

Namysłowska fabryka VELUX zwycięzcą KAIZEN™ Award Poland 2023

20 lutego 2024, Warszawa: Kaizen Institute Poland po raz siódmy przyznał nagrody KAIZEN™ Award Poland, doceniając najlepsze organizacje oraz ich wybitne, innowacyjne i skuteczne wdrażanie zasad i praktyk KAIZEN™. Kapituła nagrodziła wdrożenie kompleksowego systemu kaskadowania strategii w fabryce w Namysłowie NM-PL, należącej do Grupy VELUX.

Projekt zgłoszony przez fabrykę VELUX z Namysłowa dotyczył opracowania systemu kaskadowania strategii, usprawniającego proces zarządzania organizacją. Jego realizacja oparta była na kilku kluczowych etapach, które angażowały pracowników ze wszystkich poziomów struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa (od managementu, poprzez kadrę średniego szczebla zarządzania, działy wspierające produkcję, a kończąc na pracownikach bezpośrednio produkcyjnych). Jedną z głównych korzyści wynikających z realizacji projektu było wypracowanie spójnego narzędzia, pozwalającego na płynne przenoszenie strategii globalnej na poziom operacyjny.

„To ogromna przyjemność odbierać wyróżnienie za projekt realizowany w naszej fabryce. Podziękowania należą się całemu zespołowi NM-PL, ponieważ w jego realizację zaangażowani byli pracownicy na każdym poziomie organizacji - od Management Team, przez kierowników działów produkcyjnych i działy wspierające aż do pracowników bezpośrednio produkcyjnych. Wprowadzenie kompleksowego systemu kaskadowania strategii zaowocowało zwiększeniem efektywności działań na poziomie strategicznym i taktycznym. Dzięki temu skuteczniej wykorzystujemy nasze zasoby i lepiej koordynujemy działania między poszczególnymi obszarami organizacji. Jest mi niezmiernie miło, że nasze wspólne działania zostały docenione” – mówi Bartłomiej Rozpęda, dyrektor fabryki VELUX w Namysłowie.

Kluczowym założeniem projektu było zapewnienie, aby każdy pracownik miał wspólną wizję i zrozumienie celów strategicznych organizacji oraz był zaangażowany w system ciągłego doskonalenia i podnoszenia efektywności procesów jakie zachodzą w organizacji.

W ramach projektu zintegrowano system monitorowania postępów i osiągnięć poszczególnych obszarów organizacji, które przekładają się bezpośrednio na realizację globalnej strategii VELUX. Stworzono również mechanizmy sprzyjające szybkiej identyfikacji ewentualnych odchyłeń oraz możliwości dostosowania strategii działania w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe i organizacyjne.

Wdrożenie systemu kaskadowania strategii przełożyło się na efektywniejsze zarządzanie zasobami i procesami organizacji, umożliwiło osiągnięcie zamierzonych kluczowych celów, przyczyniło się do wzmocnienia pozycji VELUX oraz do zaangażowania pracowników wszystkich szczebli we wspólne działanie na rzecz realizacji strategii. Należy podkreślić, że opisywany projekt stanowił istotny kamień milowy w długoterminowej strategii rozwoju organizacji.

KAIZEN™ jest filozofią biznesową polegającą na nieustannej poprawie procesów zarządzania i produkcji. Sam termin KAIZEN™ to zlepek dwóch japońskich słów: Kai- zmiana oraz Zen- dobrze, dlatego wspomniana koncepcja jest silnie ukierunkowana na angażowanie wszystkich pracowników w proces ciągłego doskonalenia procesów i zadań, których są częścią.

W ramach rywalizacji o nagrodę KAIZEN™ Award Poland organizacje są oceniane pod kątem dojrzałości stosowanych rozwiązań wspierających Transformację KAIZEN™. Doświadczeni asesory odwiedzają każdą z

organizacji i sprawdzają, czy jej podejście do pracy jest zgodne z założeniami filozofii KAIZEN™ oraz czy organizacja odznacza się wysokim poziomem kultury ciągłego doskonalenia. Ocenie podlegają również działania pozwalające organizacji na upewnienie się, że pracownicy wiedzą dokąd organizacja zmierza, oraz jakie postępy i jakie korzyści odnoszą Klienci i organizacja z zaangażowania w działania KAIZEN™.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś

Manager ds. komunikacji

Grupa VELUX i spółki siostrzane

tel.: (+48) 532 566 475

e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Ewa Łukawska

PR & CSR Manager

Target PR

tel.: (+48) 668 186 843

e-mail: ewa.lukawska@targetpr.pl

Informacje o Grupie VELUX

Od ponad 80 lat Grupa VELUX tworzy lepsze warunki do życia dla ludzi na całym świecie, dostarczając więcej światła dziennego i świeżego powietrza przez dach. Oferta VELUX obejmuje okna do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, żaluzje, rolety dekoracyjne, różnego rodzaju osłony przeciwsłoneczne, rolety zewnętrzne oraz systemy i rozwiązania stosowane w inteligentnych domach. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy i zrównoważony klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Działamy globalnie – z przedstawicielstwami handlowymi i zakładami produkcyjnymi w ponad 36 krajach, zatrudniamy około 11 000 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) oraz rodzina założyciela. W 2022 roku VKR Holding osiągnął przychody w wysokości 4,29 mld euro, a FUNDACJE VELUX przekazały na cele charytatywne 181 mln euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,5 mld zł. Zatrudniają ponad 5090 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2020-2021 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 286 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od ponad 30 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 172 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl