

Aplikuj o grant okolicznościowy VELUX od Fundacji pracowniczej dla projektu społecznego w Gnieźnie

Z okazji 20-lecia produkcji VELUX w Polsce, Fundacja Pracownicza firmy postanowiła wesprzeć projekt społeczny, który będzie służył mieszkańcom Gniezna oraz okolicznych gmin i stanowił inspirację dla innych wartościowych inicjatyw. Wnioski o przyznanie grantu można składać on-line do 20 kwietnia.

Projekt, nazwany przez VELUX „Lighthouse” (latarnia morska, będąca drogowskazem), powinien nieść za sobą pozytywne zmiany, z których będzie mogło skorzystać jak najwięcej osób. Powinien być też wzorcowym przykładem aktywności, która zainspiruje innych do działania. Projekt Lighthouse, który może liczyć na grant, musi spełniać kilka ważnych kryteriów. Przede wszystkim powinien być ważny dla społeczności lokalnej, jak również możliwy do zrealizowania, przynosić długofalową korzyść oraz służyć wielu ludziom. Fundacja pracownicza firmy VELUX powinna być jego jedynym lub głównym darczyńcą. Jeśli w realizację projektu będą mogli zaangażować się pracownicy VELUX i tym samym wspomóc jego realizację, będzie to jego dodatkowy atut. Aplikująca organizacja lub instytucja musi działać w odległości mniejszej niż 25 km od zakładów produkcyjnych VELUX w Gnieźnie. Maksymalna wysokość grantu to 33 tysiące złotych. Ostateczna wartość grantu zależy od przedstawionego kosztorysu.

Wniosek o przyznanie grantu można składać na formularzu dostępnym on-line www.velux.pl/grant. Powinien on zawierać około 2 strony opisu przedsięwzięcia, wysokość przewidywanego budżetu oraz jako załączniki szczegółowy kosztorys realizacji projektu oraz zdjęcia. **Aplikować można on-line do dnia 20 kwietnia br. włącznie.** Szczegółowych informacji udziela Pani Sylwia Szymańska pod numerem telefonu tel.: **+48 61 423 9 515**

„Firma VELUX jest obecna w Gnieźnie już od 20 lat, dlatego cieszy mnie fakt, że Fundacja pracownicza zdecydowała o ogłoszeniu konkursu grantowego. Dokładnie 26 maja br. będziemy obchodzić nasz jubileusz, wtedy też ogłosimy zwycięzcę projektu grantowego. Liczę na to, że wpłyną do nas ciekawe propozycje aktywności społecznych, które będą istotne dla Gnieźnian i posłużą im i ich rodzinom” – mówi Robert Purol, dyrektor zarządzający dwoma fabrykami VELUX w Gnieźnie, które zatrudniają blisko 1000 osób.

Inicjatywa ma poparcie Prezydenta miasta Gniezna Pana Tomasza Budasza, który również zachęca różne instytucje do aplikowania o to wsparcie.

„To bardzo ciekawy projekt grantowy z okazji jubileuszu jednej z najważniejszych firm działających w naszym mieście. Gnieźnieńskie organizacje i instytucje prętnie działają, jestem więc pewien, że

przedstawią ciekawe pomysły na realizację projektów społecznych, a później, co najważniejsze, skorzystają z nich mieszkańcy” - powiedział Prezydent miasta Gniezna Tomasz Budasz.

Fundacja pracownicza wesprze tylko jeden projekt Lighthouse. O grant mogą ubiegać się tylko instytucje i organizacje, które w ciągu ostatnich 5 lat nie otrzymały dofinansowania z Fundacji pracowniczej. Finalną decyzję w sprawie przyznania grantu podejmuje Zarząd Fundacji pracowniczej w Danii.

Fundacja Pracownicza Grupy VKR, której częścią jest firma VELUX. Powstała w 1991 roku w celu wspierania pracowników i ich rodzin na całym świecie w trudnych sytuacjach życiowych. Ponadto Fundacja wspiera edukację ponadpodstawową dzieci pracowników oraz projekty społeczne dotyczące społeczności lokalnych. Co roku przyznaje również nagrody im. Villuma Kanna Rasmussena, założyciela firmy, dla najbardziej zasłużonych i wyróżniających się pracowników, w tym roku wśród nagrodzonych znalazła się pracownica gnieźnieńskiej fabryki Pani Monika Majewska. Od początku działania firmy w Polsce do końca 2017 roku Fundacja Pracownicza wsparła 185 pracowników w trudnej sytuacji życiowej (1,78 mln zł), zrealizowała 60 projektów dotyczących dofinansowania edukacji dzieci pracowników (405 tys. zł), oraz sfinansowała 235 projektów związane z działalnością organizacji non-profit na terenach zlokalizowanych w pobliżu jednostek VELUX w Gnieźnie, Namysłowie, Wędkowach i Warszawie (2,05 mln zł). W sumie wartość pomocy finansowej wyniosła ok. 4,2 miliona zł.

Pytania dziennikarzy:

Agnieszka Kamińska

Regionalny kierownik ds. komunikacji korporacyjnej i CSR
tel.: (+48) 502 410 414, (22) 33 77 053
e-mail: Agnieszka.Kaminska@velux.com

Ewa Łukawska

PR & CSR Manager, Komunikado PR
tel.: (+48) 507 091 294, (22) 64 91 953
e-mail: Ewa.Lukawska@komunikado.pl

Informacje o Grupie VELUX

Od 75 lat Grupa VELUX dzięki swoim produktom poprawia warunki życia ludzi w budynkach, umożliwiając lepszy dostęp do światła dziennego i świeżego powietrza. Oferta VELUX obejmuje szeroki asortyment okien do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, jak również różnego rodzaju rolety wewnętrzne i zewnętrzne, żaluzje, zestawy izolacyjne oraz do zdalnego sterowania. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Grupa VELUX działa globalnie – posiada przedstawicielstwa handlowe w ponad 40 państwach, zatrudnia około 9500 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego większościowym udziałowcem są Fundacje VELUX oraz rodzina założyciela. Więcej informacji na stronie www.velux.com.

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 1,6 mld zł. Zatrudniają ok. 4250 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W ciągu ostatnich czterech lat (2012-2016) Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce 583 mln zł w modernizację i rozwój fabryk oraz dostosowanie ich do produkcji Nowej Generacji okien VELUX. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od ponad 27 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które w ciągu ostatnich 10 lat przekazały ponad 100 mln zł na wsparcie organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży. Podstawą

działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania zostały przedstawione w lokalnym raporcie CSR, będącym jednocześnie pierwszym takim raportem w branży stolarki. Więcej informacji na www.velux.pl.