

35 lat firmy VELUX w Polsce: imponujący jubileusz i zapowiedź nowej oferty na 2026 rok

Ponad 700 kluczowych przedstawicieli branży budowlanej, partnerów biznesowych, architektów, deweloperów i wykonawców z całej Polski, a także reprezentantów mediów, wzięło udział w imponującym wydarzeniu – konferencji firmy VELUX Polska, lidera i twórcy kategorii okien dachowych, z okazji 35-lecia obecności marki na polskim rynku. Spotkanie, które odbyło się 21 listopada br. w hotelu Narvil w Serocku, zgromadziło najważniejszych uczestników rynku i podkreśliło strategiczną rolę Polski w rozwoju Grupy VELUX.

Otwarcie z udziałem przedstawicieli międzynarodowego zarządu

Konferencję otworzyli Przemysław Pokorski, Dyrektor Zarządzający VELUX Polska, Anders Dam Vestergaard, Executive Vice President Grupy VELUX oraz Krisztián Mészáros, Senior Vice President Sales Region CEE. W swoich wystąpieniach podkreślili znaczenie polskiego rynku dla globalnej strategii firmy, rolę wieloletnich partnerstw oraz konsekwentne inwestycje w innowacyjne rozwiązania, które wielokrotnie zmieniały oblicze rynku.

Debata ekspertów o przyszłości budownictwa

W drugiej części wydarzenia odbyły się wystąpienia ekspertów oraz panel dyskusyjny z udziałem przedstawicieli administracji publicznej, architektów, producentów oraz dystrybutorów, w którym rozmawiano o kierunkach rozwoju branży, transformacji energetycznej, zmianach regulacyjnych oraz rosnących oczekiwaniach inwestorów.

Podczas wystąpienia „**Budownictwo w dobie zmian**” Aleksandra Stępnia, Public Affairs Manager VELUX Polska, omówiła najważniejsze czynniki kształtujące sektor w najbliższych latach. Z kolei uczestnicy panelu „**Przyszłość sektora budowlanego w Polsce**”: **Dorota Zawadzka-Stępnia**, Prezeska Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, **Piotr Choszcz**, Dyrektor Generalny BAT, Członek Rady Nadzorczej Grupy PSB, **Maciej Kuryłowicz**, I wiceprezes Zarządu Głównego SARP d.s. twórczości architektonicznej, **Marek Beśka**, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Energetyczne Domy Gotowe oraz **Alicja Kuczera**, Dyrektor Zarządzająca, Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego, zwracali uwagę na konieczność dalszej profesjonalizacji rynku, stabilizacji regulacyjnej i zwiększania efektywności energetycznej budynków.

Zapowiedź nowej oferty firmy VELUX Polska na 2026 rok

Kulminacyjnym punktem konferencji była **sesja plenarna**, podczas której firma zaprezentowała uczestnikom nową, strategiczną ofertę produktową na 2026 rok – „**Świat bezkompromisowych wyborów**”. To zapowiedź nowej ery rozwiązań tworzonych w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby rynku i oczekiwania klientów.

„Wybraliśmy cztery kluczowe obszary: widok, izolacyjność, komfort oraz dostępność. Dzięki temu nie tylko wprowadzimy na polskie poddasza jeszcze więcej światła, ale przede wszystkim zadamy o to, aby nowa oferta była dostępna dla każdego – bez kompromisów” – podkreślił **Przemysław Pokorski, Dyrektor Zarządzający VELUX Polska**.

Uroczysta gala na zakończenie

Wydarzenie zwieńczyła **uroczysta gala jubileuszowa**, która zgromadziła wszystkich uczestników w wyjątkowej oprawie. Była to doskonała okazja do rozmów, wymiany doświadczeń, nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wspólnego świętowania **35 lat obecności VELUX w Polsce**.

Pytania dziennikarzy:

Aleksandra Zybala

Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybala@velux.com

Ewelina Janczylik-Forys

Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. W naszej ofercie znajdują się okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 900 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2023 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,91 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 3,97 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 184,6 milionów euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3500 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 35 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 176 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl