

XXI Bieg Europejski w Gnieźnie za nami

8 kwietnia 2024, Warszawa: W pierwszą sobotę kwietnia (06.04.2024) ulicami Gniezna przebiegło niemal 1150 biegaczy w XXI Biegu Europejskim. Kolejna edycja tego wydarzenia zorganizowana została przez Klub Sportowy Altom Gniezno oraz Prezydenta Miasta Gniezna. Tym razem bieg odbył się pod hasłem „Teraz Czechy!”. Honorowy patronat nad wydarzeniem objęło Ministerstwo Środowiska i Klimatu oraz Ambasada Republiki Czeskiej w Polsce, a firma VELUX po raz 21 sponsorowała wydarzenie.

XXI Bieg Europejski w Gnieźnie zgromadził setki widzów, którzy przy pięknej pogodzie kibicowali swoim faworytom. Jak co roku konkurencja była bardzo silna, a w biegu uczestniczyli zawodowcy oraz amatorzy biegania z całej Polski i zagranicy. Pierwszy na mecie zameldował się Dmytro Didovodiuk z Iwano Frankowska z rezultatem 30:24, drugi był Szymon Dorożyński z Lubonia z wynikiem 30:34, a trzeci Tomasz Grycko z Władysławowa z czasem 30:39.

Od samego początku Firma VELUX jest sponsorem Biegu Europejskiego, wspierając tym samym promowanie nie tylko zdrowego stylu życia, ale także idei europejskich. Warto podkreślić, iż VELUX w Gnieźnie od wielu lat angażuje się w życie społeczności lokalnej. Wartości firmy takie jak zaangażowanie, wzajemny szacunek, doskonalenie, sumienność, odwaga, oddziaływanie na społeczeństwo lokalne czy otoczenie są głęboko zakorzenione w organizacji. Stanowią drogowskaz dla pracowników oraz dla interesariuszy, dzięki czemu decydują o unikatowości organizacji.

„Zaangażowanie społeczne jest jednym z fundamentów Grupy VELUX. Gnieźnieńskie fabryki są ważną częścią miasta i czujemy wielką odpowiedzialność, aby przyczynić się do rozwoju społeczności lokalnych, dzięki czemu realizujemy też wartości, które towarzyszą nam od początku istnienia firmy. Pomagamy w realizacji ważnych projektów kulturalnych, sportowych i społecznych. Jako firma promująca zdrowy styl życia w duchu wartości naszej marki jak dostarczanie produktów użytecznych dla społeczeństwa, zwracając uwagę na to istotę światła dziennego i świeżego powietrza, bez wahania każdego roku wspieramy Bieg Europejski. Od lat w Biegu udział biorą nasi pracownicy oraz partnerzy, silna i dumna reprezentacja VELUX. To świadczy o dużej rozpoznawalności Biegu Europejskiego” – mówi Rober Puroł, Dyrektor Generalny fabryk VELUX w Gnieźnie.

W tym roku, tak jak w poprzednich edycjach, reprezentacja Grupy VELUX była bardzo liczna - niemal 100 biegaczy założyło specjalne, czerwone koszulki biegowe. VELUX będąc największym pracodawcą w Gnieźnie chce tym samym zachęcić pracowników do promowania zdrowych nawyków oraz integracji.

Ponadto na gnieźnieńskim rynku na kibiców czekało mnóstwo atrakcji, w tym strefa rodzinna przygotowana przez fabryki VELUX w Gnieźnie, w której całe rodziny brały udział w konkursach sportowych, zręcznościowych i plastycznych.

Trasa biegu

Trasa biegu to jedna pętla na 10 km, która jest poprowadzona drogami Gniezna. Start i Meta, jak co roku usytuowane były na gnieźnieńskim Rynku. Po raz drugi trasa biegu poprowadziła przez teren fabryki VELUX przy ul. Słonecznej. Tam również zawodników wspierali kibice w specjalnie przygotowanej Strefie Kibica VELUX.

O Biegu

„Bieg Europejski” w Gnieźnie to jedno z najważniejszych wydarzeń sportowych w regionie i największy bieg w Polsce realizowany od 2003 roku. To właśnie wtedy podpisano Traktat Ateński, umożliwiający Polsce dołączenie do Unii Europejskiej. Od tego momentu impreza jest cyklicznie organizowana w Gnieźnie. Każda edycja odbywa się pod innym hasłem związanym z państwem członkowskim UE.

„Bieg promuje wartości wspólnotowe oraz członkostwo Polski w grupie krajów europejskich. Zatem bieg oprócz popularyzacji aktywności fizycznej i sportu podejmuje wartości europejskie, zachęca do poznania historii i kultury czy tradycji jednego z państw członkowskich. Cieszę się, że nasz Bieg ma liczne grono oddanych uczestników, przyjaciół i zwolenników, bez których jego organizacja nie byłaby możliwa” – mówi Andrzej Krzyścin, dyrektor XXI Biegu w Gnieźnie.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś

Manager ds. komunikacji

Grupa VELUX i spółki siostrzane

tel.: (+48) 532 566 475

e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Ewa Łukawska

PR & CSR Manager

Target PR

tel.: (+48) 668 186 843

e-mail: ewa.lukawska@targetpr.pl

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. Oferujemy wachlarz produktów obejmujący okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie — prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 700 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJEWELUX) i rodzina założyciela. W 2023 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,91 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 3,97 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 184,6 milionów euro. Więcej informacji na stronie [velux.com](https://www.velux.com).

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,5 mld zł. Zatrudniają ponad 5090 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2020-2021 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 286 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od ponad 30 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym



i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 172 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl