

Przyszłość sektora budowlanego w Polsce – wnioski z debaty ekspertów

Warszawa, 03 grudnia 2025 r. - Dom nie może być obciążeniem finansowym, musi być ekonomicznie opłacalny- podkreślali eksperci biorący udział w debacie nt. przyszłości sektora budowlanego w Polsce. Spotkanie odbyło się w ramach konferencji z okazji 35-lecia firmy VELUX Polska. Wydarzenie przyciągnęło kilkuset uczestników - kluczowych przedstawicieli branży budowlanej, partnerów biznesowych, architektów, deweloperów i wykonawców z całej Polski.

W panelu dyskusyjnym „Przyszłość sektora budowlanego w Polsce” wystąpili **Dorota Zawadzka-Stępiak**, Prezeska Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, **Piotr Choszcz**, Dyrektor Generalny BAT, Członek Rady Nadzorczej Grupy PSB, **Maciej Kuryłowicz**, I wiceprezes Zarządu Głównego SARP d.s. twórczości architektonicznej, **Marek Beśka**, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Energetyczne Domy Gotowe oraz **Alicja Kuczera**, Dyrektorka Zarządzająca, Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego. Moderatorką debaty była Aleksandra Stępiak, Public Affairs Manager z VELUX Polska.

[Relacja z jubileuszowej konferencji firmy VELUX Polska](#)

Rozwój zrównoważony to sztuka wyboru środka

Maciej Kuryłowicz, pierwszy wiceprezes Stowarzyszenia Architektów Polskich wskazał, że w projektowaniu zdrowych budynków ogromną rolę odgrywają architekci. Jak zaznaczył architektura przyszłości będzie musiała czerpać jednocześnie z postępu i tradycji.

- Od zawsze ludzkość dążyła do dominacji nad naturą, działając tak, jakby wszystko można było zrobić bez konsekwencji. Dziś wiemy, że każda zmiana ma swoją cenę. Rozwój zrównoważony to droga środka. Myśląc o postępie, nie możemy zapominać o naturze. Architektura dziś jest bardziej skupiona na przyszłości niż teraźniejszości. Projektujemy, myśląc o tym, co stanie się za 10 czy 15 lat - zwrócił uwagę Maciej Kuryłowicz.

Alicja Kuczera, Dyrektorka Zarządzająca z Polskiego Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego (PLGBC) wyjaśniła zebranym czym jest zrównoważony budynek, podając, że to koncepcja, która funkcjonuje od niemal 40 lat i wciąż pozostaje aktualna.

-Zrównoważony budynek to obiekt komfortowy dla ludzi, oszczędny pod względem energii i zasobów oraz zbudowany z poszanowaniem środowiska naturalnego. W praktyce łączy trzy elementy: człowieka, planetę i gospodarkę. Dom nie może być obciążeniem finansowym, musi być ekonomicznie opłacalny. Tak jak dziś zwracamy uwagę na klasę energetyczną lodówek, w przyszłości będziemy kierować się tym

samym w przypadku budynków. Chodzi o świadome wybory, które zmniejszają zużycie energii- powiedziała Alicja Kuczera.

Prelegentka wskazała, że na polskim rynku coraz częściej spotykamy się z certyfikacją budynków. Jednak dotyczy on głównie biur i magazynów, przy czym magazyny wyprzedziły biura pod względem powierzchni certyfikowanej. W 2024 roku oddano do użytku 30,9 mln m² powierzchni certyfikowanej, podczas gdy w Polsce całkowita powierzchnia budynków wynosi około 2,5 mld m². To oznacza, że certyfikowane są zaledwie 2% budynków – liczba niewielka, ale porównywalna z globalnym standardem 2–2,5%. Jak dodała Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego pracuje nad tym, by także sektor mieszkaniowy korzystał z certyfikacji. Prowadzony przez Stowarzyszenie Program Zielony Dom, promuje budowę komfortowych, energooszczędnych i przyszłościowych mieszkań i zachęca deweloperów do wdrażania takich standardów już na etapie projektowania.

Głos w dyskusji zabrał także Marek Beśka, prezes Stowarzyszenia Energooszczędne Domy Gotowe, który podkreślił rolę prefabrykacji w tworzeniu zdrowych przestrzeni mieszkalnych.

- Prefabrykacja idealnie wpisuje się w nowoczesne podejście do budowania. Pozwala skrócić czas pracy na budowie, ograniczyć liczbę odpadów i zmniejszyć ślad węglowy. Drewno jest jedynym surowcem, który w pełni się odnawia. To fundament cyrkularności, o której tak często mówimy – zaznaczył Marek Beśka.

Marek Beśka zauważył również, że współczesne budynki prefabrykowane dzięki instalacjom OZE, mogą nie tylko ograniczać zużycie energii, ale wręcz ją produkować.

Modernizacja odpowiedzią na kryzys zasobów?

Z danych Barometru Zdrowych Budynków 2024 wynika, że w Polsce ok. 70% istniejących budynków jest nieefektywnych energetycznie, a 15% z nich ma najgorszy standard. Konieczna jest zatem ich modernizacja. O efektywności energetycznej, renowacji budynków i sposobach znalezienia finansowania na te inwestycje mówiła Dorota Zawadzka Stępniak, Prezes NFOŚiGW

- Działania w obszarze polityki klimatycznej musimy podejmować już teraz. To nie jest kwestia wyłącznie decyzji politycznych ani „modnych idei”, to obowiązek, który spoczywa na nas wszystkich: obywatelach, przedstawicielach organizacji pozarządowych, administracji publicznej, ale przede wszystkim na biznesie, który proponuje rozwiązania w tym zakresie. Jeśli chodzi o efektywność energetyczną, nasz Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej od wielu lat wspiera takie działania. Skupiamy się zarówno na budynkach użyteczności publicznej – szkołach, szpitalach, obiektach gminnych – jak i na budynkach indywidualnych – powiedziała Dorota Zawadzka-Stępniak.

Jak dodała Dorota Zawadzka- Stępnia, kluczowym elementem jest edukacja społeczeństwa, że należy tworzyć budynki zdrowe, a istniejące modernizować, aby nie były wampirami energetycznymi. Bez niej trudno przekonać beneficjentów do korzystania z programów termomodernizacji czy inwestycji w energooszczędne budynki.

Rolę edukatorów pełnią Ci, którzy spotykają się z inwestorami na pierwszej linii frontu. Tezę tę potwierdził Piotr Choszcz, Dyrektor Generalny BAT, Członek Rady Nadzorczej Grupy PSB.

- Zdecydowanie wierzymy w sens programów takich jak Czyste Powietrze czy wcześniejszy Mój Prąd. Dla nas ekologia i edukacja to fundamenty działalności. Rzeczywiście, dystrybutorzy są często pierwszymi ekspertami, których spotyka inwestor. Dlatego inwestujemy w edukację naszych pracowników – nasi handlowcy spędzają wiele dni w roku na doszkalaniu się, poznają lokalnych wykonawców i specyfikę lokalnego rynku. Dzięki temu mogą skutecznie doradzać beneficjentom. Tacy doradcy są w praktyce ‘aniołami stróżami’ beneficjentów. My w dystrybucji jesteśmy gotowi wspierać i edukować klientów, by podejmowali świadome decyzje – pokazujemy, że modernizacja i inwestycje w efektywność energetyczną naprawdę się opłacają, zarówno finansowo, jak i środowiskowo – zaznaczył Piotr Choszcz.

Wspólny wniosek: budownictwo musi się zmienić

W budynkach spędzamy 90% czasu, dlatego należy dbać o komfort ich użytkowników. Komfort to nie tylko zdrowie i samopoczucie, ale też produktywność. Jednocześnie nie możemy zapominać o planecie.

Wszyscy paneliści zgodzili się, że sektor budowlany stoi przed gigantycznym wyzwaniem: redukcją emisji, poprawą efektywności energetycznej i wzmocnieniem odporności na zmiany klimatu.

Deбата potwierdziła jedno: budownictwo przyszłości nie jest już kwestią wyboru, lecz koniecznością, zarówno dla gospodarki, jak i zdrowia oraz bezpieczeństwa przyszłych pokoleń.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś
Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała
Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybała@velux.com



Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. W naszej ofercie znajdują się okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 900 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2023 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,91 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 3,97 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 184,6 milionów euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3500 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX

i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 35 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 176 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl