

Sposoby Grupy VELUX na odpowiedzialność - raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2024” już dostępny

23. edycja raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” już ujrzała światło dzienne. To coroczna publikacja, która stanowi kompleksowy przegląd realnych działań firm w obszarze ESG i zrównoważonego rozwoju. W raporcie znalazło się także 5 praktyk zgłoszonych przez Grupę VELUX w Polsce.

Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB) to organizacja pozarządowa, która zajmuje się propagowaniem społecznej odpowiedzialności biznesu w kompleksowy sposób. Od 2002 r. organizacja publikuje Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”. Główną część publikacji stanowi podsumowanie działań z zakresu ESG i zrównoważonego rozwoju, realizowanych przez firmy w roku poprzedzającym. W raporcie opublikowanym za rok 2024 znalazło się 5 praktyk, które są realizowane przez Grupę VELUX.

„Koncepcja społecznej odpowiedzialności Grupy VELUX opiera się na założeniach Przedsiębiorstwa Modelowego, które zostały określone w 1965 roku przez założyciela firmy. Przedsiębiorstwo Modelowe definiowane jest jako firma, która tworzy produkty użyteczne dla Klientów, dostarczające światło dzienne i świeże powietrze oraz traktuje swoich klientów, dostawców, pracowników lepiej niż większość innych korporacji. Obecność inicjatyw realizowanych przez Grupę VELUX w Polsce w raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce” potwierdza, że obrana kilkadziesiąt lat temu droga jest nadal realizowana i ma silny wpływ na wszystkich interesariuszy, – mówi Przemysław Pokorski, Dyrektor Rynku VELUX Polska.

Kto zgłasza dobre praktyki do raportu FOB?

Aż 75 proc. zgłoszeń pochodziło od dużych firm, ale małe i średnie przedsiębiorstwa również coraz chętniej zajmują się kwestiami z zakresu ESG. Jak wynika z Raportu, w sumie zatrudniają ponad 847 tysięcy osób, co stanowi prawie 5 proc. wszystkich pracujących w Polsce. Co ciekawe, 84 proc. firm uwzględnionych w tegorocznej edycji zadeklarowało posiadanie strategii ESG lub zrównoważonego rozwoju. Co druga organizacja, bo według wskazań 54 proc., już teraz publikuje raport ESG, niefinansowy lub zintegrowany – niezależnie od formalnego obowiązku.

„W tegorocznej edycji zebraliśmy **957 przykładów dobrych praktyk, zgłoszonych przez 265 firm** - od dużych korporacji po mikroprzedsiębiorstwa. Wliczając lokalne inicjatywy, jak również systemowe zmiany - każda z tych praktyk pokazuje, że odpowiedzialność biznesu przekłada się na konkretne decyzje i działania. Łączy je wspólna idea: troska o ludzi, środowisko i transparentne zarządzanie. Ten raport to nie zbiór deklaracji – to mapa realnych zmian, które dzieją się tu i teraz, w odpowiedzi na rosnące oczekiwania społeczne oraz wyzwania środowiskowe” - mówi dr Karolina Adamska-Woźniak, dyrektorka zarządzająca Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

W jakich obszarach biznes działa najczęściej?

Zgłoszone działania zostały przyporządkowane do 7 obszarów zgodnych z normą ISO 26000, czyli międzynarodowym standardem wyznaczającym kierunki odpowiedzialności społecznej organizacji. Najwięcej praktyk dotyczyło zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnych - 396, warunków pracy - 228 i środowiska - 206.

W przypadku Grupy VELUX w Polsce raportem Forum Odpowiedzialnego biznesu objęto promocję dobrego zdrowia i jakości życia, tworzenie przyjaznego i wspierającego środowiska pracy oraz inicjatywy na rzecz dobrostanu i zaangażowania pracowników.

„Opisanie w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu inicjatyw realizowanych przez Grupę VELUX potwierdza, że firma wyróżnia się przyjętymi wartościami oraz etyką, a także przestrzega najwyższych standardów w realizacji praktyk i procesów strategii zarządzania zasobami ludzkimi. To także uznanie, że nasze działania na rzecz zapewnienia komfortowych warunków pracy, troski o dobrostan pracowników i ich rodzin oraz wspierania ich rozwoju zawodowego i osobistego są odpowiednim kierunkiem, który obraliśmy.” – podkreśla Przemysław Pokorski.

Wyróżnionym projektem w Grupie VELUX jest promowanie wiedzy na temat niewidocznych niepełnosprawności. Grupa VELUX nawiązała współpracę z Hidden Disabilities Sunflower, dzięki której firma przeprowadza pracowników przez wiedzę z zakresu świadomości na temat niewidocznych niepełnosprawności i ich przyczyn związanych ze stanem zdrowia, chorób mogących powodować niepełnosprawność, oraz budować świadomość na temat wspierania osób z niepełnosprawnościami, zarówno w pracy, jak i w przestrzeni publicznej. Symbolem akcji jest słonecznik - pracownicy VELUX mogą korzystać z tego symbolu i nosić go osobiście, w dwóch formach jako osoba z ukrytymi niepełnosprawnościami lub osoba wspierająca innych.

Celem strategicznym związanym z polityką DEI jest zwiększenie zatrudnienia osób z niepełnosprawnością w Grupie VELUX, w tym osób neuroróżnorodnych. Realizacją strategii jest m.in. Grupa NeuroOryginalni powstała w VELUX Polska, aby zwiększyć świadomości o neuroróżnorodności w organizacji, jak również stworzyć bezpieczne miejsce dla neuroróżnorodnych pracowników. Stworzono wewnętrzną inicjatywę „coffee corners”, podczas których pracownicy poruszają w bezpiecznej atmosferze różne tematy dotyczące neuroróżnorodności: np. jak uzyskać diagnozę, jak sobie radzić z przebodźcowaniem sensorycznym w pracy, jak komunikować swoje potrzeby do przełożonego/zespołu. Po każdym spotkaniu osoby wspólnie wydają onlinowy przewodnik o temacie przewodnim spotkania, który jest dostępny dla całej organizacji.

Dbając o zdrowie pracowników

Grupa VELUX, jako pracodawca, koncentruje się na zdrowiu i dobru pracowników. Badania profilaktyczne doskonale wpisują się w ten cel firmy.

W raporcie FOB uwzględniono projekt Kampanii Pink October i Movember, który został zrealizowany w fabryce VELUX w Namysłowie. Pod zakładem produkcyjnym dostępny był

Mammobus i BadaBus, w którym można było zrealizować badania profilaktyczne: dla kobiet badanie piersi, dla mężczyzn badanie w kierunku raka prostaty. Udziału w badaniach profilaktycznych łącznie wzięło udział 250 Pań i Panów z całego zakładu. W latach ubiegłych badania profilaktyczne były również prowadzone w fabrykach VELUX w Gnieźnie.

Zachęcając pracowników do aktywnego i zdrowego stylu życia firma organizuje akcje nakierowane na integrację pracowników w godzinach pracy. „Joga w biurze z metodami oddechowymi” – to spotkania są realizowane w ramach naszej kampanii zdrowia fizycznego i psychicznego. Korzyści z ćwiczenia jogi i oddechowych metod to redukcja stresu i napięcia, poprawa koncentracji i samopoczucia, zwiększenie elastyczności i energii oraz wsparcie zdrowia psychicznego. Zajęcia odbywają się zarówno w warszawskiej i gnieźnieńskiej spółce.

Bezpieczeństwo to podstawa

Dbłość o bezpieczeństwo pracy jest kluczowym elementem polityki pracowniczej w Grupie VELUX. Ważnym elementem programu poprawy bezpieczeństwa jest wprowadzanie i przestrzeganie odpowiednich norm i procedur, a lecz także tworzenie swoistej kultury bezpieczeństwa.

Z ogólnodostępnych danych wynika, że główną przyczyną wypadków drogowych są złe nawyki kierowców. Prawie 40% wypadków drogowych ma miejsce podczas ruszania lub cofania samochodu. Wyjeżdżanie tyłem z miejsca postojowego powoduje 6-7 razy większe prawdopodobieństwo wypadku w porównaniu do wyjeżdżania przodem.

W związku z tym Grupa VELUX zorganizowała dla pracowników szkolenia jak poprawnie parkować, jak włączać się do ruchu. Szkolenia te mają na celu zachęcanie do wyrabiania w sobie dobrych nawyków, odpowiedniego parkowania oraz obserwacji otoczenia, co pozwoli na poprawę **bezpieczeństwa** na parkingach. Fabryki VELUX w Gnieźnie podjęły się zorganizowania szkoleń z zasad bezpiecznej jazdy, w tym parkowania tyłem z profesjonalnym instruktorem nauki jazdy.

Raport jest dostępny do pobrania tutaj: <https://odpowiedzialnybiznes.pl/publikacje/raport-2024/>

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś

Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała

Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybała@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. W naszej ofercie znajdują się okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 900 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2023 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,91 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 3,97 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 184,6 milionów euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3500 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 35 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 176 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl