

Tour de France 2026: Wielkie święto kolarstwa ponownie połączy sport, naturę i zdrowy styl życia

Warszawa, 01 lipca 2026 r. - Już 4 lipca rozpocznie się kolejna edycja Tour de France – najbardziej prestiżowego wyścigu kolarskiego świata. Przez trzy tygodnie najlepsi zawodnicy będą rywalizować na ponad 3300 kilometrach tras prowadzących przez góry, doliny i miasta Hiszpanii oraz Francji. Na kolarzy 113 edycji wyścigu czeka 21 etapów, w tym wymagające etapy górskie, jazda indywidualna na czas oraz legendarne podjazdy, które od dekad tworzą historię Wielkiej Pętli.

Dla milionów kibiców Tour de France jest symbolem sportowej rywalizacji. Dla polskich pasjonatów kolarstwa, to również historia, której częścią są od wielu lat najlepsi krajowi kolarze. Od pionierskich startów Edwarda Klabińskiego w roku 1947, przez historyczne zwycięstwo etapowe Zenona Jaskuły, po sukcesy Michała Kwiatkowskiego i Rafała Majki – polskie nazwiska na stałe wpisały się do kronik największego wyścigu kolarskiego świata. W tegorocznej edycji również nie zabraknie polskich akcentów i występu Michała Kwiatkowskiego (w drużynie Netcompany INEOS), które będą śledzone przez kibiców nad Wisłą.

Duch Tour de France obecny także w Polsce

Zanim jednak zawodowcy staną na starcie we Francji, emocje związane z Tour de France zawitały w połowie czerwca do Polski. Podczas L'Étape Poland by Tour de France setki amatorów zmierzyły się z wymagającymi trasami Podhala, doświadczając atmosfery inspirowanej najbardziej prestiżowym wyścigiem kolarskim świata.

Ponad 500 uczestników pokonało malownicze, ale wymagające podjazdy wokół Zakopanego, udowadniając, że pasja do kolarstwa nie zna granic, a duch Tour de France żyje również daleko od alpejskich przełęczy.

To, czego nie widać na mecie

Kiedy kibice oglądają spektakularne finisze i walkę o sekundy, łatwo zapomnieć, że sukces rodzi się nie tylko na trasie. Równie ważna jest regeneracja.

W ciągu trzech wyczerpujących tygodni kolarze spędzają około 100 godzin, ścigając się z pełną intensywnością. I to wyłącznie czas jazdy – bez rozgrzewki, sesji regeneracyjnych, obowiązków medialnych czy nieustannych transferów między startami a metami poszczególnych etapów.

Po wielu godzinach spędzonych na rowerze organizm potrzebuje odpoczynku, odpowiedniego snu oraz warunków sprzyjających odzyskiwaniu sił. Naturalne światło pomaga regulować rytm

dobowy, wpływa na koncentrację i samopoczucie, natomiast świeże powietrze wspiera komfort oddychania i jakość wypoczynku.

To elementy istotne nie tylko dla zawodowców walczących o żółtą koszulkę. Korzysta z nich każdy, kto chce prowadzić zdrowy i aktywny styl życia.

Dlaczego VELUX wspiera Tour de France?

Właśnie dlatego Grupa VELUX od lat angażuje się w Tour de France. Marka, której nazwa wywodzi się od słów oznaczających „VE” - wentylację i „LUX” - światło, promuje rozwiązania poprawiające jakość życia poprzez dostęp do naturalnego światła dziennego oraz świeżego powietrza.

Tour de France doskonale odzwierciedla te wartości. To wyścig rozgrywany w otoczeniu natury, gdzie wytrzymałość, zdrowie i regeneracja mają równie duże znaczenie jak talent i przygotowanie sportowe.

Dla Grupy VELUX partnerstwo z Tour de France jest więc czymś więcej niż sponsoringiem wydarzenia sportowego. To wspieranie idei, że odpowiednie warunki do życia, odpoczynku i aktywności mogą pomóc każdemu osiągać własne cele – niezależnie od tego, czy walczy o zwycięstwo na Polach Elizejskich, czy po prostu chce cieszyć się zdrowiem każdego dnia.

Od Zakopanego po Pola Elizejskie

Tegoroczny Tour de France po raz kolejny pokaże, jak wielką siłę ma sport. Ale przypomni również o czymś równie ważnym - za każdym sukcesem stoją codzienne wybory, regularna praca i odpowiednia regeneracja.

To właśnie one łączą zawodowców ścigających się we Francji z setkami uczestników L'Étape Poland, którzy kilka tygodni temu napisali kolejny rozdział polskiej historii Tour de France.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś
Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała
Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybała@velux.com



Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. Oferujemy wachlarz produktów obejmujący okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 500 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2025 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,97 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 4,11 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 306 milionów euro. Aby uzyskać więcej informacji o Grupie VELUX, odwiedź stronę [VELUX](https://www.velux.pl).

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3300 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od 36 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działa Fundacja Villum, będąca częścią fundacji VELUX, która przekazała od 2003 roku ok. 215 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl