

NM Polska Sp. z o.o. na podium globalnego konkursu **Global KAIZEN™ Award**

21 listopada 2024: Fabryka VELUX w Namysłowie (NM Polska Sp. z o.o.) zdobyła 2. miejsce w prestiżowym konkursie Global KAIZEN™ Award. Wyróżnienie zostało przyznane za innowacyjny projekt zatytułowany „Wdrożenie kompleksowego systemu kaskadowania strategii”.

Zdobyte osiągnięcie nie tylko podkreśla wysoki poziom zarządzania, ale również wskazuje na skuteczność przyjętych praktyk z zakresu Lean Management i Kaizen.

„Nagroda zdobyta w międzynarodowym konkursie Global KAIZEN™ Award, to nie tylko sukces fabryki VELUX w Namysłowie, ale również ważny krok dla promocji polskiego przemysłu na arenie międzynarodowej. Wdrożenie kompleksowego systemu kaskadowania strategii to przykład, jak przemysłowe projekty i innowacje mogą przyczynić się do osiągania celów na najwyższym poziomie. Gratulacje dla całego zespołu NM Polska za ten wybitny sukces! Bez Was nie byłoby to możliwe” – powiedział Bartłomiej Rozpęda, dyrektor fabryki VELUX w Namysłowie podczas odebrania wyróżnienia.

Droga na podium – z Polski do Brazylii

Namysłowska fabryka okien triumfowała w konkursie **Poland Kaizen Award**, w lutym tego roku, który był jednym z wielu etapów globalnych eliminacji.

W sumie do konkursów krajowych zgłoszono ponad **500 projektów z 21 krajów**. Spośród zwycięzców każdej edycji narodowej wyłoniono **TOP 5 najlepszych rozwiązań**, które zostały zaprezentowane na wielkiej gali w São Paulo.

W ścisłym finale konkursu Global KAIZEN™ Award znalazły się jedynie te organizacje, które wykazały się wyjątkową skutecznością we wdrażaniu filozofii Kaizen – ciągłego doskonalenia procesów i zarządzania.

Namysłowska fabryka VELUX znalazła się w tym samym w elitarnym gronie, prezentując swój innowacyjny projekt na oczach ekspertów z całego świata.

O projekcie NM Polska: kaskadowanie strategii w praktyce

Nagrodzony projekt dotyczył wdrożenia kompleksowego systemu kaskadowania strategii – rozwiązania, które pozwala na skuteczne przekładanie celów strategicznych organizacji na konkretne działania na wszystkich poziomach organizacji.

Jego realizacja oparta była na kilku kluczowych etapach, które angażowały pracowników ze wszystkich poziomów struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa (od managementu, poprzez kadrę średniego szczebla zarządzania, działy wspierające produkcję, a kończąc na pracownikach bezpośrednio produkcyjnych).

Główne założenia projektu obejmowały:

1. **Transparentność celów:** Przejrzyste definiowanie celów strategicznych i ich dopasowanie do poszczególnych zespołów.
2. **Kaskadowanie w dół organizacji:** Systematyczne przekładanie celów strategicznych na operacyjne zadania realizowane przez wszystkie szczeble pracowników.
3. **Monitorowanie postępów:** Wdrożenie narzędzi i procedur umożliwiających regularne sprawdzanie postępów oraz identyfikację potencjalnych problemów.
4. **Zaangażowanie zespołów:** Budowanie świadomości wśród pracowników na temat ich roli w realizacji celów organizacji.

„Projekt ten nie tylko zwiększył efektywność procesów w fabryce VELUX w Namysłowie, ale także zaowocował lepszym zaangażowaniem pracowników i ich zrozumieniem celów strategicznych firmy”- powiedział Krzysztof Podeszwa, Dyrektor Operacyjny w fabryce VELUX w Namysłowie.

Znaczenie sukcesu dla polskiego przemysłu

Zdobycie 2. miejsca w konkursie o globalnym zasięgu to wyraz uznania dla spółki z Grupy VELUX w Polsce - za innowacyjność, skuteczność i zaangażowanie w realizację idei ciągłego doskonalenia. To również dowód na to, że polskie przedsiębiorstwa mogą konkurować z najlepszymi organizacjami na świecie i wyznaczać standardy w zakresie zarządzania oraz efektywności operacyjnej.

Fabryka w Namysłowie od lat wyróżnia się wdrażaniem nowoczesnych praktyk zarządzania, co czyni ją liderem w branży. Sukces w konkursie Global KAIZEN™ Award umacnia tę pozycję i inspirowanie inne polskie firmy do stosowania podejścia Kaizen w swojej codziennej działalności.

Czym jest Global KAIZEN™ Award?

Global KAIZEN™ Award to jeden z najbardziej cenionych konkursów w dziedzinie doskonalenia procesów i zarządzania, w którym udział biorą przedsiębiorstwa z całego świata. Celem konkursu jest promowanie najlepszych praktyk związanych z filozofią Kaizen – podejścia koncentrującego się na ciągłym doskonaleniu w każdej sferze działalności organizacji. Uczestnicy konkurują, przedstawiając swoje innowacyjne projekty oraz rozwiązania, które wpływają na zwiększenie efektywności, poprawę jakości oraz zaangażowanie pracowników.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś

Manager ds. komunikacji

Grupa VELUX i spółki siostrzane

tel.: (+48) 532 566 475

e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. Oferujemy wachlarz produktów obejmujący okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie — prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 700 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJEVELUX) i rodzina założyciela. W 2023 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,91 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 3,97 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 184,6 milionów euro. Więcej informacji na stronie [velux.com](https://www.velux.com).

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3500 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 35 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 176 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl