

Jak przekuwamy wartości w działanie? Cztery przykłady Grupy VELUX z raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2025. Dobre praktyki”

Warszawa, 18 czerwca 2026 r. – Cztery inicjatywy Grupy VELUX w Polsce znalazły się w najnowszej edycji raportu Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Publikacja „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2025. Dobre praktyki” to przegląd działań przedsiębiorstw na rzecz zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu.

Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB) to organizacja pozarządowa, która zajmuje się propagowaniem społecznej odpowiedzialności biznesu w kompleksowy sposób. Od 2002 r. organizacja publikuje Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”. Tegoroczna publikacja pokazuje, jak firmy działające w Polsce odpowiadają na wyzwania związane z transformacją środowiskową, społeczną i gospodarczą. W raporcie zaprezentowano 932 dobre praktyki realizowane przez 263 przedsiębiorstwa, dokumentując zarówno strategiczne działania związane z ESG, jak i inicjatywy społeczne, środowiskowe oraz pracownicze.

- Ponad dwadzieścia wydań raportu oraz kolejne kilkadziesiąt praktyk w tegorocznej edycji pokazuje silne osadzenie ich społecznie i środowiskowo odpowiedzialnych w działalności biznesowej. Ich skala i różnorodność są imponujące. Widoczne jest też nieustanne podążanie przedsiębiorstw za potrzebami i oczekiwaniami otoczenia zewnętrznego. W 24. edycji raportu zgłoszone przez firmy inicjatywy dotyczą przede wszystkim kwestii klimatycznych, zamykania obiegu czy dbania o własne zasoby pracownicze. Dużą grupę stanowią też praktyki z zakresu zaangażowania społecznego. Budowanie relacji z różnymi grupami interesariuszy i działanie na rzecz ograniczania negatywnego wpływu na środowisko są namacalnym dowodem na to, że odpowiedzialność jest istotną wartością - mówi dr Agata Rudnicka, dyrektorka ds. zarządzania wiedzą w Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Odpowiedzialność w praktyce

W 2025 roku firmy z Grupy VELUX w Polsce uruchomiły i rozwijały szereg praktyk wzmacniających dobrostan pracowników, kulturę inkluzywności oraz świadomość tematów związanych z szeroko rozumianym ESG. Inicjatywy te łączą opiekę psychologiczną, uczestnictwo pracowniczą w usprawnianiu procesów czy w ogóle edukację w obszarze różnorodności i włączenia oraz systematyczne podnoszenie kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju.

- Konsekwentnie pracujemy nad tym, aby nasze działania przynosiły realną wartość zarówno w obszarze środowiskowym, jak i społecznym. Prowadzenie odpowiedzialnego biznesu to proces wymagający nieustannego doskonalenia, tworzenia kolejnych dobrych praktyk, a nie zbiór jednorazowych inicjatyw. Od 2009 roku Grupa zgłosiła do raportu ponad 40

inicjatyw - wszystkie zostały uwzględnione przez autorów publikacji. Cieszy nas, że prowadzone praktyki zostały po raz kolejny opublikowane w raporcie „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre Praktyki” Forum Odpowiedzialnego Biznesu. To potwierdzenie, że obrany kierunek jest właściwy i odpowiada na rzeczywiste potrzeby naszych interesariuszy – podkreśliła Ewelina Janczylik-Foryś, Managerka ds. Komunikacji Korporacyjnej w firmie VELUX Polska.

Dbałość o dobrostan, inkluzywność i edukację pracowników

Bezpłatny program wsparcia „Możesz na nas liczyć!” zapewnia całodobowe, anonimowe konsultacje z psychologami, terapeutami, prawnikami i ekspertami finansowymi – telefonicznie, przez chat i platformę online. Obejmuje pracowników Grupy VELUX w Polsce oraz członków ich gospodarstw domowych (w tym dzieci do 25. roku życia). Konsultacje są realizowane maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych. Integralną częścią programu są webinaria o stresie, wypaleniu, depresji i odporności psychicznej prowadzone przez specjalistów z zakresu psychologii i psychiatrii. W 2025 roku odnotowano ok. 60 interakcji i duże zainteresowanie wydarzeniami, co zachęciło do rozszerzenia programu na spółkę sprzedażową w 2026 roku. Inicjatywa wpisuje się we wzmacnianie dobrostanu oraz bezpieczeństwa psychologicznego zespołów.

System Sugestii Pracowniczych, to kolejna ważna praktyka działająca w polskich fabrykach VELUX od 2010 roku, która angażuje załogę w ciągłe doskonalenie w obszarach bezpieczeństwa i ergonomii stanowisk, jakości pracy, ppoż, usprawnień procesów produkcyjnych, eliminacji marnotrawstwa oraz automatyzacji i digitalizacji. Każdy pracownik może zgłosić usprawnienie wraz z opisem problemu, korzyści, planem działania i szacunkiem kosztów. W 2025 roku w fabrykach w Gnieźnie zrealizowano 2125 usprawnień przy udziale co najmniej 95% załogi, co przełożyło się na wzrost wydajności, redukcję strat i stabilizację procesów produkcyjnych.

Program „DEI Awareness Days – Dni Świadomości” promuje kulturę różnorodności, równości i włączenia poprzez całoroczne działania edukacyjne, dialog oraz angażujące inicjatywy powiązane z międzynarodowymi dniami świadomości. W 2025 roku skoncentrowano się na czterech filarach: Dniu Kobiet, Miesiącu Dumi, Dniu Mężczyzn i Międzynarodowym Dniu Osób z Niepełnosprawnościami – organizując warsztaty, webinaria, kampanie i działania profilaktyczne. Efektem jest wzrost świadomości DEI, większa otwartość zespołów, wzmocnienie zaufania i bezpieczeństwa psychologicznego oraz umocnienie kultury opartej na szacunku i współpracy. Program ten uzyskał wyróżnienie [„Innowator ESG” w kategorii „Pracodawca Przyszłości”](#), przyznawanym przez Polskie Stowarzyszenie ESG.

„Green Corner” to **cykliczne spotkania dla pracowników** VELUX Polska poświęcone tematowi zrównoważonego rozwoju, a zwłaszcza trendom, działaniom środowiskowym i społecznym, zmianom regulacyjnym oraz celom strategicznym Grupy. Spotkania dostarczają rzetelnych, aktualnych informacji oraz pokazuje

konkretne przykłady działań wdrażanych w firmie, wzmacniając świadomość ekologiczną i społeczną pracowników. Odbývają się w formule hybrydowej i obejmują krótkie prezentacje, dyskusje i angażujące inicjatywy (np. konkursy). W 2025 roku zrealizowano 11 spotkań ze średnią frekwencją ok. 70 osób, co podniosło wiedzę i świadomość ESG oraz wsparło budowę kultury odpowiedzialności; program jest kontynuowany w 2026 roku.

Treść dobrych praktyk dostępna jest pod adresem: odpowiedzialnybiznes.pl/publikacje/raport2025

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś
Managerka ds. komunikacji korporacyjnej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała
Managerka ds. komunikacji produktowej
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 502 410 418
e-mail: aleksandra.zybała@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. Oferujemy wachlarz produktów obejmujący okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie – prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 500 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2025 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,97 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 4,11 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 306 milionów euro. Aby uzyskać więcej informacji o Grupie VELUX, odwiedź stronę [VELUX](https://www.velux.com).

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3300 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od 36 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działa Fundacja Villum, będąca częścią fundacji VELUX, która przekazała od 2003 roku ok. 215 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl