

VELUX Polska wspiera w praktycznym korzystaniu z programu „Czyste Powietrze”

Warszawa, 13 lipca 2026 r. - Firma VELUX Polska zorganizowała webinarium poświęcone programowi „Czyste Powietrze”, przygotowane z myślą o partnerach biznesowych zaangażowanych w modernizację budynków. W spotkaniu udział wzięli eksperci Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu, którzy omówili aktualne zasady programu, najczęstsze wyzwania związane ze składaniem wniosków oraz praktyczne aspekty rozliczania inwestycji.

Celem webinarium było przybliżenie uczestnikom zasad [programu „Czyste Powietrze”](#) oraz pokazanie jego znaczenia dla poprawy efektywności energetycznej budynków jednorodzinnych. To szczególnie ważne w kontekście wyzwań związanych z modernizacją zasobów mieszkaniowych w Polsce i w całej Europie.

Zgodnie z [Barometrem Zdrowych Budynków 2024](#), aby Europa osiągnęła zakładane cele klimatyczne do 2050 roku, średni wskaźnik termomodernizacji powinien wynosić co najmniej 3% rocznie. Obecnie jest to około 0,2%, co oznacza, że tempo modernizacji musiałoby wzrosnąć o około 1400%. Program „Czyste Powietrze” jest jednym z narzędzi, które może realnie wspierać tę zmianę zarówno poprzez wymianę nieefektywnych źródeł ciepła, jak i inwestycje w ocieplenie budynków, stolarkę okienną czy inne rozwiązania ograniczające straty energii.

Renowacja narzędziem transformacji sektora budynkowego

Podczas spotkania przedstawiono dane dotyczące dotychczasowej realizacji programu. Od jego uruchomienia złożono ponad 1 mln wniosków, a wartość przyznanego wsparcia przekroczyła 42,5 mld zł. Beneficjentom wypłacono już niemal 22 mld zł dotacji, a dzięki zrealizowanym inwestycjom poprawiono efektywność energetyczną ponad 550 tys. budynków.

Po reformie programu i jego ponownym uruchomieniu w marcu 2025 roku podpisano już około 52 tys. nowych umów o wartości ponad 3 mld zł. Dane te pokazują, że zainteresowanie właścicieli domów jednorodzinnych pozostaje wysokie, a potrzeba rzetelnej informacji i wsparcia w procesie składania wniosków jest nadal bardzo duża.

Wprowadzając uczestników do tematu webinarium, Aleksandra Stępiak, Public Affairs Manager z VELUX Polska zwróciła uwagę, że program „Czyste Powietrze” można postrzegać nie tylko jako system dopłat, ale także jako narzędzie transformacji energetycznej i impuls gospodarczy dla wielu sektorów rynku. Program wspiera więc nie tylko właścicieli domów, lecz także producentów materiałów budowlanych, wykonawców i całą branżę renowacyjną.

- Początkowo w Programie Czyste Powietrze skupiano się jedynie na wymianie źródeł ciepła. To błąd. Ale na szczęście to podejście zostało zmienione. Bez ograniczenia strat energii nowe źródło ogrzewania może nie przynieść oczekiwanych efektów ekonomicznych, a koszty użytkowania domu nadal mogą pozostawać wysokie. Dlatego wymianę źródła ciepła należy łączyć z kompleksową termomodernizacją budynku – powiedziała Aleksandra Stępiak.

Jak skutecznie złożyć i rozliczyć wniosek w ramach programu „Czyste Powietrze”

Praktyczną część webinarium poprowadziła Elżbieta Ruszkiewicz z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (WFOŚiGW) we Wrocławiu. Ekspertka omówiła zasady programu, wskazując, kto może skorzystać z dofinansowania, jakie obowiązują poziomy wsparcia oraz jakie dokumenty są niezbędne, aby proces przebiegł sprawnie.

Przypomniała, że beneficjentem programu może być właściciel lub współwłaściciel domu mieszkalnego jednorodzinnego, a także właściciel / współwłaściciel wyodrębnionego lokalu w budynku jednorodzinnym. Zwróciła również uwagę na wymóg posiadania nieruchomości przez określony czas, z wyjątkiem sytuacji związanych ze spadkiem.

Ekspertka przedstawiła trzy poziomy dofinansowania:

- **podstawowy poziom** – do 40% dofinansowania, roczny próg dochodu to 135 000 zł
- **podwyższony poziom** – do 70% dofinansowania, próg dochodu miesięcznego:
 - 2 250 zł/osobę w gospodarstwie wieloosobowym
 - 3 150 zł w gospodarstwie jednoosobowym
- **najwyższy poziom** – do 100% dofinansowania, próg dochodu miesięcznego:
 - 1 300 zł/osobę w gospodarstwie wieloosobowym
 - 1 800 zł w gospodarstwie jednoosobowym
 - Zapotrzebowanie na energię użytkową do ogrzewania w budynku powyżej 140 kWh/m²*rok.

Prelegentka omówiła także znaczenie audytu energetycznego, który obecnie pełni bardzo ważną rolę w całym procesie. To na jego podstawie określany jest zakres prac, poziom możliwego wsparcia oraz późniejsze rozliczenie inwestycji. Audyt musi być spójny z wnioskiem i dokumentacją przedstawianą na kolejnych etapach.

Dużą część wystąpienia poświęcono najczęstszym błędom, które powodują odrzucenie wniosku lub wydłużają proces administracyjny. Wśród nich wskazano m.in. niezgodność zakresu prac z audytem, błędne dane nieruchomości, nieuregulowany stan prawny budynku, brak wymaganej zgody współwłaściciela, niekompletną dokumentację, faktury wystawione na niewłaściwe osoby oraz dołączanie do rozliczania kosztów niekwalifikowanych.

Elżbieta Ruszkiewicz omówiła również mechanizm prefinansowania, dostępny dla poziomu podwyższonego i najwyższego. Wyjaśniła, że zaliczka może wynieść do 35% całej dotacji, ale wiąże się z określonymi obowiązkami, w tym współpracą z operatorem programu oraz terminowym rozliczeniem środków.

Doradztwo energetyczne i kierunki dalszych zmian

Roman Papiór, doradca energetyczny z WFOŚiGW we Wrocławiu przedstawił szerszy kontekst funkcjonowania programu oraz planowane kierunki jego rozwoju. Skupił się m.in. na roli doradztwa energetycznego, które ma pomagać mieszkańcom, samorządom i lokalnym społecznościom w przygotowywaniu inwestycji poprawiających efektywność energetyczną.

Ekspert omówił ogólnopolski projekt doradztwa energetycznego finansowany z funduszy europejskich, realizowany przez Narodowy Fundusz oraz wojewódzkie fundusze ochrony środowiska. Projekt o budżecie 40 mln euro obejmuje m.in. doradztwo dla mieszkańców, wsparcie samorządów, szkolenia energetyków gminnych, badania termowizyjne budynków oraz rozwój społeczności i spółdzielni energetycznych.

Roman Papiór zwrócił również uwagę na rolę operatora programu, który ma wspierać beneficjenta przez cały proces, od przygotowania dokumentacji, przez złożenie wniosku, aż po rozliczenie inwestycji. Podkreślił, że takie wsparcie może ograniczać liczbę błędów formalnych i pomagać osobom, które nie mają doświadczenia w korzystaniu z programów dotacyjnych.

Pytania z rynku i codzienne wyzwania klientów

Ostatnia część spotkania miała formę otwartej dyskusji. Uczestnicy zadawali pytania dotyczące zarówno praktycznych aspektów składania wniosków, jak i sytuacji, z którymi na co dzień mierzą się klienci planujący modernizację domu.

Pytano m.in. o to, czy do wniosku trzeba dołączyć wycenę wykonawcy, czy możliwe jest uzyskanie dotacji na okna o parametrach lepszych niż minimalnie wymagane, a także czy lista ZUM jest obowiązkowa w przypadku stolarki okiennej. Poruszono również temat planowanej listy rekomendowanych wykonawców oraz warunków, jakie mogłyby spełniać firmy znajdujące się na takiej liście.

Dyskusja pokazała, że partnerzy potrzebują nie tylko informacji o zasadach programu, ale także praktycznych wskazówek, które pomagają im sprawnie obsługiwać klientów, wyjaśniać wymagania formalne i ograniczać ryzyko błędów na etapie przygotowania dokumentacji.

Edukacja partnerów i wsparcie klientów indywidualnych

Webinarium było kolejnym działaniem firmy VELUX Polska skierowanym do partnerów biznesowych, którego celem jest przybliżenie zasad wypełniania wniosków o dofinansowanie modernizacji budynków z programu „Czyste Powietrze”.

Nie jest to jednak jedyna forma wsparcia prowadzona przez VELUX Polska. [Firma realizuje również program dla osób fizycznych planujących wymianę okien - WYmieniamY.](#) Po wypełnieniu formularza ekspert marki pomaga klientom dobrać odpowiednie rozwiązania, a także rekomenduje listę wykonawców mogących zrealizować inwestycję.

Takie działania odpowiadają, jak prowadzone dedykowane programy dla właścicieli domów czy spotkania edukacyjne dla firm na co dzień wspierających klientów w modernizacji, stanowią odpowiedź na realne potrzeby rynku. Wielu właścicieli chce skorzystać z dofinansowania, ale potrzebuje jasnych informacji, sprawdzonego doradztwa i wsparcia w przejściu przez procedury.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś
Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała
Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybała@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. Oferujemy wachlarz produktów obejmujący okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 500 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2025 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,97 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 4,11 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 306 milionów euro. Aby uzyskać więcej informacji o Grupie VELUX, odwiedź stronę [VELUX](https://www.velux.com).

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3300 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od 36 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działa Fundacja Villum, będąca częścią fundacji VELUX, która przekazała od 2003 roku ok. 215 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl