

VELUX Polska ponownie Liderem Rynku Stolarki. Wieloletnia pozycja lidera potwierdzona wynikami branżowymi

VELUX Polska po raz kolejny otrzymała tytuł Lidera Rynku Stolarki w kategorii okien dachowych. Wyróżnienie, przyznawane na podstawie danych rynkowych i wyników sprzedażowych za rok poprzedni, opracowanych przez Centrum Analiz Branżowych (CAB), ogłoszono podczas gali towarzyszącej Ogólnopolskiemu Forum Stolarki 2026 w Łodzi.

Tytuł Lidera Rynku Stolarki przyznawany jest firmom osiągnięciem najwyższe przychody w poszczególnych segmentach branży. W tegorocznej edycji firma VELUX Polska ponownie znalazła się w gronie wyróżnionych producentów, umacniając swoją pozycję w kategorii okien dachowych.

Przyznanie tytułu Lider Rynku Stolarki 2026 kolejny rok z rzędu firmie VELUX Polska to potwierdzenie wieloletniej pozycji marki na polskim rynku oraz konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju, opartej na wysokiej jakości produktach, innowacyjności i bliskiej współpracy z partnerami biznesowymi.

Stabilna pozycja w zmieniającym się otoczeniu rynkowym

Wieloletnie utrzymywanie pozycji lidera jest odzwierciedleniem długofalowego podejścia do rozwoju biznesu oraz zdolności do odpowiadania na zmieniające się potrzeby rynku. W branży, na którą wpływają zarówno koniunktura gospodarcza, jak oczekiwania klientów oraz wymagania dotyczące efektywności energetycznej budynków, znaczenie mają nie tylko jakość i funkcjonalność produktów, lecz także ciągłe doskonalenie procesów produkcyjnych, rozwój technologii i partnerskie relacje w całym łańcuchu wartości.

Kolejne wyróżnienie potwierdza, że konsekwentne inwestowanie w rozwój oferty oraz budowanie trwałych relacji z klientami i partnerami biznesowymi stanowią fundament długoterminowej działalności.

Stabilna pozycja w zmieniającym się otoczeniu rynkowym

Wieloletnie utrzymywanie pozycji lidera jest odzwierciedleniem długofalowego podejścia do rozwoju biznesu oraz zdolności do odpowiadania na zmieniające się potrzeby rynku. W branży, na którą wpływają zarówno koniunktura gospodarcza, jak oczekiwania klientów oraz wymagania dotyczące efektywności energetycznej budynków, znaczenie mają nie tylko jakość i funkcjonalność produktów, lecz także ciągłe doskonalenie procesów produkcyjnych, rozwój technologii i partnerskie relacje w całym łańcuchu wartości.

Kolejne wyróżnienie potwierdza, że konsekwentne inwestowanie w rozwój oferty oraz budowanie trwałych relacji z klientami i partnerami biznesowymi stanowią fundament długoterminowej działalności.

„Kolejne wyróżnienie tytułem Lidera Rynku Stolarki jest dla nas ważnym potwierdzeniem stabilnej pozycji Grupy VELUX na polskim rynku. Od 36 lat działamy w Polsce. W tym czasie zbudowaliśmy swoją obecność w oparciu o wysokiej jakości produkt, który służy klientom przez lata, współpracę z partnerami, inwestycje m.in. w rozwój naszych fabryk oraz podnoszenie

kompetencji naszych pracowników. Jesteśmy częścią polskiego sektora produkcyjnego i chcemy nadal wносить wkład w jego rozwój, wzmacniając konkurencyjność branży oraz polskiej gospodarki” – mówi Ewelina Janczylik-Foryś.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś
Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała
Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybała@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. Oferujemy wachlarz produktów obejmujący okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 500 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2025 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,97 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 4,11 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 306 milionów euro. Aby uzyskać więcej informacji o Grupie VELUX, odwiedź stronę www.velux.pl.

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce. Zatrudniają ponad 3300 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2025 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 400 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 35 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 215 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl