Informacja prasowa
Warszawa, 6 maja 2020 r.

VELUX wspiera akcję społeczną #MaskaDlaMedyka

W gnieźnieńskiej fabryce VELUX wyprodukowano 10 tys. adapterów do masek do snorklingu marki Decathlon, które zakupiła Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, aby rozesłać je do szpitali na terenie całej Polski. Produkcja odbyła się metodą wtryskową, co oznacza przełom w akcji społecznej #MaskaDlaMedyka, gdyż do tej pory adaptery były drukowane wyłącznie na drukarkach 3D. Grupa VELUX jest gotowa do wsparcia dalszej produkcji adapterów, jeśli tylko będzie taka potrzeba.

Grupa VELUX podjęła się bezprecedensowej współpracy z organizatorami akcji #MaskaDlaMedyka oraz firmami 3D LAB, YASA Motors Poland, Andrychowska Fabryka Maszyn Defum s.a. Dzięki zaangażowaniu wielu osób udało się w rekordowym tempie zaprojektować i uruchomić masową produkcję adapterów metodą wtryskową. Grupa Techniczno-Projektowa #MaskaDlaMedyka, złożona z praktyków i pracowników wiodących uczelni technicznych w Polsce, opracowała projekt i prototyp adaptera. Zespół 3D Lab odpowiadał za wyszukanie i dobór partnerów posiadających niezbędne zasoby technologiczne, zaś Yasa Motors Poland wzięło na siebie wykonanie projektu formy wtryskowej i wyprodukowanie jej newralgicznych części. Andrychowska Fabryka Maszyn Defum s.a. przygotowała pozostałe elementy potrzebne do złożenia kompletnej formy wtryskowej. Gnieźnieńska fabryka VELUX podęła się masowej produkcji adaptera wykonanego z plastiku. Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy sfinansowała zakup 10 000 masek, które zostały ekspresowo wyprodukowane przez Decathlon w Polsce i jeszcze w tym tygodniu zostaną przekazane do placówek medycznych w całej Polsce.

„Było to dla nas niezwykłe doświadczenie. Cieszę się, że wykorzystując nasz potencjał produkcyjny możemy wesprzeć służbę zdrowia w walce z koronawirusem. Szczególnie doceniam współpracę z pozostałymi firmami, które zaprojektowały i wyprodukowały formę w rekordowym tempie. Cały proces zajął zaledwie 11 dni, co w normalnych warunkach zajmuje około 2-3 miesiące. Dzięki zaangażowaniu wielu ludzi niemożliwe stało się możliwe" – powiedział Robert Purol, dyrektor gnieźnieńskich fabryk VELUX.

„Dla nas, jako inicjatorów akcji #MaskaDlaMedyka szczególne znaczenie ma fakt, że wszystkie zaangażowane w projekt firmy i osoby wykonały swoje prace społecznie, finansując materiały i produkcję we własnym zakresie – podkreśla Ilirjan Osmanaj, koordynator projektu i jeden z inicjatorów akcji – Jest to wspaniały przykład społecznej odpowiedzialności polskiego biznesu i podejścia godnego najwyższej pochwały. Współpraca ze wszystkimi zaangażowanymi w ten unikalny projekt była nie tylko przyjemnością ale i zaszczytem".

Tuż przed weekendem majowym 200 kg forma do wtryskarki została dostarczona do fabryki okuć i komponentów Grupy VELUX, pracownicy narzędziowni niemal natychmiast przystąpili do składania jej z części, co zajęło około 14 godzin. Po zamontowaniu formy na wtryskarce rozpoczął się proces testowania, po to, aby pierwsze elementy właściwej jakości mogły opuścić linię produkcyjną. Adaptery wyprodukowano w kilku seriach produkcyjnych. Produkcję wspierali najbardziej doświadczeni: ślusarze, narzędziowcy, technolodzy

wtrysku oraz inżynierowie, których zatrudnia gnieźnieńska fabryka oraz Filip Kobera z działu technicznego #MaskiDlaMedyka.

„Po kilkunastu godzinach intensywnej pracy uruchomiliśmy masową produkcję adapterów, osiągając wydajność liczoną w tysiącach gotowych elementów na dobę. Szczególnie dumny jestem z moich ludzi, którzy sami zgłosili się, aby pracować w majówkowy weekend na rzecz tej akcji" – opowiada Marcin Zientara, kierownik Narzędziowni i Wydziału Wtryskowego gnieźnieńskiej fabryki VELUX.

Firma VELUX, dla której ważne są wartości społecznej odpowiedzialności biznesu, wspiera lokalne społeczności, w których prowadzi swoją działalność. W związku z walką koronawirusem pomogła m.in. w zakupie respiratorów dla gnieźnieńskiego szpitala, a także wyposażeniu karetki w Namysłowie.

„Apelujemy do całego środowiska budowlanego, które jak wiemy, jest aktywne w wielu sportach, co potwierdza liczny udział w akcjach Aktywni z VELUX. Jeśli macie maskę firmy Decathlon przekażcie ją tej akcji, wystarczy, że włożycie ją do Paczkomatu" – mówi dyr. marketingu VELUX, Jakub Bogacz.

#MaskaDlaMedyka to akcja społeczna, której misją jest zabezpieczenie jak największej liczby pracowników systemu ochrony zdrowia narażonych na bezpośredni kontakt z wirusem SARS-CoV-2. W tym celu, korzystając z rozwiązań stosowanych m.in. w Włoszech czy w Czechach, osoby zaangażowane w akcję zbierają i przerabiają za pomocą adapterów maski do snorklingu typu EasyBreath firmy Decathlon w wysoce skuteczne maski ochronne dla personelu medycznego. W ciągu ostatnich dwóch miesięcy inicjatywa #MaskaDlaMedyka rozwinęła się we wspaniałą, ogólnopolską akcję społeczną, do której przyłączyły się setki wolontariuszy – od przedstawicieli politechnik i dużych firm, po pojedynczych entuzjastów druku 3D i prywatnych darczyńców.

***

Pytania dziennikarzy:

Agnieszka Kamińska
Kierownik ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 414, (22) 33 77 053
e-mail: Agnieszka.Kamińska@velux.com

Ewa Łukawska
PR & CSR Manager
Target PR
tel.: (+48) 668 186 843
e-mail: Ewa.Lukawska@targetpr.pl

Informacje o Grupie VELUX
Od ponad 75 lat Grupa VELUX tworzy lepsze warunki do życia dla ludzi na całym świecie, dostarczając więcej światła dziennego i świeżego powietrza przez dach. Oferta VELUX obejmuje okna do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, żaluzje rolety dekoracyjne, różnego rodzaju osłony przeciwsłoneczne, rolety zewnętrzne oraz systemy i rozwiązania stosowane w inteligentnych domach. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy i zrównoważony klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Działamy globalnie – z przedstawicielstwami handlowymi i zakładami produkcyjnymi w ponad 40 krajach, zatrudniamy około 10 200 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) oraz rodzina założyciela. W 2019 roku VKR Holding osiągnął przychody w wysokości 2,9 mld euro, a FUNDACJE VELUX przekazały na cele charytatywne 178 milionów euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce
Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi 2 mld zł. Zatrudniają ponad 4000 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W ciągu ostatnich trzech lat (2016-2018) Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce 220 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od 30 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ponad 133 mln zł na wsparcie organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania zostały przedstawione w lokalnym raporcie CSR, będącym jednocześnie pierwszym takim raportem w branży stolarki. Więcej informacji na www.velux.pl.