

VELUX poszerza ofertę nowej generacji okien do płaskiego dachu

19 września 2023, Warszawa: We wrześniu, Grupa VELUX wprowadziła na rynek trzy nowe rozmiary okien nowej generacji do płaskiego dachu. W ubiegłym roku okna te otrzymały prestiżową nagrodę Red Dot Design Award za eleganckie i minimalistyczne wzornictwo. Poszerzona oferta ułatwia projektowanie i instalację oraz zapewnia projektantom większe możliwości wprowadzenia ich wizjonerskich koncepcji w życie.

Do tej pory nowa generacja okien VELUX do płaskiego dachu dostępna była w dziesięciu rozmiarach, w tym 150x100 cm i 200x100 cm. Od września 2023 roku oferta VELUX powiększyła się o trzy nowe rozmiary: 150x80 cm, 150x120 cm i 200x60 cm. Zostały one zaprojektowane tak, aby pasowały do drewnianych konstrukcji dachowych, co z pewnością ułatwi proces projektowania i instalacji, dając architektom i projektantom jeszcze większe możliwości działania.

Nowa generacja okien do płaskiego dachu zapewnia użytkownikom najwyższy poziom komfortu - jak największą ilość światła dziennego, ochronę przed hałasem, doskonały design oraz energooszczędność. Wprowadzając na rynek okna o nowych rozmiarach firma stwarza większe możliwości dopasowania rozwiązań do różnorodnych inwestycji z zastosowaniem okien do płaskiego dachu.

„Bardzo nas cieszy to, że możemy zaoferować okna nowej generacji do płaskiego dachu w nowych rozmiarach. Poszerzenie nagradzanego portfolio produktów wzmacnia pozycję firmy VELUX na rynku i odzwierciedla nasze zaangażowanie w innowacyjny design oraz wyjątkowe parametry. Zapewniając możliwość łatwego projektowania i instalacji, pragniemy odpowiadać na oczekiwania naszych klientów i sprawić, że będą wyjątkowo zadowoleni z zakupu” — powiedział Przemysław Pokorski, dyrektor rynku VELUX Polska.

Nowa generacja okien VELUX do płaskiego dachu ma unikalną konstrukcję - ze smukłą ramą i niewidocznym skrzydłem zapewnia maksimum światła dziennego i elegancki wygląd, także od wewnątrz, nawet przy zamontowanej roletce. Przesłony okienne są dyskretnie umieszczone pomiędzy oknem a elementem zewnętrznym, dzięki czemu zwinięte nie przesłaniają widoku i nie blokują dostępu światła dziennego. Minimalistyczny, elegancki wygląd okien dodaje budynkowi nowoczesnego charakteru.

Okna wyróżnia doskonała wydajność energetyczna i izolacja akustyczna. Wysoką energooszczędność gwarantuje unikalna konstrukcja ThermoTechnology™ z wbudowanym wysokoizolacyjnym tworzywem EPS. Bardzo dobra izolacja akustyczna do 42 dB umożliwia redukcję hałasu zewnętrznego, w tym deszczu i gradu. Wraz z asortymentem rolet chroniących przed upałem, zapewniają optymalny klimat wewnątrz budynku.

Dzięki poszerzeniu tabeli wymiarów o nowe pozycje można łatwiej spełnić wymagania projektowe, a zespół wsparcia VELUX z przyjemnością udzieli wszelkich potrzebnych informacji. Instalacja okien nowej generacji do płaskiego dachu jest wyjątkowo prosta. Dla wykonawców dysponujących łatwym w obsłudze i bezpiecznym dźwigiem to ogromna oszczędność czasu i pracy. Gotowe okna są wyposażone w silnik, czujnik deszczu i włącznik ścienny, więc nie trzeba ponosić dodatkowych kosztów.

Okna są dostępne w trzech wariantach: nieotwieranym, otwieranym elektrycznie, a także solarnym. Ponadto dostępne są dwie wersje modułów szklanych: płaski (do dachów o kącie nachylenia 2°–15°) lub sferyczny (do dachów o kącie nachylenia 0°–15°). Płaski moduł szklany doskonale harmonizuje z linią dachu. Jego

eleganckie wzornictwo zostało wyróżnione w 2022 roku nagrodą Red Dot w kategorii „Design produktu”. Sferyczny moduł szklany został wykonany w unikalnej technologii zakrzywionego szkła, co umożliwia łatwe odprowadzanie wody deszczowej z powierzchni.

Użytkownicy mogą wybierać spośród okien wyposażonych w pakiety 2 lub 3-szybowe. Wszystkie warianty uzupełnione są kompletnym portfolio dyskretnie montowanych markiz lub rolet zasilanych energią słoneczną, a także moskitier i akcesoriów instalacyjnych.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś

Manager ds. komunikacji

Grupa VELUX i spółki siostrzane

tel.: (+48) 532 566 475

e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Ewa Łukawska

PR & CSR Manager

Target PR

tel.: (+48) 668 186 843

e-mail: ewa.lukawska@targetpr.pl

Informacje o Grupie VELUX

Od ponad 80 lat Grupa VELUX tworzy lepsze warunki do życia dla ludzi na całym świecie, dostarczając więcej światła dziennego i świeżego powietrza przez dach. Oferta VELUX obejmuje okna do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, żaluzje, rolety dekoracyjne, różnego rodzaju osłony przeciwsłoneczne, rolety zewnętrzne oraz systemy i rozwiązania stosowane w inteligentnych domach. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy i zrównoważony klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Działamy globalnie – z przedstawicielstwami handlowymi i zakładami produkcyjnymi w ponad 36 krajach, zatrudniamy około 11 000 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) oraz rodzina założyciela. W 2022 roku VKR Holding osiągnął przychody w wysokości 4,29 mld euro, a FUNDACJE VELUX przekazały na cele charytatywne 181 mln euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,5 mld zł. Zatrudniają ponad 5090 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2020-2021 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 286 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od ponad 30 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 172 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl