

Grupa VELUX w Polsce wsparła XXIII Bieg Namysłowian

Namysłów, 24 sierpnia 2026 r. - W sobotę 22 sierpnia 2026 roku ulice Namysłowa ponownie wypełniły się biegaczami i kibicami. XXIII Bieg Namysłowian połączył sportową rywalizację z obchodami 777-lecia miasta. Sponsorem strategicznym wydarzenia była Grupa VELUX – jeden z największych pracodawców w regionie i wieloletni partner lokalnych inicjatyw.

Start i meta zawodów znajdowały się na namysłowskim Rynku, przy zabytkowym ratuszu. Uczestnicy rywalizowali na płaskich i szybkich trasach o długości około 5 i 10 kilometrów. Dla najmłodszych przygotowano bieg ActivKids. Niezależnie od wieku i sportowego doświadczenia zawodnicy biegli w duchu fair play, ciesząc się udziałem we wspólnym święcie sportu.

Trasa prowadziła malowniczymi ulicami Namysłowa, a historyczna sceneria Rynku nadała wydarzeniu wyjątkowy charakter. Biegacze pokonali również odcinek przebiegający przez teren fabryki Grupy VELUX, gdzie czekali na nich pracownicy firmy i specjalnie przygotowana strefa kibica.

Bieg w jubileuszowej odsłonie

Motywy przewodnim tegorocznej edycji była liczba 777, symbolizująca 777. rocznicę nadania Namysłowowi praw miejskich. Jubileuszowe logo można było zobaczyć na materiałach promocyjnych wydarzenia, a sam bieg stał się ważną częścią całorocznych obchodów rocznicy miasta.

– XXIII Bieg Namysłowian pokazał, jak dużą siłę mają sport i lokalna współpraca. Dzięki zaangażowaniu zawodników, mieszkańców, partnerów oraz sponsorów mogliśmy stworzyć wydarzenie, które połączyło pokolenia i stało się ważnym elementem obchodów 777-lecia Namysłowa. Wsparcie lokalnych firm pozwoliło nam zadbać zarówno o sportowy poziom zawodów, jak i o dodatkowe atrakcje dla całych rodzin – powiedział Jacek Fior, Burmistrz Namysłowa.

Grupa VELUX razem z lokalną społecznością

Grupa VELUX nie tylko została sponsorem strategicznym biegu, lecz także aktywnie włączyła się w jego przebieg. Firma przygotowała dwie strefy kibica – na namysłowskim Rynku oraz na terenie fabryki, przez który prowadziła trasa zawodów. Pracownicy wraz z mieszkańcami dopingowali biegaczy i dodawali im energii na kolejnych kilometrach.

Na Rynku działała również specjalna strefa rodzinna Grupy VELUX. Najmłodsi uczestnicy mogli skorzystać z animacji, konkursów i zabaw, dzięki czemu wydarzenie miało nie tylko sportowy, ale też rodzinny charakter.

– Jako firma jesteśmy częścią tego regionu i zawsze z chęcią wspieramy lokalne wydarzenia. Szczególnie ważne są dla nas inicjatywy promujące zdrowy styl życia, ponieważ jest to spójne z naszymi wartościami. Bieg Namysłówian doskonale połączył sport, integrację i troskę o zdrowie. Jako jeden z największych pracodawców w regionie chcemy być blisko mieszkańców i aktywnie uczestniczyć w życiu lokalnej społeczności – powiedział Bartłomiej Rozpęda, dyrektor generalny fabryki VELUX w Namysłowie.

Fabryka VELUX w Namysłowie należy do zakładów produkcyjnych Grupy VELUX w Polsce. Zakład produkuje okna drewniano-poliuretanowe oraz kołnierze aluminiowe, a także pełni funkcję centrum dystrybucyjnego obsługującego rynek polski i europejski. Fabryka jest także jednym z największych pracodawców w regionie. Firma obecnie zatrudnia ponad 700 pracowników i zajmuje powierzchnię blisko 70 tys. m.

Kilometry, które połączyły uczestników

Na mecie na wszystkich biegaczy czekały pamiątkowe medale. Sportowej rywalizacji od początku towarzyszyły wzajemne wsparcie, doping kibiców i dobra energia, dzięki którym namysłowski Rynek stał się miejscem wspólnego świętowania. XXIII Bieg Namysłówian po raz kolejny udowodnił, że sport może skutecznie łączyć mieszkańców, lokalne instytucje i biznes.

Organizatorem wydarzenia był Namysłowski Ośrodek Sportu i Rekreacji Sp. z o.o. Współorganizatorami byli: Gmina Namysłów, Namysłowski Ośrodek Kultury, ActivSport oraz NKS Start Namysłów. Sponsorem strategicznym XXIII Biegu Namysłówian była Grupa VELUX.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś
Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała
Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybała@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. Oferujemy wachlarz produktów obejmujący okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 500 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2025 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,97 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 4,11 miliarda euro.



FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 306 milionów euro. Aby uzyskać więcej informacji o Grupie VELUX, odwiedź stronę [VELUX](https://www.velux.pl).

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3300 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od 36 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działa Fundacja Villum, będąca częścią fundacji VELUX, która przekazała od 2003 roku ok. 215 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl