Informacja prasowa
Warszawa, 20 kwietnia 2022 r.

Nowa generacja okien do płaskiego dachu VELUX wchodzi na polski rynek

Od kwietnia firma VELUX poszerza ofertę okien do płaskiego dachu i wprowadza na rynek nową generację produktów – z płaskim modułem szklanym, który otrzymał nagrodę Red Dot oraz sferycznym modułem szklanym. Nowe rozwiązania charakteryzują się zupełnie nową konstrukcją i zapewniają maksymalną ilość światła dziennego, doskonały widok na zewnątrz oraz nowoczesny design.

Nowa generacja okien do płaskiego dachu została zaprojektowana tak, aby zapewnić użytkownikom najwyższy poziom komfortu - jak największą ilość światła dziennego, ochronę przed hałasem, doskonały widok na zewnątrz oraz energooszczędność.

„Jedną z największych zalet nowych okien do płaskiego dachu jest możliwość doprowadzenia do wnętrza nawet o 52%* więcej światła dziennego, w porównaniu z produktami poprzedniej generacji. Udało się to osiągnąć dzięki zastosowaniu unikalnej konstrukcji – smukłej ramy, niezwykle wąskiego skrzydła oraz hartowanego szkła od samych krawędzi. Co więcej, elegancki design nowych okien przyciąga wzrok i dodaje budynkowi nowoczesnego charakteru" – podkreśla Agnieszka Kamińska, kierownik ds. komunikacji w firmie VELUX.

Nowoczesny design wyróżniony nagrodą Red Dot

Nowa generacja okien do płaskiego dachu jest dostępna w dwóch wariantach: z płaskim lub sferycznym modułem szklanym, które osłaniają okno od zewnątrz. Płaski moduł szklany doskonale harmonizuje z linią dachu. Jego eleganckie wzornictwo zostało wyróżnione nagrodą Red Dot w kategorii „Design produktu". Sferyczny moduł szklany został wykonany w unikalnej technologii zakrzywionego szkła, co umożliwia łatwe odprowadzanie wody deszczowej z powierzchni. Wyjątkowy design sprawia, że okno ze sferycznym modułem idealnie nadaje się do płaskich dachów zielonych.

Użytkownicy mogą wybierać spośród okien wyposażonych w pakiety 2 lub 3-szybowe, każdy wariant zapewnia doskonałą izolację termiczną i energooszczędność np. sferyczny moduł szklany z pakietem 3-szybowym ma wyjątkowo niski współczynniki $U_{rc,\ ref.\ 300}$ równy 0,55 W/m²K**. Wysoką energooszczędność nowych okien do płaskiego dachu gwarantuje także unikalna konstrukcja ThermoTechnology™ z wbudowanym wysokoizolacyjnym tworzywem EPS. Bardzo dobra izolacja akustyczna do 42 dB umożliwia redukcję hałasu zewnętrznego, w tym deszczu i gradu.

Maksymalna ilość światła dziennego i dyskretne rolety

Nowe okna dostępne są w wariancie nieotwieranym, otwieranym elektrycznie, a wkrótce także solarnym. Dla jeszcze większego komfortu we wnętrzach, można połączyć je z roletą zaciemniającą, by regulować natężenie światła, markizą przeciwsłoneczną zmniejszającą nagrzewanie lub moskitierą, która chroni przed insektami. Roleta i markiza są dyskretnie umieszczone pomiędzy pakietem szybowym a elementem zewnętrznym, dzięki czemu - gdy są zwinięte - nie przesłaniają widoku, więc do pomieszczenia dociera maksymalna ilość światła dziennego.

„Dzięki poszerzeniu portfolio firma VELUX może teraz zaoferować rozwiązania dla każdego typu projektu z płaskim dachem: świetlik dachowy bez przeszklenia do niezamieszkanych i nieogrzewanych pomieszczeń, a także okna do domów mieszkalnych: tradycyjne kopuły oraz płaski lub sferyczny moduł szklany dla miłośników nowoczesnego designu" – dodaje Agnieszka Kamińska, kierownik ds. komunikacji w firmie VELUX.

Okna do płaskiego dachu nowej generacji można montować w dachach o kącie nachylenia od 0° do 15°. Dzięki wstępnie nawierconym otworom i wygodnemu systemowi przenoszenia, ich proces instalacji jest szybki i prosty. Dostępne są w 7 rozmiarach od 60x60 cm do 120x120 cm, a jeszcze w tym roku oferta zostanie uzupełniona o większe rozmiary: 150x100 cm, 150x150 cm i 200x100 cm.

Więcej informacji na stronie: www.velux.pl

---

* W porównaniu z oknami do płaskiego dachu VELUX CVP/CFP 60x60 cm

** Wartości U i powierzchnia obliczana jest dla okien o wymiarach 120×120 cm, o wysokości 30 cm, zgodnie z metodą w EN 1873:2014+A1:2016

***

Pytania dziennikarzy:

Agnieszka Kamińska
Kierownik ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 414, (22) 33 77 053
e-mail: Agnieszka.Kamińska@velux.com

Ewa Łukawska
PR & CSR Manager
Target PR
tel.: (+48) 668 186 843
e-mail: Ewa.Lukawska@targetpr.pl

Informacje o Grupie VELUX
Od blisko 80 lat Grupa VELUX tworzy lepsze warunki do życia dla ludzi na całym świecie, dostarczając więcej światła dziennego i świeżego powietrza przez dach. Oferta VELUX obejmuje okna do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, żaluzje rolety dekoracyjne, różnego rodzaju osłony przeciwsłoneczne, rolety zewnętrzne oraz systemy i rozwiązania stosowane w inteligentnych domach. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy i zrównoważony klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Działamy globalnie – z przedstawicielstwami handlowymi i zakładami produkcyjnymi w ponad 40 krajach, zatrudniamy około 16 000 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) oraz rodzina założyciela. W 2020 roku VKR Holding osiągnął przychody w wysokości 2,9 mld euro, a FUNDACJE VELUX przekazały na cele charytatywne 178 milionów euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2 mld zł. Zatrudniają ponad 5600 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W ciągu ostatnich dziesięciu lat Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 900 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od 30 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 140 mln zł na wsparcie organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach CSR. Więcej informacji na www.velux.pl