

Noworoczne postanowienie – więcej witaminy N

Styczeń to czas postanowień i prognoz. W trendach wnętrzarskich w 2020 roku czeka nas zwrot ku naturze określanej metaforycznie witaminą „N”. Docenimy projekty, które przybliżą nas do niej w trakcie codziennych czynności. W czasach, w których zdecydowaną większość swojego życia spędzamy w pomieszczeniach, dostęp do naturalnego światła, świeżego powietrza i zieleni, naturalne materiały będą pożądanymi elementami w naszych domach. Rosnąca świadomość ekologiczna sprawi, że coraz częściej będziemy poszukiwać trwałych i energooszczędnych rozwiązań.

Pokochaj naturę

Częścią różnych terapii jest spędzanie czasu na łonie natury. Regularne zażywanie „witaminy N” jawi się jako jedyne antidotum na społeczne oddalenie się od świata przyrody. 41 proc. Polaków spędza na dworze średnio jedną godzinę w tygodniu lub mniej – tak wynika z badań zrealizowanych przez YouGov na zlecenie Grupy VELUX. Jednocześnie zdecydowana większość badanych uważa, że w czasie dzieciństwa częściej przebywali na dworze niż obecne pokolenie najmłodszych. Od kilku lat rośnie zapotrzebowanie na energooszczędne i ekologiczne rozwiązania na rynku nieruchomości. Rosnąca świadomość inwestorów wpływu warunków mieszkaniowych na ich zdrowie i samopoczucie, a także naglące wyzwania środowiskowe przełożą się na tegoroczne trendy wnętrzarskie i budowlane. Coraz częściej będziemy szukać rozwiązań przybliżających nas do natury i pozwalających na odzyskanie wewnętrznej harmonii.

Wpuść więcej światła do swojego domu

O doświadczanie natury różnymi zmysłami powinniśmy zadbać także w domu. Dostęp do naturalnego światła poprawia nasze zdolności poznawcze i pozytywnie wpływa na nasze samopoczucie. Jest to szczególnie ważne przy aranżacji miejsc pracy i nauki. W jednym z badań ustalono, że firmy odnotowały 15 proc. wzrost wydajności, gdy pracownicy zostali przeniesieni do budynków lepiej doświetlonych światłem dziennym. W innym badaniu studenci rozwiązujący ten sam test w warunkach dobrego oświetlenia osiągnęli od 7 do 18 proc. lepsze wyniki, niż ci którzy siedzieli w ciemnych salach. Złe oświetlenie może być przyczyną nie tylko naszych problemów ze wzrokiem, ale także negatywnie wpływać na naszą koncentrację, a także sen. Ludzkie oko ma specyficzny system sensoryczny i wykorzystuje światło dzienne do wydzielania hormonów i neuroprzekaźników w mózgu. Proces ten obejmuje regulację poziomu kortyzolu tzw. hormonu stresu oraz melatoniny - odpowiedzialnej za zdrowy sen. W ciągu dnia powinniśmy maksymalnie wykorzystać w naszych wnętrzach promienie słoneczne jako źródło oświetlenia.

Zadbaj o widoki

Widok na zieleń za oknem, niebo, chmury, słońce to cecha środowiska domowego, która może mieć realny wpływ na nasze samopoczucie i sposoby radzenia z codziennymi wyzwaniami. Nie bez powodu kolor *classic blue* został ogłoszony kolorem 2020 roku. Jest on inspirowany barwami nieba o zmierzchu i spokojnego oceanu, a więc odcieniami natury, które mają uspokoić nasze ciało i umysł. Osoby, które mają bezpośredni kontakt z otoczeniem podczas wykonywania codziennych zadań, są bardziej efektywne. Związane jest to z możliwością doświadczania cyklu dnia oraz stanu pogody. Różnorodność informacji z zewnątrz równoważy męczącą monotonię i przyczynia się do niwelowania uczucia zmęczenia.

Otaczaj się naturalnymi materiałami

Dbałość o przyrodę i odpowiedzialność za jej stan to także wybór takich produktów, które są trwałe i poddają się recyklingowi. Drewniane wykończenia to już nie tylko trend wnętrzarski, ale też alternatywa dla plastiku, który może emitować szkodliwe substancje. Powrót do roślin doniczkowych, zabawek drewnianych, produktów rzemieślniczych to zwiastun nadchodzących zmian na rynku wnętrzarskim. Ponadczasowe i trwałe rozwiązania wpiszą się w trend minimalistycznych wnętrz z akcentami indywidualnych preferencji, a zielone dachy i domowe ogródki będą filtrować powietrze i zapewnią bliskość żywej przyrody.

Otwórz się na otoczenie i kontroluj jakość powietrza

Człowiek wdycha około 30 kg powietrza wykonując 22 tysiące oddechów dziennie. Aktywność czteroosobowej rodziny obejmująca takie czynności, jak gotowanie, kąpiel itp. powoduje, że do powietrza w domu trafia średnio 10 litrów wody dziennie. Wietrzenie i odpowiednia wentylacja pomieszczeń są niezbędne, a w 2020 roku coraz częściej będziemy mówić o jakości powietrza nie tylko na dworze, ale też w pomieszczeniach, w których spędzamy większość swojego czasu. W monitorowaniu powietrza w naszych wnętrzach pomogą nam nowe rozwiązania technologiczne, które samodzielnie mogą decydować kiedy przewietrzyć nasz pokój. Psychologowie środowiskowi radzą, aby w projektach uwzględniać naturalny przepływ powietrza dzięki właściwie rozmieszczonym oknom.

Komfortowe rozwiązania w zgodzie z naturą

W 2020 roku będziemy szukać rozwiązań, które poprawią komfort naszego życia, ale jednocześnie sprawią, że obniżymy swoje rachunki za prąd i zminimalizujemy wpływ naszych domów na środowisko. Technologie typu *smart home* to sygnał czekających nas zmian w budownictwie. Elektryczne sterowanie sprzyja oszczędności energii, dlatego inwestorzy coraz częściej będą oceniać takie rozwiązania w perspektywie długofalowych korzyści. Indywidualne programy umożliwiają odcięcie się od świata technologii, kiedy tego potrzebujemy i skoncentrowanie się na gromadzeniu doświadczeń przyrodniczych w czasie np. wakacji i spacerów po lesie.

Dlaczego warto zaprosić naturę do domu? Zainspiruj się: <https://www.velux.pl/wpuscnaturedodomu>

Przygotowując informację prasową korzystano z publikacji: 1. „A good indoor environment feels like being outside on a mild summer's day. A guide to designing healthy homes”, VELUX GROUP 2018; 2. R. Louv, „Witamina N. Odkryj przyrodę na nowo”, Warszawa 2016.

Pytania dziennikarzy:

Agnieszka Kamińska

Kierownik ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 414, (22) 33 77 053
e-mail: Agnieszka.Kamińska@velux.com

Małgorzata Retko-Bernatowicz

Specjalista ds. PR
VELUX Polska
tel.: (22) 33 77 045; +48 519 688 325
e-mail: Malgorzata.Retko-Bernatowicz@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Od ponad 75 lat Grupa VELUX tworzy lepsze warunki do życia dla ludzi na całym świecie, dostarczając więcej światła dziennego i świeżego powietrza przez dach. Oferta VELUX obejmuje okna do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, żaluzje rolety dekoracyjne, różnego rodzaju osłony przeciwsłoneczne, rolety zewnętrzne oraz systemy i rozwiązania stosowane w inteligentnych domach. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy i zrównoważony klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Działamy globalnie – z przedstawicielstwami handlowymi i zakładami produkcyjnymi w ponad 40 krajach, zatrudniamy około 10 200 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) oraz rodzina założyciela. W 2016 roku VKR Holding osiągnął przychody w wysokości 2,4 mld euro, a FUNDACJE VELUX przekazały na cele charytatywne 155 milionów euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi 1,98 mld zł. Zatrudniają około 4300 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W ciągu ostatnich trzech lat (2016-2018) Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce 220 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od ponad 29 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ponad 131 mln zł na wsparcie organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania zostały przedstawione w lokalnym raporcie CSR, będącym jednocześnie pierwszym takim raportem w branży stolarki. Więcej informacji na www.velux.pl.