeszcze lepiej montować rozwiązania na dachu.

- Goszczenie naszych polskich partnerów podczas Rajdu Motocyklowego VELUX było prawdziwą atrakcją dla naszego zespołu. Wspaniale było spotkać się osobiście, podzielić się tym, jak pracujemy na co dzień i pokazać im kulisy naszej działalności. Naprawdę doceniliśmy otwarte rozmowy oraz szczerze zainteresowanie ze strony naszych gości – sprawiło to, że wizyta była inspirująca. Tak wspólnie spędzony czas pokazuje, jak ważne są dla nas silne, osobiste partnerstwa – zaznaczyła **Anna Horvath, Koordynatorka ds. Wsparcia Dyrektora Generalnego i Komunikacji**, fabryka VELUX na Węgrzech.

Relacje, wiedza, pasja

Rajd Motocyklowy VELUX to dziś coś więcej niż wyjazd motocyklowy. To miejsce, gdzie łączą się szkolenia produktowe, bezpieczeństwo pracy, wymiana doświadczeń i integracja zespołu wykonawców oraz dystrybutorów.

- Cieszymy się, że nasze wydarzenie z roku na rok przyciąga coraz więcej uczestników. Połączenie szkoleń o rozwiązaniach VELUX, integracji i pasji do motocykli sprawdza się bardzo dobrze. W swobodnej atmosferze łatwiej rozmawiać o technicznych aspektach produktów i lepiej je zapamiętać. To z kolei przekłada się na lepszą obsługę i większe zadowolenie klientów końcowych. Dziękujemy naszym gościom, Robertowi Przybyłowskiemu i Tomaszowi Świątek oraz wszystkim uczestnikom za obecność, energię i mnóstwo cennych pomysłów na kolejne edycje. Już dziś obiecujemy: za rok przygotujemy coś równie interesującego! - podsumował Krzysztof Adamkiewicz.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś
Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała
Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybała@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. Oferujemy wachlarz produktów obejmujący okna dachowe i świetliki modułowe,

rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 500 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2025 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,97 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 4,11 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 306 milionów euro. Aby uzyskać więcej informacji o Grupie VELUX, odwiedź stronę [VELUX](https://www.velux.pl).

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3300 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od 36 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działa Fundacja Villum, będąca częścią fundacji VELUX, która przekazała od 2003 roku ok. 215 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl