

Firma VELUX Polska obchodzi 35-lecie swojej działalności

15 stycznia 2025 r., Warszawa: Firma VELUX Polska, producent okien dachowych, świętuje 35 lat działalności na polskim rynku. Od momentu swojego wejścia do Polski w 1990 roku, nie tylko ugruntowała swoją pozycję jako stabilny i odpowiedzialny pracodawca, ale również jako znaczący inwestor wspierający rozwój gospodarczy kraju.

Wysoka jakość produktów i Modelowe Przedsiębiorstwo, które traktuje swoich klientów, dostawców, pracowników i udziałowców lepiej niż większość innych firm, to synonimy Grupy VELUX. W ciągu ponad trzech dekad działalności w Polsce, firma wyznaczała standardy i trendy w branży stolarki budowlanej, nieustannie poszerzając swój asortyment i potencjał produkcyjny w polskich fabrykach w Gnieźnie i Namysłowie. Tworząc kategorię stolarki okiennej, firma wprowadzała na rynek innowacyjne produkty, jak okna dachowe, rolety wewnętrzne i zewnętrzne, a także rozwiązania montażowe i inteligentnego domu, które stały się wzorem, także dla innych producentów.

Stabilny pracodawca

Grupa VELUX w Polsce i spółki siostrzane, należące do Holdingu VKR, zatrudniają obecnie prawie 3600 pracowników w Polsce, oferując stabilne miejsca pracy i możliwości rozwoju zawodowego. 1/5 pracowników całego holdingu na świecie to Polacy. Firma stawia na transparentne relacje z pracownikami oraz inwestuje w ich rozwój poprzez programy szkoleniowe, rozwój kariery oraz inicjatywy promujące równowagę między życiem zawodowym a prywatnym. „Pracownicy są sercem naszej organizacji. Naszym celem jest tworzenie środowiska, w którym każdy może rozwijać swoje umiejętności i czuć się doceniony” — podkreśla Przemysław Pokorski, Dyrektor Rynku, VELUX Polska.

Znaczący inwestor i filar polskiej gospodarki

Od 35 lat firma VELUX inwestuje w rozwój swojej infrastruktury, technologii i działalności na terenie Polski. Tylko w latach 2022-2023 holding VKR, zainwestował w Polsce 235 mln złotych. Dzięki tym inwestycjom firma stała się integralną częścią polskiej gospodarki, wspierając rozwój lokalnych społeczności i branż. Co ważne, firma płaci swoje podatki w kraju wnosząc istotny wkład do budżetu państwa oraz promując zasady transparentności finansowej.

„Jesteśmy dumni, że nasza działalność w Polsce wspiera rozwój gospodarczy kraju. Uważamy, że przejrzystość finansowa to podstawy odpowiedzialnej i właściwej kontrybucji w rozwój kraju, w którym prowadzi się działalność biznesową” — dodaje Przemysław Pokorski.

Lider innowacji i wyznaczanie standardów

Przez ostatnie dekady firma VELUX Polska konsekwentnie tworzyła kategorię poddaszy użytkowych, podkreślając także znaczenie energooszczędnego i zrównoważonego budownictwa. W latach 90-tych, kiedy poddasza kojarzyły się jedynie z niewykorzystaną powierzchnią, marka VELUX zaczęła budować rynek okien dachowych i, udowadniając, że mogą to być przestrzenie pełne światła i świeżego powietrza. Tym samym firma wprowadzając nieznanne dotąd rozwiązania wyznaczyła nowe standardy i trendy, które inspirowały innych producentów. Dzięki swoim przełomowym rozwiązaniom firma stała się wzorem w branży, umacniając swoją pozycję lidera.

„Innowacje są wpisane w nasze DNA. Od lat staramy się nie tylko spełniać oczekiwania klientów, ale także je wyprzedzać, dostarczając produkty, które zmieniają sposób, w jaki funkcjonuje rynek” — mówi Przemysław Pokorski.

Relacje z partnerami i klientami

Jednym z filarów sukcesu firmy VELUX Polska są długotrwałe, oparte na zaufaniu relacje z partnerami biznesowymi i klientami. Firma kładzie duży nacisk na jakość swoich produktów oraz obsługę klienta, co buduje trwałe więzi i lojalność.

Podstawą kultury firmy VELUX są założenia Przedsiębiorstwa Modelowego, rozumianego jako przedsiębiorstwo odpowiedzialne społecznie, które nie tylko dostarcza produkty użyteczne dla otoczenia, ale także traktuje swoich klientów, dostawców, pracowników i udziałowców z najwyższym szacunkiem i odpowiedzialnością. Dotyczy to wielu obszarów - zarówno aktywnej promocji zrównoważonego budownictwa, relacji z partnerami biznesowymi, którzy podziwiają zaangażowanie firmy VELUX na rzecz odpowiedzialnych praktyk biznesowych. Wspieranie wysokich standardów pracy, ochrony środowiska, praw człowieka i walki z korupcją to integralna część prowadzenia działalności gospodarczej, opartej na koncepcji Przedsiębiorstwa Modelowego.

„Zaufanie naszych klientów i partnerów biznesowych to dla nas największe wyróżnienie. To dzięki nim możemy się rozwijać i wprowadzać kolejne innowacje” — podkreśla Pokorski.

Priorytetem Grupy VELUX w Polsce zawsze było wspieranie lokalnych dostawców i partnerów biznesowych. Dlatego firma współpracuje z polskimi przedsiębiorstwami, w tym z prawie 1000 partnerami handlowymi, prawie 4000 firmami wykonawczymi, 100 dostawcami bezpośrednimi oraz 2200 dostawcami pośrednimi. Dzięki temu przyczynia się do rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, wzmacniając cały łańcuch dostaw i wspierając powstawanie kolejnych miejsc pracy.

Wspieranie społeczeństwa przez działalność Fundacji VELUX

W ramach swojej działalności społecznej firma VELUX od lat angażuje się w inicjatywy wspierające rozwój edukacji, ochronę środowiska i pomoc najbardziej potrzebującym. W Polsce działają Fundacje VELUX (w skład których wchodzi Fundacja VILLUM i VELUX), które finansują realizację projektów społecznych nakierowanych głównie na walkę z wykluczeniem i wyrównywaniem szans wśród dzieci i młodzieży.

Poprzez Fundację VILLUM realizuje programy stypendialne, wspiera lokalne społeczności oraz promuje idee zrównoważonego rozwoju. Na przestrzeni 20 lat przyznano 33 organizacjom granty o łącznej wartości 176 mln zł na realizację 43 projektów na cele społeczne, co czyni fundację jednym z liderów w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce.

„To kolejny dowód na to, że podstawą działalności naszej firmy jest odpowiedzialne podejście do wszystkich interesariuszy. Czujemy, że jako lider, mamy do odegrania ogromną rolę w społeczeństwie. Chcemy coś więcej „dać od siebie”. Dla naszych pracowników, dla polskiej gospodarki, dla pracowników, dla lokalnej społeczności- po prostu dla nas wszystkich.” — dodaje Przemysław Pokorski.

Patrzymy w przyszłość

Obchodząc jubileusz 35-lecia, firma z dumą patrzy na swoją historię i z optymizmem spogląda w przyszłość. Planuje dalsze inwestycje, rozwój innowacyjnych technologii oraz kontynuację działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

„Jesteśmy gotowi na kolejne wyzwania i nowe projekty, które przyniosą wartość dla naszych pracowników, klientów i całego społeczeństwa” — podsumowuje Przemysław Pokorski.

Pytania dziennikarzy:

Ewelina Janczylik-Foryś

Manager ds. komunikacji

Grupa VELUX i spółki siostrzane

tel.: (+48) 532 566 475

e-mail: ewelina.janczylik-forys@velux.com

Aleksandra Zybała

Manager ds. komunikacji

Grupa VELUX i spółki siostrzane

e-mail: aleksandra.zybal@velux.com

Informacje o Grupie VELUX

Od ponad 80 lat Grupa VELUX tworzy lepsze warunki do życia dla ludzi na całym świecie, dostarczając więcej światła dziennego i świeżego powietrza przez dach. Oferta VELUX obejmuje okna do poddaszy oraz system doświetleń modułowych, żaluzje, rolety dekoracyjne, różnego rodzaju osłony przeciwsłoneczne, rolety zewnętrzne oraz systemy i rozwiązania stosowane w inteligentnych domach. Produkty te pomagają stworzyć zdrowy i zrównoważony klimat wewnętrzny, idealny do pracy, nauki, zabawy i odpoczynku. Działamy globalnie – z przedstawicielstwami handlowymi i zakładami produkcyjnymi w ponad 36 krajach, zatrudniamy około 11 000 pracowników. Grupa VELUX należy do VKR Holding A/S, którego jedynym właścicielem są organizacje non-profit (FUNDACJE VELUX) oraz rodzina założyciela. W 2022 roku VKR Holding osiągnął przychody w wysokości 4,29 mld euro, a FUNDACJE VELUX przekazały na cele charytatywne 181 mln euro. Więcej informacji na stronie www.velux.com

Informacja o Grupie VELUX i spółkach siostrzanych w Polsce

Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce, należące do duńskiego holdingu VKR, są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom obrotów wynosi ponad 2,7 mld zł. Zatrudniają ponad 3500 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. Firma cały czas się rozwija i inwestuje w nowe technologie, dbając jednocześnie o najwyższe standardy jakości, bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W latach 2022-2023 Grupa VELUX i spółki siostrzane zainwestowały w Polsce około 235 mln zł w modernizację i rozwój fabryk. Grupa VELUX jest obecna w Polsce od prawie 35 lat. Aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, w tym życiu społeczności lokalnych. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które przekazały ok. 176 mln zł na wsparcie instytucji i organizacji społecznych realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży, a także na działania związane z rozwojem edukacji zawodowej.



Podstawą działalności firmy VELUX jest społeczna odpowiedzialność, której koncepcja i obszary działania prezentowane są w regularnie publikowanych raportach ESG. Więcej informacji na www.velux.pl