

## Trendy w kolorach wnętrz – natura i mocne akcenty

**Jak przyznają eksperci zawsze jest kilka linii kolorystycznych we wnętrzach. Od jakiegoś czasu zauważalny jest zwrot w kierunku natury – od ciepłych barw ziemi do kontrastujących z nimi kolorów niebieskich i zielonych. Jednak grono osób lubi mocniejsze akcenty w swoich domach, jak choćby ciemny granat. W trendy te doskonale wpisuje się nowa kolekcja rolet VELUX, która oferuje 70 kolorów, dzięki którym stworzymy wyjątkowe stylizacje na poddaszu.**

Obecnie zauważanym trendem w kolorach są barwy natury. Przesuwamy się w stronę kolorów ciepłych, różnych barw ziemi. Są wśród nich kolory pochodzące od terakoty, ochry, a także ciepły brąz, który widoczny jest w trendach modowych. Jednak nie są to tylko ciepłe barwy ziemi, lecz także kontrastujące z nimi barwy niebieskie. W naszych wnętrzach pojawiła się również zieleń, która ładnie kontrastuje z barwami ciepłymi. Potrzeba otaczania się różnymi kolorami bierze górę nad popularnymi przez dłuższy czas szarościami.

Wprawdzie neutralne zestawienia są najbardziej popularne, jednak wśród osób planujących remont, można zauważyć coraz więcej odważnych kolorów. Jak przyznaje Ida Mikołajska - architektka z pracowni Mikołajska Studio z Krakowa architektki wnętrz - po kilku latach od pojawienia się w Mediolanie bardzo wyrazistych, mocnych kolorów, jak granaty, zielenie – również wśród polskich klientów można zauważyć takie wybory.

Coraz odważniejsze barwy pojawiają się również w ofercie rolet na okna. „Na podium mamy szarości oraz beże, ale trzecie miejsce zajmuje granat. Co ciekawe te same najpopularniejsze barwy dominują na kilku rynkach europejskich. Choć nasi klienci coraz częściej decydują się na nowe modne kolory” - mówi Dominika Majchrzak, Kierownik Produktu w VELUX.

### **Magiczna szarość – skąd ta popularność?**

Nawet jeśli pojawiają się akcenty związane z różnymi barwami to nadal dominują we wnętrzach różne odcienie szarości. Wszystko zaczęło się od bieli, która w pewnym momencie stała się nużąca, jako jedyna barwa we wnętrzu. Szarości były naturalnym rozwinięciem tego trendu, aż do coraz mocniejszych odcieni i w końcu barwy czarnej. Szarość postrzegana jest, jako uniwersalne rozwiązanie, do którego można dodać kolorowe detale i w ten sposób łatwo zmienić wnętrze, które nas nudzi.

## **Jak powstają trendy**

„To bardzo ciekawy mechanizm działający z dużym wyprzedzeniem. Po pierwsze - bardzo trudno sobie wyobrazić co będzie modne za dwa, trzy lata, gdyż nasze upodobania kolorystyczne są w jakimś stopniu związane z różnymi wydarzeniami” – przekonuje Agata Kwiatkowska-Lubańska, prorektor i prof. na Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie.

Ma na nie wpływ sytuacja ekonomiczna, wydarzenia kulturalne, jak np. film, który wszystkich oczarował. Ostatecznie grupy ekspertów, którzy spotykają się na specjalnych warsztatach, ustalają pewien kierunek, określoną bazę kolorystyczną na konkretny rok oraz dla konkretnej branży. Zdarza się jednak, że nie zawsze wybrane kolory trafią w gust klientów.

Jak natomiast twierdzi Ida Mikołajska - architektka z pracowni Mikołajska Studio z Krakowa – „Chcąc przewidzieć trendy kolorystyczne we wnętrzach warto obserwować modę odzieżową, gdyż ona trochę szybciej się zmienia, a następnie trendy te lubią pojawiać się we wnętrzach. Dwa lata temu były popularne żakiety we wszelkich odcieniach pudrowego różu. A potem zobaczyliśmy takie kanapy w zestawieniu z zielonymi elementami”.

## **Harmonia kolorów na poddaszu**

Doskonałym dodatkiem do wnętrza na poddaszu są rolety, które mogą nadać mu wyjątkowy wygląd. A wszystko dzięki szerokiej ofercie kolorystycznej, którą oferuje firma VELUX.

„Wprowadzając nową ofertę rolet myśleliśmy nie tylko o aktualnych trendach, lecz także o przyszłych. Dlatego kolekcja jest przygotowana na następne 5 lat. W tym procesie wsparł nas skandynawski instytut trendów i kolorów Pej Gruppen” – mówi Dominika Majchrzak, Kierownik Produktu w VELUX.

„Kolory podzielone zostały na 3 grupy - uniwersalne, czyli beże i szarości, a więc w tym momencie najbardziej popularne, następnie klasyczne, które od zawsze są w domach naszych klientów oraz na kolory nowoczesne czyli kolory głębsze, w tonacji ziemi. Zadbaliśmy o to, aby w tych samych kolorach były zarówno rolety zaciemniające, jak regulujące światło” – dodaje.

Nowa paleta inspirowana jest skandynawską prostotą i zawiera barwy, które pasują zarówno do nowoczesnych, jak i klasycznych wnętrz. To, co czyni tę kolekcję jeszcze bardziej wyjątkową, to bogata gama typów rolet z różnymi efektami przyciemniania światła, od całkowitego zaciemnienia po lekką przezierność. W kolekcji znajdują się rolety dekoracyjne, zaciemniające, plisowane, podwójnie plisowane, rolety 2w1 zaciemniająco-plisowane oraz żaluzje o nowoczesnym designie. Co więcej, oprócz klasycznych prowadnic z matowego aluminium, dostępne są również białe prowadnice, która idealnie komponują się z białymi oknami dachowymi VELUX. Dodatkowo prowadnice boczne oraz górna listwa są tej samej szerokości i są wyjątkowo wąskie. Po zwinięciu tkaniny, rolety nie zasłaniają światła słonecznego i zapewniają wyjątkowy efekt estetyczny. Wszystkie rolety posiadają certyfikat OEKO-TEX®, który gwarantuje, że są wolne od szkodliwych substancji.

Materiał powstał na podstawie rozmowy ekspertek - Ewy Mierzejewskiej, Agaty Kwiatkowskiej-Lubańskiej - prorektor i prof. Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, prowadzącej pracownię wiedzy o barwie, Idy

Mikołajskiej - architektki z pracowni Mikołajska Studio z Krakowa oraz Dominiki Majchrzak - Kierownik Produktu w firmie VELUX, z okazji webinaru „Moc Kolorów” zorganizowanego przez firmę VELUX.

Nagranie ze spotkania można obejrzeć pod linkiem: <https://youtu.be/k0xq4EWqs5Q>

\*\*\*

#### **Pytania dziennikarzy:**

##### **Agnieszka Kamińska**

Kierownik ds. komunikacji korporacyjnej  
Grupa VELUX i spółki siostrzane  
tel.: (+48) 502 410 414, (22) 33 77 053  
e-mail: Agnieszka.Kaminska@velux.com

##### **Ewa Łukawska**

PR & CSR Manager  
Target PR  
tel.: (+48) 668 186 843  
e-mail: Ewa.Lukawska@targetpr.pl

#### **Informacje o Grupie VELUX**

Od blisko 80 lat Grupa VELUX tworzy lepsze warunki do życia dla ludzi na całym świecie, dostarczając więcej światła dziennego i świeżego powietrza przez dach. Oferta VELUX obejmuje okna do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, żaluzje rolety dekoracyjne, różnego rodzaju osłony przeciwsłoneczne, rolety zewnętrzne oraz systemy i rozwiązania stosowane w inteligentnych domach. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy i zrównoważony klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Działamy globalnie – z przedstawicielstwami handlowymi i zakładami produkcyjnymi w ponad 40 krajach, zatrudniamy około 16 000 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) oraz rodzina założyciela. W 2020 roku VKR Holding osiągnął przychody w wysokości 2,9 mld euro, a FUNDACJE VELUX przekazały na cele charytatywne 178 milionów euro. Więcej informacji na stronie [www.velux.com](http://www.velux.com)

#### **Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce**

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2 mld zł. Zatrudniają ponad 4000 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W ciągu ostatnich dziesięciu lat Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 900 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od 30 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 140 mln zł na wsparcie organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach CSR. Więcej informacji na [www.velux.pl](http://www.velux.pl)