

1,5 mln na dostępną przyrodę pod Warszawą. Fundacja Pracownicza sfinansowała szlak w Parku Narodowym

Warszawa, 2 października 2026: Kampinoski Park Narodowy otworzył 3,5-kilometrową ścieżkę edukacyjną na Polanie Jakubów w Izabelinie, dostosowaną do potrzeb osób poruszających się na wózkach oraz osób niewidomych i słabowidzących. Nosi ona nazwę „Szlakiem Łosia - Połączenie przyrody i ludzi” i powstała dzięki wsparciu Fundacji Pracowniczej Grupy VKR. Fundacja działa przy grupie, do której należą VELUX i Altaterra, i finansuje projekty zgłaszane przez pracowników jej spółek. Wniosek o grant w wysokości 340 000 euro, czyli około 1,5 mln złotych, przygotował zespół pracowników obu firm. Otwarcie odbyło się 2 października, w 75. rocznicę powrotu łosi do Puszczy Kampinoskiej.

Co powstało na Polanie Jakubów?

Szlak łączy Centrum Edukacji przy dyrekcji Parku w Izabelinie z Leśnym Ogródkiem Botanicznym. Na trasie stanęły: brama wejściowa z drewnianymi sylwetkami łosi naturalnej wielkości, ścieżka sensoryczna, wiata edukacyjno-rekreacyjna z zapleczem sanitarnym, przestrzeń do zabawy nawiązująca do zwierząt Puszczy, ogród sensoryczny, punkty „dotyk natury” oraz miejsce widokowe przy wydmie śródlądowej. Powstało także nowe oznakowanie i parking rowerowy oraz stacja naprawy rowerów.

Spacer bez barier

Szlak jest pierwszą w Kampinoskim Parku Narodowym trasą dostosowaną do potrzeb osób poruszających się na wózkach oraz osób niewidomych i słabowidzących.

Trasa powstała w granicach parku narodowego, więc nawierzchni nie można było wykonać kosztem przyrody. Na odcinku leśnym o długości około 800 metrów ułożono ubitą mieszankę piasku i żwiru, tak by nie uszkodzić systemu korzeniowego drzew. Wcześniej znaczną część terenu pokrywały wystające korzenie, które uniemożliwiały poruszanie się na wózku. Utwardzono także ścieżki na samej Polanie Jakubów oraz w Leśnym Ogródku Botanicznym, a w miejscach większych nierówności terenu ułożono podesty umożliwiające przejazd. W Leśnym Ogródku Botanicznym stanęło osiem tablic z opisami w alfabecie Braille’a i kodami QR prowadzącymi do audiodeskrypcji.

Ma to znaczenie także ze względu na sąsiedztwo: w pobliskich Laskach działa największy w Polsce ośrodek szkolno-wychowawczy dla dzieci niewidomych. Dotąd osoby z dysfunkcją wzroku mogły poznawać tę część Puszczy wyłącznie w towarzystwie przewodnika.

„Edukacja przyrodnicza jest jednym z ustawowych zadań parku narodowego, a nie dodatkiem do turystyki. Zależało nam, żeby z tej trasy mógł skorzystać każdy, bo dostępność przyrody nie powinna być przywilejem. Na inwestycję tej skali nie mielibyśmy w najbliższych latach własnych środków, a powstała w całości dzięki prywatnemu finansowaniu.” - mówi Anna Wilińska, Dyrektor Kampinoskiego Parku Narodowego.

Dlaczego łoś?

Łoś jest symbolem Kampinoskiego Parku Narodowego, ale jego obecność w Puszczy nie jest oczywista. Gatunek został tu wytępiony na przełomie XVIII i XIX wieku, a po drugiej wojnie światowej w całej Polsce przetrwała zaledwie garstka zwierząt na bagnach biebrzańskich. Powrót łosia jest efektem świadomej reintrodukcji: 11 sierpnia 1951 roku do zagrody między Sierakowem a Pociechą, nazwanej przez okolicznych mieszkańców „Łosiówką”, trafiło pięć zwierząt sprowadzonych z Białorusi: byki Kampinos i Kamil oraz kłepy Kama, Kalia i Kalina. Gdy w styczniu 1959 roku powstał Kampinoski Park Narodowy, żyło w nim już 38 łosi. Dziś licząca 350 osobników populacja jest w Parku stabilna.

Szlak prowadzi przez kolejne przystanki, które opowiadają o gatunkach występujących w Puszczy. Rośnie tu 55 gatunków drzew i 50 gatunków krzewów. Centrum Edukacji jest natomiast miejscem licznych zajęć i spotkań, w których uczestniczą m.in. grupy szkolne oraz osoby z niepełnosprawnościami.

Drewno, kamień, kora i ścinki po wiatrach

Inwestycję zaplanowano tak, by ograniczyć ilość odpadów powstających przy budowie. Wszystkie elementy małej architektury i wiaty wykonano z materiałów naturalnych: drewna świerkowego i dębowego. Na ścieżce sensorycznej wykorzystano dodatkowo kamienie i korę, a część jej elementów powstała ze ścinek pozostałych po budowie wiat. To, co w typowej inwestycji trafiłoby na wysypisko, stało się fragmentem, którego dotykają odwiedzający.

Budowę sfinansowała Fundacja Pracownicza Grupy VKR z grantu w wysokości 340 000 euro, czyli około 1,5 mln złotych. Fundacja działa przy grupie, do której należą VELUX i Altaterra, i finansuje projekty zgłaszane przez pracowników jej spółek. Park nie poniósł kosztów budowy i będzie utrzymywał trasę z własnych środków.

„W zabieganym świecie łatwo zapomnieć, jak ważne są ruch, odpoczynek, światło dzienne i świeże powietrze. Dlatego jako Fundacja Pracownicza Grupy VKR wspieramy projekty, które tworzą zielone, bezpieczne i dostępne dla wszystkich przestrzenie. Nowa ścieżka „Szlakiem Łosia” to przykład inicjatywy, która łączy ochronę przyrody z troską o ludzi, umożliwiając aktywne spędzanie czasu, poznawanie lokalnego środowiska i korzystanie z uroków parku. Wierzimy, że takie projekty wzmacniają lokalne społeczności i pomagają budować zdrowszą przyszłość dla nas wszystkich.” - mówi Robert Purol, członek zarządu Fundacji Pracowniczej, dyrektor generalny fabryk VELUX w Gnieźnie.

Od wniosku do otwarcia

Wniosek grantowy przygotował wolontariacki zespół pracowników Altaterra, należącej do Grupy VELUX, której biuro znajduje się 26 kilometrów od Polany Jakubów. Od złożenia wniosku w 2023 roku do otwarcia minęły trzy lata: rok zajęło przygotowanie dokumentacji i uzyskanie pozwoleń, kolejny budowa. Park zobowiązał się do utrzymania powstałej infrastruktury z własnych środków.

„Cieszę się, że po trzech latach od przyznania grantu możemy świętować zakończenie projektu i zobaczyć jego efekty w terenie. To szczególnie satysfakcjonujące obserwować, jak inicjatywa, która zaczęła się od pomysłu i wniosku grantowego, przełożyła się na realne rozwiązania dostępne dziś dla odwiedzających Kampinoski Park Narodowy. W maju nasi pracownicy połączyli siły z koleżankami i kolegami z VELUX, angażując się bezpośrednio w prace na rzecz

tego miejsca, m.in. poprzez usuwanie gatunków inwazyjnych. Dla wielu z nich jest ono czymś więcej niż lokalizacją projektu. Niektórzy mieszkają w okolicy, inni regularnie odwiedzają park z rodzinami i przyjaciółmi. To sprawia, że efekty tej inicjatywy mają dla nas również osobisty wymiar.” - stwierdza Krzysztof Dudek, CEO Altaterra.

Kampinoski Park Narodowy - powstał w 1959 roku i jest drugim co do wielkości parkiem narodowym w Polsce. Zajmuje 385 km² na północno-zachodnich obrzeżach Warszawy, jest rezerwatem biosfery UNESCO i obszarem Natura 2000, a rocznie odwiedza go około 1,5 miliona osób. Symbolem Parku jest łoś, przywrócony Puszczy w 1951 roku. Więcej: kampinoski-pn.gov.pl

Fundacja Pracownicza działa od 1991 roku, udziela pomocy pracownikom holdingu VKR, w ramach którego działają w Polsce Grupa VELUX oraz Grupa DOVISTA. Jej celem jest świadczenie pomocy finansowej na rzecz pracowników i ich rodzin, a także wsparcie społeczności lokalnych, w których firma funkcjonuje na co dzień. Pomoc może dotyczyć dwóch celów: kosztów leczenia, rehabilitacji, zakupu sprzętu medycznego, operacji pracownika lub jego rodziny bądź edukacji akademickiej lub zawodowej dzieci pracownika. Środki te są niezależne od funkcjonujących Zakładowych Funduszy Świadczeń Pracowniczych. Przedstawiciele organizacji i fundacji mogą ubiegać o wsparcie na różne cele, pod warunkiem, że służą one również pracownikom, ich rodzinom, a działalność społeczna jest prowadzona w promieniu 25 km od siedziby jednej ze spółek grupy kapitałowej. Więcej informacji na stronie internetowej.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś
Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybala
Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybala@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. Oferujemy wachlarz produktów obejmujący okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 500 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2025 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,97 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 4,11 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 306 milionów euro. Aby uzyskać więcej informacji o Grupie VELUX, odwiedź stronę www.velux.pl.

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce. Zatrudniają ponad 3300 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2025 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 400 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 35 lat.



Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 215 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl

Altaterra

Spółka jest częścią Grupy VELUX, ale działa jako niezależny podmiot biznesowy. Obie firmy mają uzupełniające się strategie i cele, które spełniają potrzeby różnych segmentów rynku. Altaterra została założona w 2001 roku i jest właścicielem marek Dakea i RoofLITE+. Poprzez ponad 35 marek własnych okien dachowych i akcesoriów firma dostarcza przystępne cenowo okna dachowe i akcesoria, które pomagają zwiększać dostęp do światła dziennego i świeżego powietrza. Dzięki temu więcej rodzin może korzystać z korzyści płynących ze zdrowszego i bardziej komfortowego życia w domu. Więcej: altaterra.eu