

Dlaczego warto pracować w firmie o skandynawskich korzeniach? – wyniki raportu SPCC

Co sprawia, że firmy wywodzące się ze Skandynawii są ważnym i cenionym pracodawcą na polskim rynku? To jedno z kluczowych pytań, na które starali się odpowiedzieć uczestnicy konferencji zorganizowanej 26 października w Warszawie, przez Skandynawsko-Polską Izbę Gospodarczą. Firma VELUX Polska była aktywnym uczestnikiem tego wydarzenia, jak również partnerem raportu „Skandynawskie miejsce pracy” zaprezentowanego podczas konferencji.

Jak wynika z najnowszego raportu Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej (SPCC) „Skandynawskie miejsce pracy”, w Polsce działa ponad 2 tysiące firm ze skandynawskim kapitałem. Liczba miejsc pracy utworzona przez firmy ze Skandynawii szacowana jest na około 170 tysięcy. Natomiast 50 największych skandynawskich pracodawców zatrudnia w naszym kraju łącznie około 105 tysięcy pracowników.

Agnieszka Kowalce, dyrektor Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej podkreśla, że – „Obecność skandynawskich firm w Polsce ma nie tylko wymiar ekonomiczny, lecz także społeczny. Wraz z napływem skandynawskiego kapitału nastąpił także transfer wiedzy, technologii, doświadczeń oraz skandynawskiej kultury pracy, która powoduje, że firmy z Północy są cenionym przez Polaków pracodawcą. Wyróżnia je płaska struktura organizacji i brak hierarchii, które dobrze ilustrują skandynawski egalitaryzm, nastawienie na współpracę i szukanie konsensusu”.

Do grona największych skandynawskich firm działających w Polsce należą Grupa VELUX i spółki siostrzane, które zatrudniają około 4000 pracowników, a ich poziom obrotów wynosi ponad 1,6 mld PLN. Grupa posiada 4 zakłady produkcyjne w Gnieźnie, Namysłowie oraz Wędkowach koło Tczewa i jest największym eksporterem okien w Polsce. Natomiast w regionach, w których posiada swoje fabryki, jest jednym z największych pracodawców.

Jak zauważa Jacek Siwiński, prezes VELUX Polska – „Połączenie kultury skandynawskiej i polskiej przynosi bardzo dobre efekty. Polską kulturę postrzegam przez pryzmat przedsiębiorczości, pomysłowości i zaangażowania. Potrafimy dać z siebie bardzo dużo. Myślę, że kultura skandynawska tworzy podatny grunt, by jeszcze wzmocnić te mocne strony Polaków. I to się sprawdza. Osiągamy bardzo dobre wyniki właśnie dlatego, że czerpiąc ze wzorców skandynawskich, dajemy przestrzeń do uwolnienia polskiej kreatywności i zaangażowania”.

Zarówno w raporcie, jak i podczas konferencji zwrócono uwagę na styl zarządzania, który stosują nordyckie firmy. Pracownicy mają większą swobodę w realizowaniu swoich zadań, co wiąże się z większą odpowiedzialnością, ale z drugiej strony działa motywująco. Wynika to z dużego poziomu zaufania społecznego, który charakteryzuje Skandynawów i przekłada się na styl pracy. Ważna jest również elastyczność pracy oraz tzw. work-life-balance. Ponadto skandynawskie firmy zatrudniają na podstawie umów o pracę, wprowadzają programy emerytalne, oferują opiekę medyczną czy programy rozwoju pracowniczego. Liczy się zarówno atmosfera, jak i organizacja przestrzeni w miejscu pracy, nawiązująca do środowiska domowego, a także zdrowe i bezpieczne warunki pracy.

Jak wynika z raportu mieszkańcy Skandynawii są dłużej od Polaków aktywni zawodowo (obywatele Islandii pracują średnio 46 lat, w Polsce – 32,6 lat) i bardziej efektywni, co przekłada się na ilość czasu spędzanego w pracy. Podczas gdy przeciętny Polak pracuje 42,1 godz. w tygodniu (dane za 2016 rok), Duńczycy pracują średnio o 3,4 godz. krócej, podobnie jak Norwegowie. Uczestnicy konferencji podkreślali, że na takie wyniki wpływa w dużym stopniu skandynawski styl zarządzania.

Podczas konferencji dyskutowano również na temat miejsca kobiet na rynku pracy oraz w skandynawskich firmach. Autorzy raportu SPCC podkreślają wieloletnie starania krajów Skandynawii dotyczące zapewnienia kobietom równej pozycji na rynku pracy. Norwegia jako pierwsza na świecie wprowadziła wymóg, aby kobiety stanowiły przynajmniej 40 proc. członków zarządu spółek notowanych na giełdzie. W Islandii kobiety stanowią natomiast połowę parlamentu, a Finlandia notuje najwyższy na świecie odsetek wykształconych kobiet (49 proc.). Międzynarodowe rankingi wskazują obecnie północ Europy jako najlepsze miejsce do aktywności zawodowej dla kobiet. Równouprawnienie – podobnie jak zarządzanie różnorodnością, kultura pracy czy dbałość o środowisko – są częścią strategii firm skandynawskich działających w Polsce, chociaż jak podkreślano na konferencji, w zakresie równouprawnienia jest jeszcze wiele do zrobienia.

„W firmie VELUX mamy duże doświadczenie w aktywizacji zawodowej kobiet, które stanowią ok. 40 proc. zatrudnionych osób. Pracujące u nas panie cenią dobre warunki pracy oraz dodatkowe korzyści socjalne: m.in. prywatną opiekę medyczną, ubezpieczenie na życie, owoce na drugie śniadanie” – komentuje Jacek Siwiński.

Na konferencji nie mogło zabraknąć również pytania o przyszłość. W którym kierunku zmierza rynek pracy i z jakimi wyzwaniami mogą spotkać się również firmy skandynawskie w Polsce. Wśród wyzwań pojawił się problem starzejącego się społeczeństwa, a także ciągłej digitalizacji życia za którą muszą nadążać zarówno firmy, jak i pracownicy. Natomiast komfort i elastyczność w miejscu pracy to jedno z najważniejszych czynników, o których powinni pamiętać pracodawcy zatrudniający osoby należące do pokolenia Y i Z. Co istotne - otwartość na różnorodność oraz włączanie jej w procesy zarządzania charakterystyczne dla skandynawskiego stylu pracy pozwalają z optymizmem patrzeć w przyszłość.

Pytania dziennikarzy:

Agnieszka Kamińska

Regionalny kierownik ds. komunikacji korporacyjnej i CSR
tel.: (+48) 502 410 414, (22) 33 77 053
e-mail: Agnieszka.Kaminska@velux.com

Ewa Łukawska

PR Manager, Komunikado PR
tel.: (+48) 507 091 294, (22) 64 91 953
e-mail: Ewa.Lukawska@komunikado.pl

Informacje o Grupie VELUX

Od 75 lat Grupa VELUX dzięki swoim produktom poprawia warunki życia ludzi w budynkach, umożliwiając lepszy dostęp do światła dziennego i świeżego powietrza. Oferta VELUX obejmuje szeroki asortyment okien do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, jak również różnego rodzaju rolety wewnętrzne i zewnętrzne, żaluzje, zestawy izolacyjne oraz do zdalnego sterowania. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Grupa VELUX działa globalnie – posiada przedstawicielstwa handlowe w ponad 40 państwach, zatrudnia około 9500 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego większościowym udziałowcem są Fundacje VELUX oraz rodzina założyciela. Więcej informacji na stronie www.velux.com.

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 1,6 mld zł. Zatrudniają ok. 3800 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W ciągu ostatnich czterech lat (2012-2016) Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce 583 mln zł w modernizację i rozwój fabryk oraz dostosowanie ich do produkcji Nowej Generacji okien VELUX. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od ponad 27 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które w ciągu ostatnich 10 lat przekazały ponad 100 mln zł na wsparcie organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania zostały przedstawione w lokalnym raporcie CSR, będącym jednocześnie pierwszym takim raportem w branży stolarki. Więcej informacji na www.velux.pl.