

Dlaczego warto wziąć udział w konkursie International VELUX Award? – wywiad z laureatkami IVA 2022

27 marca 2024, Warszawa: Polscy studenci już pięciokrotnie wygrywali nagrody w międzynarodowym konkursie International VELUX Award. Rejestracja do bieżącej edycji upływa 14 kwietnia. Dlaczego warto stanąć do rywalizacji w tym prestiżowym konkursie? Co oznacza dla studentów nagroda przyznana przez światowej sławy jur? O tym opowiedziały laureatki poprzedniej edycji - Zuzanna Sazonow i Aleksandra Pytka, studentki Wydziału Architektury Politechniki Poznańskiej.

Zuzanna Sazonow i Aleksandra Pytka – zdobyły Grand Prix w International VELUX Award 2022 w kategorii „Światło naturalne w budynkach”. Jury zachwylił ich projekt - „TIP – Time Indicate Protection” - modułowy system zacieniający, który można zastosować na budynkach mieszkalnych. Chroni on wewnątrz przed przegrzaniem, ale jednocześnie umożliwia dopływ naturalnego światła dziennego.

Czym było dla Was zwycięstwo w konkursie IVA 2022?

Udział w konkursie IVA 2022 był dla nas ważnym wydarzeniem, zyskałyśmy szerszą perspektywę, dzięki wyróżnionym projektom mogłyśmy dostrzec z jakimi problemami mierzą się mieszkańcy w różnych miejscach globu. Nastawiliśmy się przede wszystkim na dobre zaprezentowanie naszego pomysłu. Poziom pozostałych projektów był wysoki, dlatego bardzo doceniamy fakt, że Jury wyróżniło spośród nich akurat nasz projekt.

Prace oceniało międzynarodowe jury. Jakie emocje towarzyszyły Wam podczas prezentacji projektu?

Prezentacja naszego projektu na Światowym Festiwalu Architektury w Lizbonie przed tak wybitnymi architektami to dla nas niesamowite wyróżnienie i spełnienie marzeń. Byłyśmy nieco zestresowane, ale wsparcie innych uczestników oraz organizatorów konkursu zniwelowało nasze zdenerwowanie. Poza tym byłyśmy zmotywowane, by jak najlepiej przedstawić założenia naszego projektu i położyć nacisk na zalety tego rozwiązania. Poszło dobrze.

Jury było pod wrażeniem potencjału Waszego projektu. Co tak naprawdę decyduje o jego wyjątkowości?

Przede wszystkim nasz projekt naprawdę odpowiada na serię realnych problemów, które zaobserwowałyśmy w ciągu ostatnich lat. Jest prostym rozwiązaniem, które ma na celu poprawę jakości życia mieszkańców istniejących bloków, czyli ochronę ich mieszkań przed przegrzewaniem.

Czas pandemii uświadomił nam, jak wiele czasu spędzamy w pomieszczeniach i jak ważne jest to, abyśmy dobrze się czuli w naszych domach. W nowo projektowanych budynkach zwracamy szczególną uwagę na samopoczucie mieszkańców, staramy się stworzyć jak najlepszą przestrzeń do życia. Jednak budynki powstałe dekady temu były projektowane według innych standardów i w zupełnie innej rzeczywistości, wymagają więc zmian, by w dalszym ciągu mogły zapewniać odpowiednio bezpieczne i komfortowe warunki.

Wartością dodaną naszego systemu jest fakt, że bazuje on na istniejących zasobach budynków. W kontekście rozpędzającego się kryzysu klimatycznego istotne jest, aby je wykorzystywać i adaptować do zmieniających się warunków. Wierzymy, że nasz system zacieniania ma potencjał do zastosowania w różnych miejscach na świecie, gdzie społeczeństwa mierzą się z podobnym problemem

Wypowiedź laureatek i cenne rady dla studentów pod linkiem:

<https://www.youtube.com/watch?v=7f278mI0jbY>

Jak zgłosić się do konkursu?

Aby wziąć udział w konkursie, studenci muszą się zarejestrować najpóźniej do 14 kwietnia 2024 roku. Rejestracja jest bezpłatna i wymaga tylko podania adresu e-mail i numeru telefonu. Prace należy przesać do 30 maja.

Link do rejestracji <https://iva.awardsplatform.com/>

Konkurs International VELUX Award odbywa się co dwa lata, począwszy od roku 2004. Jego zadaniem jest zachęcenie studentów do zwracania szczególnej uwagi na rolę światła naturalnego w architekturze, jako istotnego źródła oświetlenia, energii, dobrego samopoczucia i komfortu. Od pierwszej edycji wzięto w nim udział ponad 10 000 studentów z blisko 800 uczelni ze wszystkich regionów świata. Organizowany jest przy ścisłej współpracy z Międzynarodową Unią Architektów (International Union of Architects, UIA).

Więcej informacji o konkursie znajduje się na stronie: <https://www.daylightandarchitecture.com/iva/>

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś

Manager ds. komunikacji

Grupa VELUX i spółki siostrzane

tel.: (+48) 532 566 475

e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Ewa Łukawska

PR & CSR Manager

Target PR

tel.: (+48) 668 186 843

e-mail: ewa.lukawska@targetpr.pl

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. Oferujemy wachlarz produktów obejmujący okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie — prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 700 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJEVERLUX) i rodzina założyciela. W 2023 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,91 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 3,97 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 184,6 milionów euro. Więcej informacji na stronie velux.com.

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,5 mld zł. Zatrudniają ponad 5090 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2020-2021 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 286 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od ponad 30 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 172 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl