

Konferencja firmy VELUX „Na Dachy Świata”

Ponad 600 gości z całej Polski, multimedialne projekcje 270°, liczne warsztaty biznesowe i panele dyskusyjne – z takim rozmachem firma VELUX zaprezentowała partnerom handlowym i mediom rewolucyjną ofertę nowych, trzyszybowych okien dachowych. Konferencja „Na Dachy Świata” odbyła się 17 marca br. w Warszawie w hotelu DoubleTree by Hilton.

Całodniowe wydarzenie otworzyła prezentacja, podczas której - w wyjątkowej scenerii - firma przedstawiła publiczności nowe, energooszczędne, dwukomorowe okna dachowe, które od tej pory stają się elementem podstawowej oferty. Spektakularna premiera odbyła się z wykorzystaniem nowoczesnych, ekranów 270 stopni, które miały blisko 100 metrów długości i otaczały publiczność. *„Na Dach Świata mogą wejść tylko najsilniejsze marki. Dzięki blisko 27 latom naszej pracy, VELUX jest jedną z najbardziej znanych marek w branży budowlanej i najmocniejszą w branży okien dachowych”* - podkreślił Jakub Bogacz, dyrektor marketingu firmy VELUX.

Goście - przedstawiciele branży budowlanej i mediów – bardzo entuzjastycznie przyjęli nową ofertę. *„Od długiego czasu sugerowaliśmy, że okna trzyszybowe to podstawa biznesu. Firma VELUX spełniła oczekiwania rynku”; „To wysoki stopień połączenia intelektu, technicznej wiedzy i społecznikowskiego spojrzenia na produkt, który daje oszczędność i lepsze środowisko”* – podkreślali uczestnicy konferencji. Pozostałe wypowiedzi gości można zobaczyć na kanale YouTube VELUX Polska Sp. z o.o.: <https://youtu.be/oXnBX0Uxi20>

W drugiej części wydarzenia goście wzięli udział w specjalnych warsztatach biznesowych oraz panelach dyskusyjnych, prowadzonych przez ekspertów z firmy VELUX. *„Wraz z premierą trzyszybowych okien dachowych, przygotowaliśmy pełne wsparcie dla naszych partnerów handlowych. Jestem przekonany, że dzięki takiemu przygotowaniu wspólnie osiągniemy sukces, a nowa oferta sprawi, że trzyszybowe okna dachowe staną się najlepiej sprzedającymi się oknami dachowymi wśród okien VELUX”* – przekonywał Krzysztof Wypych, dyrektor handlowy w firmie VELUX.

Po części biznesowej, na uczestników konferencji czekała wyjątkowa niespodzianka – w nawiązaniu do tytułu konferencji firma VELUX zaprosiła gości na spotkanie z Andrzejem Bargielem, narciarzem i biegaczem wysokogórskim, himalaistą, odznaczonym Złotym Krzyżem

Zasługi oraz uznaniem Człowiekiem Roku 2015 przez magazyn National Geographic Traveler. Konferencję zakończyła wieczorna gala, której gościem specjalnym był popularny zespół Enej, wykonujący muzykę z pogranicza folku i rocka.

Trzyszybowe okna dachowe VELUX w podstawowej ofercie

Nowa oferta firmy VELUX jest odpowiedzią na coraz większe oczekiwania klientów w zakresie energooszczędności. Trzyszybowe okna dachowe mają bardzo dobry współczynnik przenikalności cieplnej U_w równy 1.1 (W/m²K) i już teraz spełniają wymagania zawarte w przepisach, które wejdą w życie w 2021 roku. Wcześniej na zakup okien trzyszybowych mogli pozwolić sobie tylko nieliczni inwestorzy. Od teraz wysokiej jakości, energooszczędne rozwiązania będą dostępne w podstawowej ofercie, a dzięki atrakcyjnym cenom staną się dostępne dla szerokiego grona odbiorców.

Trzyszybowe okna dachowe będą dostępne w sprzedaży od 3 kwietnia. Cena katalogowa nowych okien dwukomorowych już od 1165 zł brutto.

Pełna oferta firmy VELUX dostępna na: www.velux.pl

Pytania dziennikarzy:

Agnieszka Kamińska

PR Manager, VELUX Polska

tel.: (+48) 502 410 414, (22) 33 77 053

e-mail: agnieszka.kaminska@velux.com

Aleksandra Zybała

Specjalista ds. PR & Social Media

tel.: (+48) 502 410 418, (22) 33 77 045

e-mail: aleksandra.zybala@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Od 75 lat Grupa VELUX dzięki swoim produktom poprawia warunki życia ludzi w budynkach, umożliwiając lepszy dostęp do światła dziennego i świeżego powietrza. Oferta VELUX obejmuje szeroki asortyment okien do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, jak również różnego rodzaju rolety wewnętrzne i zewnętrzne, żaluzje, zestawy izolacyjne oraz do zdalnego sterowania. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Grupa VELUX działa globalnie – posiada przedstawicielstwa handlowe w ponad 40 państwach, zatrudnia około 9500 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego większościowym udziałowcem są Fundacje VELUX oraz rodzina założyciela. Więcej informacji na stronie www.velux.com.

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 1,5 mld zł. Zatrudniają w sumie ponad 3500 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W ciągu ostatnich czterech lat (2012-2015) Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce prawie 500 mln zł w modernizację i rozwój fabryk oraz dostosowanie ich do produkcji Nowej Generacji okien VELUX. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od ponad 25 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które od 2003 roku przekazały 85 mln zł na wsparcie organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania zostały przedstawione w lokalnym raporcie CSR, będącym jednocześnie pierwszym takim raportem w branży stolarki. Więcej informacji na www.velux.pl.