

## VELUX powołuje Executive Vice President ds. globalnego marketingu

**4 października 2023: Poczynając od 1 grudnia Grupa VELUX będzie miała nową Executive Vice President ds. globalnego marketingu: Aliëtte van de Wal – van Dijk. Na tym stanowisku Aliëtte dołączy do kierownictwa wykonawczego Grupy VELUX.**

Aliëtte van de Wal – van Dijk ma ponad 25 lat doświadczenia w roli liderki biznesu na szczeblu lokalnym i globalnym, w tym bogate doświadczenie w dziedzinie marketingu i zarządzania marką, zdobyte w największych międzynarodowych korporacjach Philips oraz Procter & Gamble w Europie i w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Ostatnio sprawowała funkcję starszej wiceprezes w firmie Philips, gdzie zajmowała się rozwojem działalności dotyczącej zdrowia konsumentów i była odpowiedzialna za budowanie pozycji firmy w tej dziedzinie.

*„Cieszę się bardzo, że dołączam do Grupy VELUX. Przemawiają do mnie cel spółki, czyli przyczynianie się do ochrony zdrowia ludzkiego i środowiska, oraz wartości którymi kieruje się Grupa. VELUX to niesamowicie silna i pozytywna marka, a ja cieszę się, że będę miała możliwość dalej ją rozwijać i wzmacniać jej wartość i w przyszłości”* — powiedziała Aliëtte van de Wal – van Dijk.

*„Z radością witamy Aliëtte w VELUX. Przychodzi ona do nas z bogatym doświadczeniem w dziedzinie biznesu i marketingu zdobytym dzięki pracy ze znanymi międzynarodowymi markami w ramach dynamiki rynkowej business-to-business-to-consumer, w której marketing odgrywał główną rolę w osiągnięciu sukcesu. Z niecierpliwością czekamy, aż Aliëtte zastosuje swoją ogromną wiedzę strategiczną i taktyczną w VELUX, aby dalej rozwijać naszą markę i wspierać wzrost naszej firmy”* — powiedział Lars Petersson, CEO Grupy VELUX.

Prywatnie, Aliëtte van de Wal – van Dijk ma 50 lat i mieszka w Niderlandach wraz z mężem i trojgiem dzieci.

Aliëtte przejmie obowiązki Keitha Riddle, który sprawował funkcję tymczasowego wiceprezesa wykonawczego ds. marketingu globalnego od maja tego roku. Keith Riddle postanowił odejść na emeryturę i wrócić do Szkocji po ponad 20 latach imponującej kariery zawodowej w VELUX, w tym 6 latach na stanowisku wiceprezesa wykonawczego ds. sprzedaży i marketingu.

*„W trakcie kariery w VELUX Keith Keitha Riddle osiągnął świetne wyniki. Odegrał główną rolę w przekształceniu struktury sprzedaży i marketingu opartej na krajowych spółkach sprzedażowych w globalnie powiązany biznes, jednak z zachowaniem lokalnego charakteru tam, gdzie jest to najważniejsze - w codziennych interakcjach z klientami. Będzie nam go brakowało jako doskonałego współpracownika”* — powiedział Lars Petersson, CEO Grupy VELUX.

### Pytania dziennikarzy:

**Ewelina Janczylik-Foryś**  
Manager ds. komunikacji  
Grupa VELUX i spółki siostrzane  
tel.: (+48) 532 566 475  
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

**Ewa Łukawska**  
PR & CSR Manager  
Target PR  
tel.: (+48) 668 186 843  
e-mail: ewa.lukawska@targetpr.pl

### **Informacje o Grupie VELUX**

Od ponad 80 lat Grupa VELUX tworzy lepsze warunki do życia dla ludzi na całym świecie, dostarczając więcej światła dziennego i świeżego powietrza przez dach. Oferta VELUX obejmuje okna do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, żaluzje, rolety dekoracyjne, różnego rodzaju osłony przeciwsłoneczne, rolety zewnętrzne oraz systemy i rozwiązania stosowane w inteligentnych domach. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy i zrównoważony klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Działamy globalnie – z przedstawicielstwami handlowymi i zakładami produkcyjnymi w ponad 36 krajach, zatrudniamy około 11 000 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) oraz rodzina założyciela. W 2022 roku VKR Holding osiągnął przychody w wysokości 4,29 mld euro, a FUNDACJE VELUX przekazały na cele charytatywne 181 mln euro. Więcej informacji na stronie [www.velux.com](http://www.velux.com)

### **Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce**

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,5 mld zł. Zatrudniają ponad 5090 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2020-2021 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 286 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od ponad 30 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 172 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na [www.velux.pl](http://www.velux.pl)