



10 września 2024 r.

Dom bez ludzi nie jest domem! Living Places zamieszkane w rzeczywistych warunkach

Tego lata grupa architektów, influencerów i rodzin z całej Europy miała okazję zamieszkać w domach Living Places w Kopenhadze, w ramach testowania koncepcji której pomysłodawcą jest Grupa VELUX. Celem tego projektu było uzmysłowienie, że mieszkanie w zdrowych budynkach jest możliwe i pokazanie jak klimat wewnętrzny pozytywnie wpływa na ludzi.

Jeden na czterech Europejczyków mieszka w budynkach, w których jakość powietrza w pomieszczeniach nie spełnia krajowych norm. Ponieważ 90% czasu spędzamy w pomieszczeniach, sposób w jaki budujemy i mieszkamy ma bezpośredni wpływ na nasze zdrowie fizyczne i psychiczne. Mieszkanie w budynku o złym klimacie wewnętrznym może skutkować poważnymi problemami zdrowotnymi, począwszy od problemów z układem oddechowym i skórą, bólów głowy i alergii, aż po poważne problemy ze zdrowiem psychicznym i zagrażające życiu upały lub zimno¹.

Living Places to przełomowy projekt opracowany i przygotowany przez Grupę VELUX i partnerów: firmy EFFEKT i Artelia, Enemærke & Petersen. Jest on kontynuacją działań VELUX w zakresie koncepcji Build For Life - proponującej podejście do istniejących i nowo powstających obiektów oparte na zrównoważonym rozwoju. Ekspozycja, zlokalizowana w centrum Kopenhagi, składa się z siedmiu budynków - pięciu otwartych pawilonów oraz dwóch ukończonych w pełnej skali domów.

Celem realizacji było zainspirowanie branży do konstruowania budynków o niższym śladzie węglowym i jak najlepszym klimacie wewnętrznym wpisujących się w ideę zrównoważonego rozwoju. To projekt, który udowadnia, że można budować domy o emisji CO₂ na poziomie 3,8 kg/CO₂ /m²/rok, czyli trzykrotnie niższym od obecnego standardu w Danii. Obliczenia dla całego cyklu życia zostały zweryfikowane przez wydział BUILD na Uniwersytecie Aalborg w Danii. Prototypowe budynki Living Places zostały otwarte w ramach World Architecture Capital 2023 w Kopenhadze i służą jako platforma wymiany doświadczeń i wiedzy oraz dialogu dla globalnych interesariuszy branży budowlanej. Tylko w samym 2023 roku Living Places odwiedziło ponad 8 tysięcy osób. Świadczy to o zainteresowaniu partnerów marki VELUX tworzeniem zrównoważonych budynków projektowaniem ich w taki sposób, by były zdrowsze dla ludzi i mniej uciążliwe dla planety.

Przyszła również czas na ich testowanie. Podczas dwóch wakacyjnych miesięcy kilkanaście rodzin miało okazję zamieszkać w zdrowych budynkach, cieszyć się ich wewnętrznym klimatem.

"Projekt Living Places pokazuje, jak budować z bardzo niskim śladem CO₂, a teraz nadszedł czas, aby skupić się na klimacie wewnętrznym i korzyściach dla ludzi mieszkających w domach. W VELUX mamy długą historię eksperymentowania ze zdrowymi budynkami i przeprowadziliśmy ponad 30 projektów demonstracyjnych w ciągu ostatnich 20 lat, więc wiemy dużo o tym, jak stworzyć dobry klimat w pomieszczeniach. W ramach projektu chcemy sprawdzić, jak domy Living Places Copenhagen sprawdzają się, gdy ludzie przebywają w nich przez dłuższy czas i nie możemy się doczekać, aby usłyszeć, co ludzie myślą o swoim pobycie w tym nowym typie domu" - mówi Lone Feifer, dyrektor ds. zrównoważonych budynków w Grupie VELUX.



Wśród architektów, dziennikarzy i influencerów z całej Europy, z Polski to Agnieszka Cegielska - dziennikarka, influencerka i promotorka zdrowego stylu życia miała okazję poczuć proponowany skandynawski styl budownictwa.

“Zawsze chciałam odwiedzić Skandynawię i Kopenhagę. Sporo czytałam o Hygge. Więc jak dostałam zaproszenie od VELUX do przetestowania jednego z domów w ramach projektu Living Places to bardzo się ucieszyłam. Każda podróż to jest inspiracja i edukacja. Po tej wizycie na pewno pozostanie wiele wspomnień z myślą o naturze i olbrzymim wpływie zdrowego i naturalnego domu na nasze samopoczucie. Domu wykonanego z naturalnych materiałów, z wszechobecnego drewna oraz roślin, również na zewnątrz. W Living Places mogłam doświadczyć tego co naprawdę oznacza szacunek do natury, do bioróżnorodności i jak cudownie jest gdy wszystko razem ze sobą współgra. W takim miejscu z przyjemnością można funkcjonować i odpoczywać” – mówi Agnieszka Cegielska.

“Duże wrażenie zrobił na mnie również obecny tam minimalizm i to jak doskonale się w nim odnalazłam. Tym bardziej, że na co dzień ten maksymalizm przeróżnych bodźców może nas przytłoczyć. Mniejsza liczba rzeczy wokół nas, odpowiednie kolory, faktura zastosowanych materiałów i połączenie tego z naturą - to wszystko ma znaczenie. Tego właśnie doświadczyłam w Living Places i był to niezwykle oraz bardzo wartościowy dla mnie czas” – dodaje Agnieszka Cegielska.

Monitorowanie na żywo wydajności klimatu w pomieszczeniach

Budynki Living Places wykorzystują szereg rozwiązań pozwalających na zbieranie i monitorowanie danych o klimacie wewnętrznym, takich jak temperatura, komfort cieplny i CO₂. Wydajność została przewidziana już na etapie projektowania Living Places przy użyciu symulacji i porównana z wzorcowym duńskim domem za pomocą Active House Radar.

Podczas pobytu naszych gości bardzo zależało nam na tym, aby poznać ich opinie o mieszkaniu w domach Living Places, dowiedzieć się, co myślą i jak czują się w związku ze swoim doświadczeniem.

"Living Places to eksperyment, który pokazuje, że możliwe jest wypełnienie luki w wiedzy między symulacją a rzeczywistą wydajnością budynku. Robimy to, weryfikując dane dotyczące klimatu wewnętrznego poprzez monitorowanie na żywo, aby lepiej zrozumieć, w jaki sposób użytkownicy wchodzi w interakcję z przestrzenią i systemami kontroli środowiska, takimi jak termostaty, oświetlenie i nasze produkty VELUX, aby przywrócić komfortowy klimat w pomieszczeniach" - mówi Lone Feifer, dyrektor ds. zrównoważonych budynków w Grupie VELUX.

Wpływ Living Places Copenhagen na zdrowie jego mieszkańców jest mierzony za pomocą danych z czujników przestrzennych śledzących temperaturę, wilgotność względną, CO₂, ciśnienie barometryczne, cząsteczki, światło, dźwięki, zajętość i niektóre LZO, a wnioski zostaną udostępnione jesienią 2024 roku.

Zobacz [wirtualną wycieczkę po Living Places Copenhagen](#) i przeczytaj więcej o [Living Places](#)

¹. Barometr zdrowych budynków 2024

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś
Manager ds. komunikacji
Grupa VELUX i spółki siostrzane
tel.: (+48) 532 566 475
e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Ewa Łukawska
PR & CSR Manager
Target PR
tel.: (+48) 668 186 843
e-mail: ewa.lukawska@targetpr.pl

Informacje o Grupie VELUX

Okna dachowe VELUX od ponad 80 lat wpuszczają światło dzienne i świeże powietrze do domów na całym świecie, tworząc lepsze warunki do życia. Oferujemy wachlarz produktów obejmujący okna dachowe i świetliki modułowe, rolety dekoracyjne, produkty przeciwsłoneczne i rolety zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu. Pomagają one tworzyć jasne, zdrowe i energooszczędne przestrzenie do życia, pracy, nauki i zabawy pod dachem. Działamy globalnie — prowadzimy sprzedaż i produkcję w 37 krajach i zatrudniamy około 11 700 pracowników na całym świecie. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) i członkowie rodziny Kann Rasmussen. W 2023 roku Grupa VELUX odnotowała łączny przychód 2,91 miliarda euro, a VKR Holding osiągnęła łączny przychód 3,97 miliarda euro. FUNDACJE VELUX zaś przekazały na cele dobroczynne 184,6 milionów euro. Więcej informacji na stronie [velux.com](https://www.velux.com)

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów w 2023 roku wyniósł 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3500 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 holding VKR zainwestował 235 mln zł w rozwój fabryk Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce. Grupa VELUX aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które w latach 2022-2023 przekazały ok. 4,7 mln zł na wsparcie projektów społecznych. Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność i działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, które prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl