

## **VELUX Polska z wyróżnieniem w konkursie „Innowator ESG” Polskiego Stowarzyszenia ESG**

**Warszawa, 12 grudnia 2025 r. – VELUX Polska została uhonorowana prestiżowym wyróżnieniem „Innowator ESG” w kategorii „Pracodawca Przyszłości”, przyznawanym przez Polskie Stowarzyszenie ESG. Kapituła konkursu doceniła działania firmy w obszarze równości, różnorodności i inkluzywności, obejmujące programy, inicjatywy edukacyjne oraz kampanie promujące otwartą i włączającą kulturę organizacyjną.**

Nagroda „Innowator ESG” wyróżnia przedsiębiorstwa, które w sposób szczególny przyczyniają się do budowania odpowiedzialnych środowisk pracy, wspierających otwartość, równość i wzajemny szacunek.

Wyróżniony projekt „DEI Awareness Days – Dni Świadomości”, którego celem jest systematyczne podnoszenie wiedzy pracowników w obszarze różnorodności, równości i inkluzywności, stanowi ważny element strategii Grupy VELUX. Zakłada ona tworzenie środowiska pracy, w którym każdy pracownik ma zapewnione równe możliwości rozwoju, a także doświadcza realnego wsparcia. Od wielu lat firma konsekwentnie realizuje inicjatywy ukierunkowane na wzmacnianie dobrostanu pracowników oraz budowanie kultury organizacyjnej opartej na zaufaniu i odpowiedzialności.

„Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce zatrudniają ponad 3500 osób. Naszym priorytetem jest zapewnienie im stabilnych, bezpiecznych i wspierających miejsc pracy. Wierzymy, że trwałą sukces organizacji jest możliwy tylko wtedy, gdy opiera się na silnej kulturze i jasno określonych wartościach. To one kształtują środowisko, w którym każdy pracownik może się rozwijać. Otrzymane wyróżnienie stanowi potwierdzenie, że obrany przez nas kierunek jest właściwy. Jesteśmy przekonani, że różnorodność i inkluzywność to nie tylko wartości, ale realna siła napędowa innowacji i sukcesu organizacji.” – podkreślił Przemysław Pokorski, dyrektor zarządzający VELUX Polska.

### **„DEI Awareness Days- Dni Świadomości” – systemowy program wspierający różnorodność**

Grupa VELUX od wielu lat konsekwentnie buduje kulturę organizacyjną opartą na świadomości i edukacji w obszarze równości, różnorodności i inkluzywności. Wyrazem tego podejścia jest program „DEI Awareness Days- Dni Świadomości”, realizowany w sposób angażujący pracowników i oparty na dialogu.

Program obejmuje kluczowe dni związane z tematyką DEI, wybrane spośród ponad tysiąca globalnych inicjatyw. Jego szczególną cechą jest angażowanie zarówno grup

mniejściowych, jak i większościowych, podkreślając wspólną odpowiedzialność za budowanie kultury włączającej. W 2025 roku działania koncentrowały się wokół czterech filarów:

### **1. Międzynarodowy Dzień Kobiet**

Obchody Międzynarodowego Dnia Kobiet odbyły się pod hasłem „Zdrowie kobiet – holistyczne podejście do dobrostanu”. Inicjatywa obejmowała warsztaty, panele edukacyjne oraz działania podkreślające znaczenie zdrowia fizycznego i psychicznego kobiet w kontekście ich rozwoju zawodowego. W Polsce program został rozszerzony o udział w globalnej akcji „Pink October”, w ramach której kobiety mogły wykonać badania profilaktyczne w kierunku nowotworów w miejscu pracy – w biurze w Warszawie i fabryce w Namysłowie.

### **2. Miesiąc Dumi**

W ramach kampanii „Bądź sobą w pracy – zdrowie psychiczne i zachowanie autentyczności” organizacja podjęła temat tzw. „maskowania”, czyli zjawiska polegającego na ukrywaniu swojej tożsamości z obawy przed oceną oraz jego wpływu na dobrostan pracowników. W ramach akcji odbyły się webinaria, cykl spotkań „Z dumą o sobie” oraz rozmowy z ekspertami. Całość działań uzupełniały indywidualne ścieżki edukacyjne dotyczące wpływu bezpieczeństwa psychologicznego na funkcjonowanie organizacji.

### **3. Międzynarodowy Dzień Mężczyzn**

Kampania „Wzajemne wsparcie zamiast stereotypów” promowała otwartość w rozmowach o zdrowiu i emocjach oraz podkreślała znaczenie pozytywnych wzorców męskości. Kampania ta przełamuje schematy, pokazując, że siła mężczyzny tkwi nie w braku słabości, lecz w umiejętności proszenia o pomoc i dbania o siebie. W ramach inicjatywy pracownicy mogli uczestniczyć w szkoleniach dotyczących budowania relacji i wzajemnego wsparcia. Dodatkowo Grupa VELUX w Polsce włączyła się w akcję „Movember”, organizując badania profilaktyczne dostępne w miejscu pracy, które spotkały się z dużym zainteresowaniem.

### **4. Międzynarodowy Dzień Osób z Niepełnosprawnościami**

Pod hasłem „Niepełnosprawność to spektrum doświadczeń” Grupa VELUX prowadziła działania edukacyjne przybliżające społeczny model niepełnosprawności. Inicjatywa ta obejmuje webinaria, prezentację historii pracowników oraz podsumowanie współpracy z globalnym projektem Hidden Disabilities Sunflower Solution, organizacją która pomaga podnosić świadomość pracowników na temat niewidocznych niepełnosprawności oraz sposobów wspierania osób z takimi doświadczeniami – zarówno w pracy, jak i w przestrzeni publicznej. Symbolem inicjatywy jest słonecznik, z którego pracownicy mogą korzystać, nosząc go jako osoby z ukrytymi niepełnosprawnościami lub jako osoby oferujące wsparcie.

### O konkursie „Innowator ESG”

Konkurs „Innowator ESG” wyróżnia najbardziej innowacyjne projekty z obszaru ESG, CSR i zrównoważonego rozwoju. Jest skierowany do organizacji, dla których wartości związane z odpowiedzialnym prowadzeniem biznesu stanowią integralną część strategii. Zgłoszenia oceniane są przez niezależną Kapitułę Konkursową, w skład której wchodzi eksperci z zakresu ochrony środowiska, ekonomii, nauki, biznesu i prawa.

#### Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś  
Managerka ds. komunikacji korporacyjnej  
Grupa VELUX i spółki siostrzane  
tel.: (+48) 532 566 475  
e-mail: [ewelina.janczylik-forys@velux.com](mailto:ewelina.janczylik-forys@velux.com)

Aleksandra Zybała  
Managerka ds. komunikacji produktowej  
Grupa VELUX i spółki siostrzane  
tel.: (+48) 502 410 418  
e-mail: [aleksandra.zybała@velux.com](mailto:aleksandra.zybała@velux.com)

#### Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. W naszej ofercie znajdują się okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 900 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2023 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,91 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 3,97 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 184,6 milionów euro. Więcej informacji na stronie [www.velux.com](http://www.velux.com)

#### Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce. Zatrudniają ponad 3500 osób, w tym większość w pięciu zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 35 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 176 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na [www.velux.pl](http://www.velux.pl)